

2025 Yıl Sonu

StartupCentrum Türkiye Startup Ekosistemi Yatırım Raporu

Altın Sponsor

Bronz Sponsor

Stratejik Partner

HO₂ BEYOND
INVESTMENT



StartupCentrum EKOSİSTEMİ

Dijital Platform:

Startuplar, Yatırımcılar, Kurumlar ve Yetenekleri Bir Araya Getiren Platform

StartupCentrum dijital platformu; startupları, yatırımcıları, kurumları ve yetenekleri tek bir çatı altında bir araya getirerek, girişimcilik ekosisteminin tüm paydaşları arasında veriye dayalı etkileşim, görünürlük ve iş birliği sağlar. Platform üzerinden girişimler kendilerini doğru paydaşlara tanıtabilir.



Yatırım:

StartupCentrum Alpha GSYF & Melek Yatırım Ağı & Kitle Fonlama Platformu

StartupCentrum Melek Yatırım Ağı, Alpha GSYF ve SPK onaylı kitle fonlama platformu aracılığıyla teknoloji odaklı girişimlerin yatırımcılarla veriyle beslenen ve şeffaf ortamda buluşmasını sağlar. Yatırımcı olmak ve ekosistemin bir parçası olmak için bizimle iletişime geçebilirsiniz.

 [yatirim.startupcentrum](https://yatirim.startupcentrum.com)



Raporlar ve Veri:

400.000+ Startup ve Yatırımcı Verisi, Türkiye ve Global Yatırımları Raporları

StartupCentrum; 400.000+ startup ve yatırımcı verisi ile Türkiye ve global ekosistemi kapsayan güçlü bir veri altyapısı sunar.

Düzenli olarak Türkiye ve Fransa başta olmak üzere farklı ülkeler için hazırlanan yatırım raporları; ekosistemin durumu ve yatırım trendleri için önemli bir referans ve karar destek aracı sunar.



Danışmanlık Hizmetleri

Startuplar için Hibe & Teşvik, İK, Kurumlar için Girişimcilik Program Hizmetleri

StartupCentrum; startuplara yönelik hibe ve teşvik danışmanlığı, insan kaynakları destekleri ile kurumlara özel girişimcilik ve inovasyon programlarının uçtan uca yürütülmesi hizmetlerini sunar. Girişimlerin büyüme süreçleri desteklenirken, kurumların girişimcilik ekosistemiyle sürdürülebilir iş birlikleri kurması sağlanır.



Perk & Etkinlikler

Özenle seçilmiş perk'ler ve Tematik Girişimcilik Etkinlikleri

Platforma üye girişimler, her ay artan işbirliği yaptığımız firmalardan ücretsiz faydalanabilir. Ya da ekosistemden insanlarla tanışarak network'ünü genişletmek veya aradığı kurucu ortağını bulmak için Find Your Co-Founder etkinliklerimize katılabilir! Etkinlik hakkında detaylı bilgi için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.



info@startupcentrum.com

**Müge Bezgin**

StartupCentrum
Kurucu Ortağı

Girişimcilik ekosistemleri yalnızca ulaşılan yatırım hacimleriyle değil; belirsizlik dönemlerinde sergiledikleri reflekslerle, sermayeyi nasıl yeniden yönlendirdikleriyle ve hangi alanlarda istikrarlı biçimde değer üretmeye devam ettikleriyle şekillenir. 2025 yılı, global ölçekte tam olarak bunu yaşattı.

Bu dönemde global girişim sermayesi hareketlerinde hızın yerini seçicilik, agresif büyümenin yerini ise dayanıklılık aldı. Ortaya çıkan tablo, bir geri çekilmeden çok, yeni bir denge ve yeniden konumlanma sürecini bize gösterdi.

Türkiye girişimcilik ekosisteminin de bu küresel dönüşümden bağımsız olmadığını açıkça söyleyebiliriz. 2025 verileri bize net bir şey söylüyor: Türkiye’de yatırım hacmi düşerken, yatırımcı davranışı olgunlaştı.

Bu rapor yalnızca “ne kadar yatırım yapıldı?” sorusuna yanıt vermek amaçlı hazırlanmadı. Asıl amacımız; yatırımın nereye, neden ve nasıl aktığını göstermek. Sektörel kırılımlardan yatırımcı profillerine, erken aşama girişimlerin durumundan yabancı sermaye davranışlarına kadar her veri seti, Türkiye ekosisteminin bugün nerede durduğunu ve önümüzdeki döneme nasıl hazırlandığını anlamamıza yardımcı oluyor.

2025 yılı aynı zamanda önemli yapısal sinyaller verdi. Bireysel (melek) yatırımcıların ekosistemdeki ağırlığının zayıflaması, erken aşama fonlamanın geleceği açısından yeni uygulamaların gerekliliğini gündeme getiriyor.

StartupCentrum olarak biz, veriyi yalnızca raporlamak için değil; kararları daha sağlıklı hale getirmek için üretiyoruz.

Bu raporun, Türkiye girişimcilik ekosistemiyle ilgilenen herkes için yalnızca bir durum tespiti değil; aynı zamanda önümüzdeki döneme dair daha net, daha rasyonel ve daha cesur kararlar almak için bir referans noktası olmasını diliyorum.

**M. Erşad Zor**

StartupCentrum
Veri & Rapor Ekip Lideri

2025 yılı, Türkiye girişimcilik ekosistemi için büyümeden çok yeniden dengelenmenin öne çıktığı bir yıl oldu. Yüksek faiz ortamı ve azalan risk iştahı, yatırım hacimlerini aşağı çekerken yatırımcı davranışını daha seçici ve temkinli bir noktaya taşıdı. Ortaya çıkan tabloyu bir geri çekilmeden ziyade, sermayenin yeniden konumlandığı bir geçiş dönemi olarak okumak daha doğru.

Yıl boyunca Türkiye’de 359 yatırım turunda toplam 622 milyon dolar yatırım gerçekleşti. 100 milyon dolar üzeri herhangi bir mega turun olmadığı bir yılda bu seviyenin korunmuş olması, yatırımın birkaç büyük işlem yerine daha fazla girişime ve orta ölçekli turlara yayıldığını gösteriyor. Bu durum, geçmiş yıllardaki “tekil büyük tur” odaklı yapıdan daha dengeli ama daha seçici bir yatırım profiline geçildiğine işaret ediyor.

Raporun en dikkat çekici bulgularından biri, melek yatırımcı tarafındaki belirgin zayıflama oldu. Aktif melek yatırımcı sayısı son üç yılda ciddi biçimde gerilerken, sadece meleklerin yer aldığı turlar hem adet hem hacim olarak tarihsel olarak düşük seviyelere indi. Yüksek faiz ortamı, bireysel sermayeyi daha hızlı ve likit alternatiflere yönlendirirken, erken aşama fonlamada ilk yatırım eşiğinin yükseldiğini, zorlaştığını net biçimde görüyoruz.

Buna karşılık yabancı yatırımcı ilgisi 2025’te daha seçici ama güçlü bir şekilde geri döndü. Yabancı yatırımcılar işlemlerin yaklaşık üçte birinde yer alsa da, toplam yatırım hacminin önemli bir kısmını oluşturdu. Özellikle Oyun ve FinTek gibi ölçeklenebilirliği kanıtlanmış alanlarda yoğunlaşan bu ilgi, Türkiye’nin hala küresel sermaye için anlamlı bir büyüme pazarı olduğunu gösteriyor.

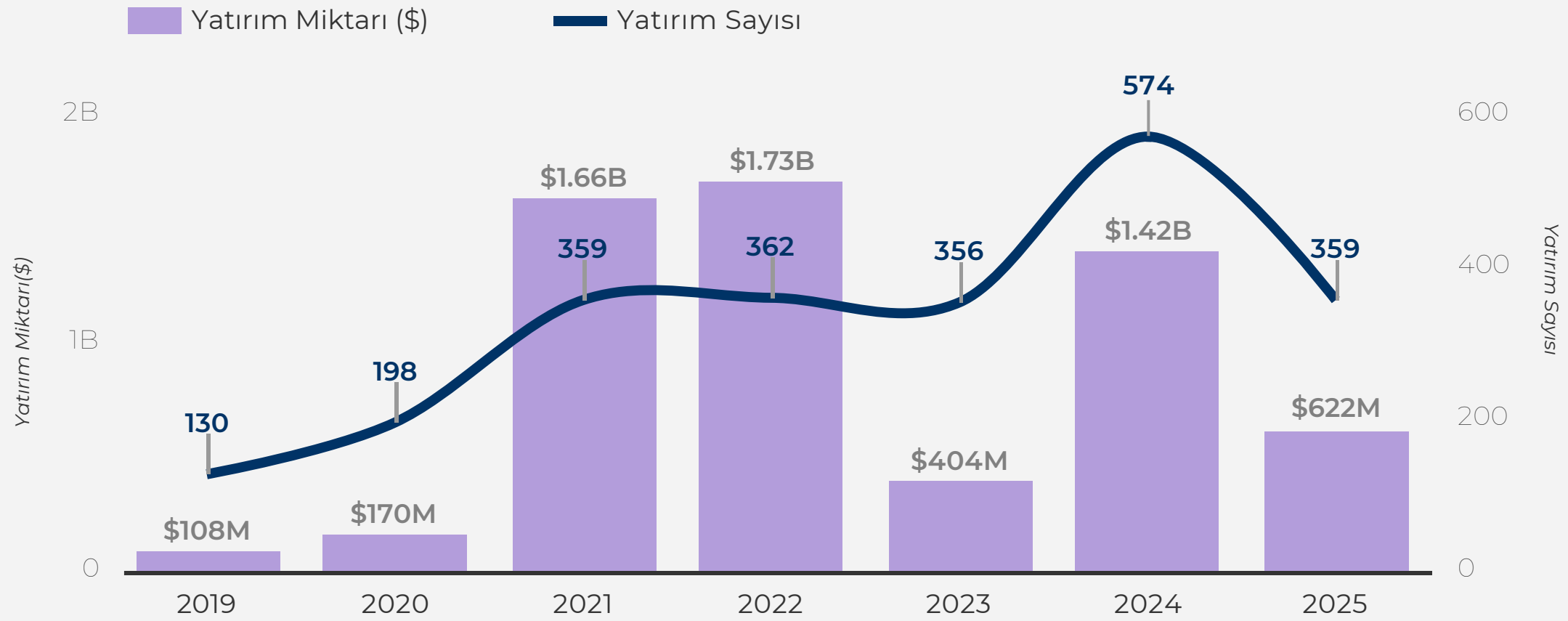
StartupCentrum olarak bu raporu yalnızca “ne kadar yatırım yapıldı?” sorusuna cevap vermek için değil; yatırımın neden bu şekilde dağıldığını ortaya koymak için hazırladık. 2025 verileri bize şunu söylüyor: Türkiye girişimcilik ekosistemi küçülüyor, yeniden şekilleniyor. Bu raporun, ekosistemin tüm paydaşları için bir okuma ve tartışma zemini yaratmasını diliyorum.

İÇİNDEKİLER

• Yatırımlar.....	6	• Startup Ekosisteminde Kadın Kurucu Perspektifi.....	51
◦ Melek Yatırımcı Katılımı.....	11	◦ TÜBİTAK BİGG Yatırımlarında Kadın Kurucu Ortaklı Girişimler.....	57
◦ Yabancı Yatırımcı Katılımı.....	13		
• Sektörler.....	16	• Kitle Fonlama Platformu Yatırımları.....	60
◦ Sektörler- Fintek.....	18	• 2025 Yatırımları Genel Değerlendirme.....	66
◦ Sektörler- Oyun.....	22	• Startup Hukuku'nu İlgilendiren Gelişmeler.....	68
◦ Sektörler - Yapay Zeka.....	27		
◦ TÜBİTAK BİGG Yatırımlarında Sektörel Dağılım.....	31		
• Şehirler.....	33		
◦ Şehirler - İstanbul.....	35		
◦ Şehirler - Ankara.....	39		
◦ Şehirler - İzmir.....	44		
◦ TÜBİTAK BİGG Yatırımlarında Şehir Dağılımı.....	49		

YATIRIMLAR

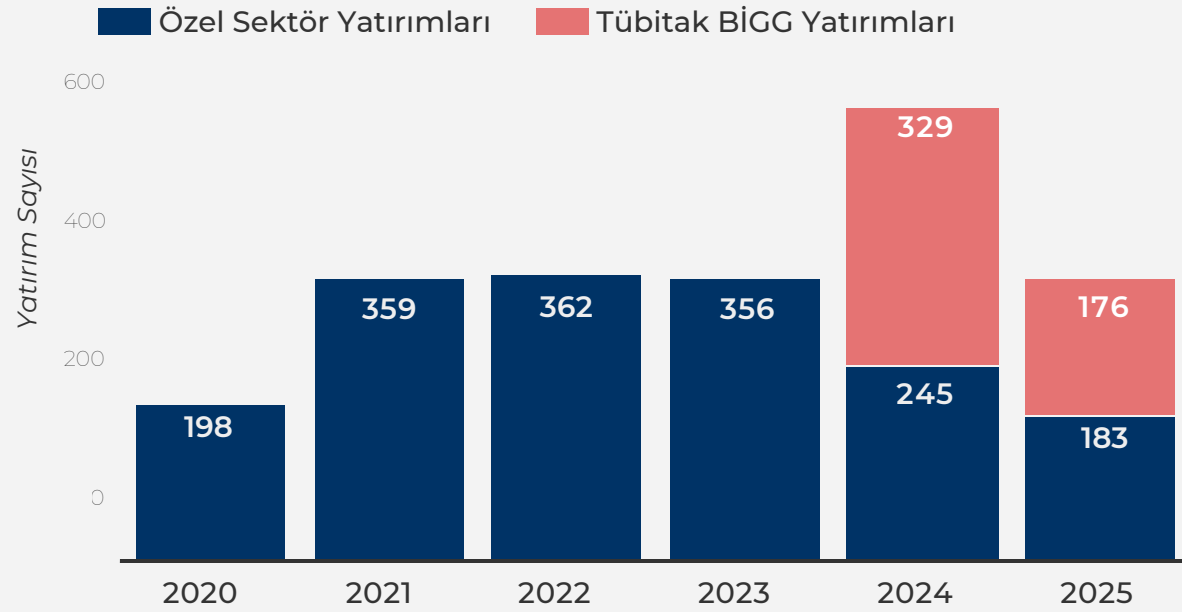
2025 YILINDA **359 YATIRIM TURUNDA 622 MİLYON DOLAR** YATIRIM GERÇEKLEŞTİ



Türkiye girişimcilik ekosistemi 2025 yılında, küresel ölçekte devam eden yüksek enflasyon, sıkı para politikaları, jeopolitik gerilimler ve finansmana erişim maliyetlerini artıran koşulların gölgesinde geçti. Bu tablo yalnızca girişimleri değil; yatırımcıları, fon yöneticilerini, çalışanları ve kurumsal satın alma/AR-GE birimlerini de doğrudan etkiledi. Tüm bunların sonucu olarak Türkiye girişimcilik ekosisteminde yatırımların düştüğü bir yıl geride kaldı.

Veriler bu dönüşümü açık şekilde doğruluyor: 2025 yılında Türkiye’de toplam 359 yatırım işlemi gerçekleşti ve bu rakam bir önceki yıla göre %37’lik bir gerilemeye işaret etti. Toplam yatırım miktarı ise 622 milyon dolar seviyesinde kalarak 2024’e kıyasla %56 düşüş gösterdi. Böylece 2021–2022 döneminde görülen milyar dolar bandındaki zirvelerin ardından ekosistem, daha temkinli ve seçici bir yatırım fazına geçmiş oldu.

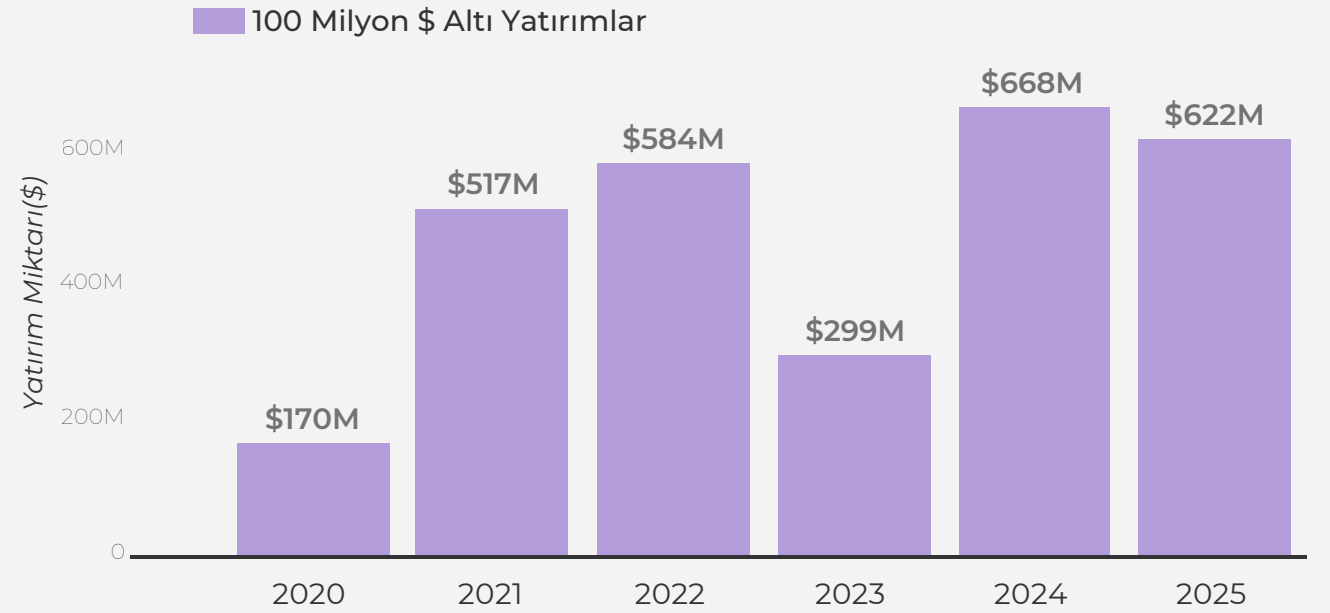
TÜBİTAK BİGG YATIRIMLARI HARIÇ TUTULDUĞUNDA PANDEMİ SONRASI EN DÜŞÜK YATIRIM ADEDİ



2024 yılı, Türkiye girişimcilik ekosisteminde kamu kaynaklı yatırımların özel sektör yatırımlarının önüne geçtiği bir yıl olmuştu. TÜBİTAK'ın 1512 kodlu BİGG programını hibe modelinden çıkararak kuruluş aşamasındaki girişimlere ön tohum yatırımı yapacak şekilde yeniden kurgulaması, yatırım işlemi sayısını belirgin biçimde artırmıştı. BİGG programı kapsamında 2024'te 329, 2025'te ise 176 yatırım gerçekleşti. BİGG yatırımlarının işlem sayısını yukarı çekmesine karşın 2025'teki toplam büyüklüğü 3,9 milyon dolar oldu.

TÜBİTAK BİGG yatırımları hariç tutulduğunda, yani özel sektör yatırımlarına bakıldığında 2025'te yalnızca **183 yatırım** kaydedildi. Bu, pandemi döneminden bu yana görülen **en düşük işlem adedi** oldu.

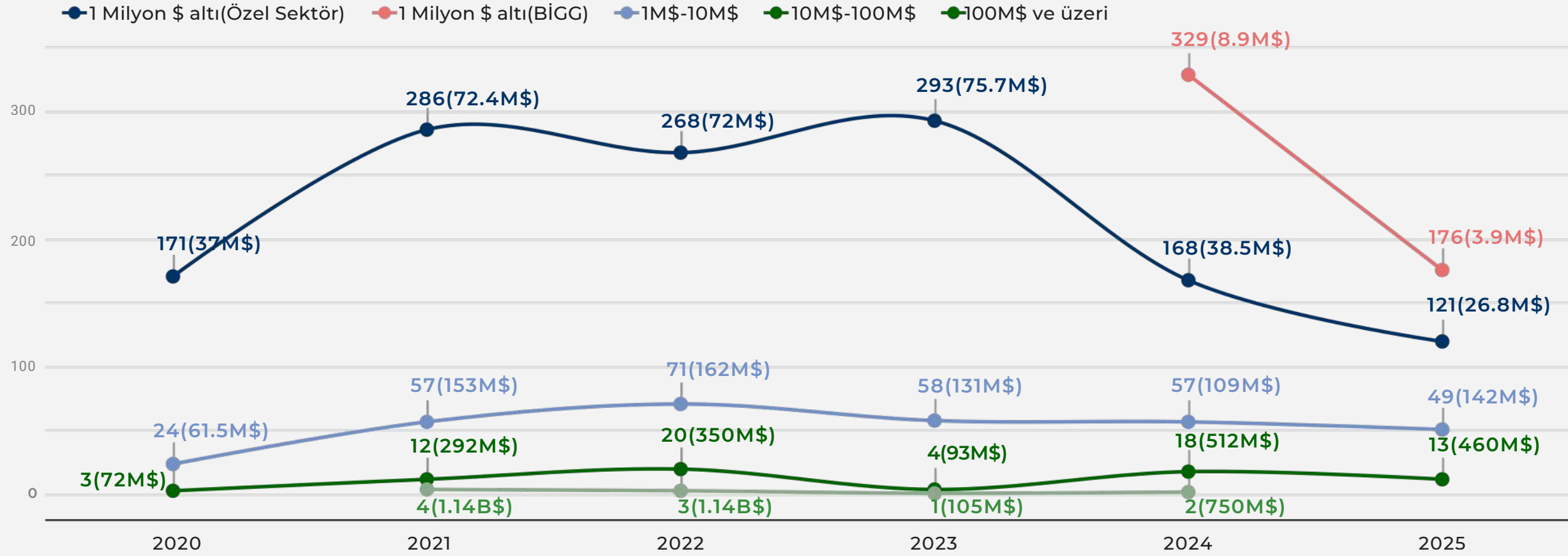
MEGA YATIRIMLAR OLMADAN YILLIK 600 MİLYON DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞMEYE BAŞLADI



Türkiye girişimcilik ekosistemi için her yıl milyar dolar seviyesinde yatırım alınması hem beklenti hem de hedef haline gelmiş durumda. Geçmişte milyar dolar eşiğine ulaşılmasında genellikle 100 milyon doların üzerindeki birkaç büyük turun etkisi belirleyiciydi (örn. Getir, Insider, Dream Games).

2025 yılında ise 100 milyon doların üzerinde hiçbir tur gerçekleşmedi. Buna rağmen toplam yatırım miktarının 622 milyon dolar seviyesine gelmesi, ekosistemin yatırım dağılımı açısından farklı bir döneme girdiğini gösteriyor. Büyük turların yokluğuna rağmen hacmin nispeten yüksek seyretmesi, **yatırımların daha fazla girişime yayıldığı ve sermayenin orta büyüklükteki turlarda** yoğunlaştığı bir yapıya işaret ediyor.

2024'ÜN AKSİNE GEÇEN YIL **HER BÜYÜKLÜKTEN TUR SAYISINDA GERİLEME VAR**

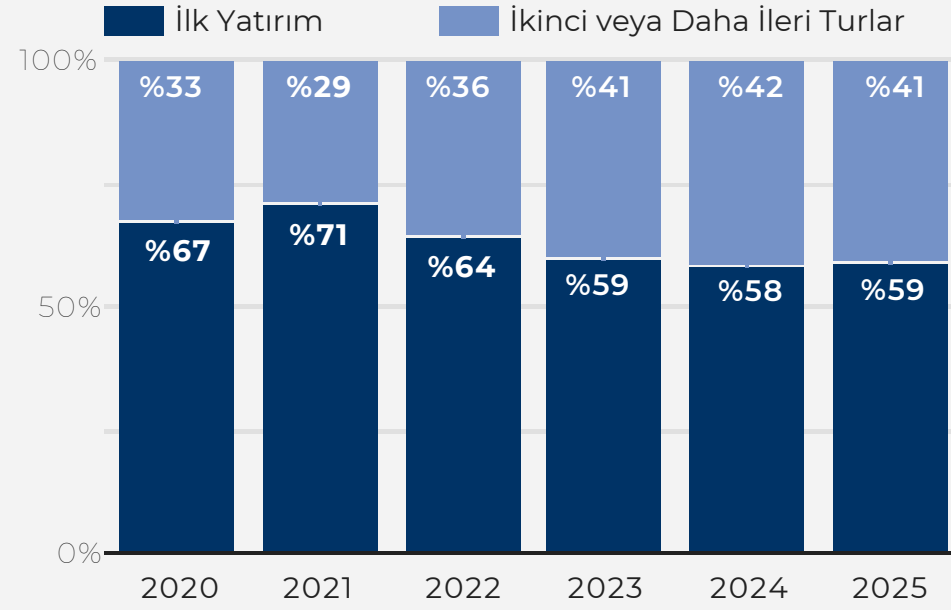


2025 yılında yalnızca 100 milyon dolar üzerindeki mega turlarda değil, neredeyse tüm yatırım bantlarında gerileme görüldü. 10–100 milyon dolar aralığındaki (çoğunlukla Seri A/B/C) turların sayısı 2024'te 18 iken 2025'te 13'e düştü. Bu segmentteki yatırım hacmi de 512 milyon dolardan 460 milyona geriledi.

Buna karşın 1–10 milyon dolar aralığında daha farklı bir dinamik oluştu. 2024'te 57 olan işlem adedi 2025'te 49'a gerilemiş olsa da toplam yatırım hacmi 109 milyon dolardan 142 milyona yükseldi. Bu tablo, yatırımcıların erken-orta aşamada daha seçici davranarak daha yüksek tutarlarla ilerlediğini gösteriyor.

Uzun süredir Türkiye ekosisteminde tartışılan **"tohum sonrası finansman boşluğu"** bu açıdan 2025 itibarıyla **kısmen daralmış görünüyor**. Büyük turların yokluğuna rağmen 1–10 milyon dolar bandının hacimsel olarak güçlenmesi, tohum/erken aşamadan ölçek aşamasına geçişte daha dengeli bir sermaye yapısının oluşmaya başladığına işaret ediyor.

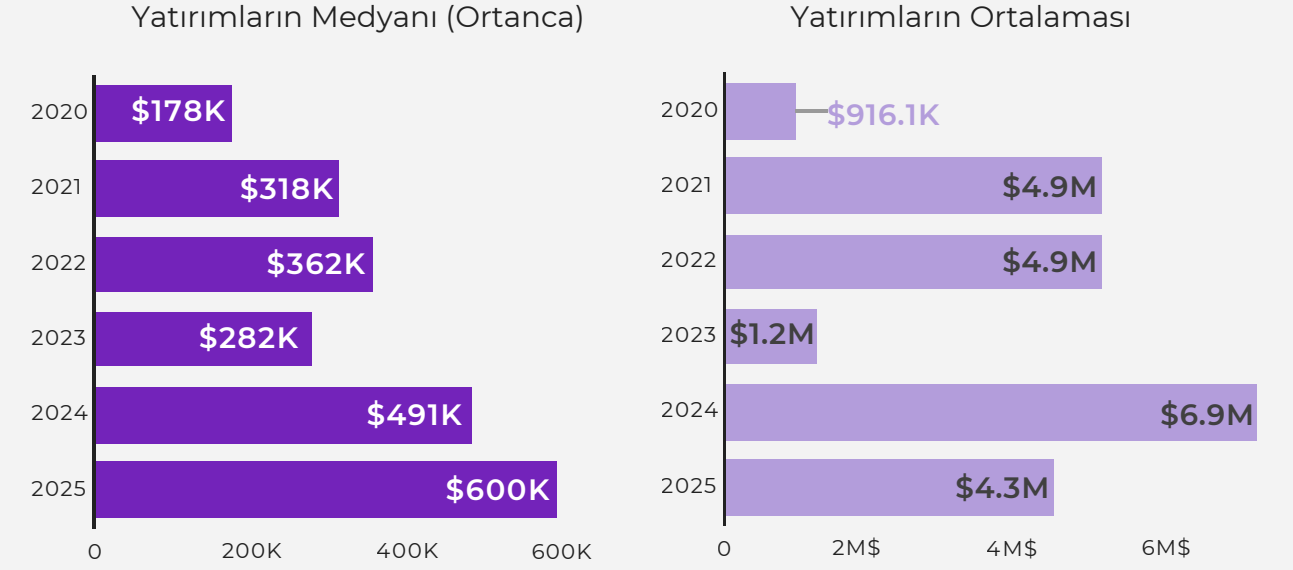
2025 YILINDAKİ YATIRIMLARIN %59'U İLK YATIRIMINI ALAN GİRİŞİMLERDEN OLUŞTU



2023 sonrasında Türkiye girişimcilik ekosisteminin erken aşama dinamiklerinde belirgin bir zayıflama görülüyor. 1 milyon dolar altındaki yatırım turları—ki bu bant genellikle ön tohum ve tohum aşamalarını temsil eder—2023'te 293 iken 2025'te 121'e geriledi. Bu düşüş, erken aşama fonlama tarafında hem işlem sayısı hem de sermaye derinliği açısından bir daralmaya işaret ediyor.

Buna karşın ilk yatırımını alan girişimlerin payının yüksek seyretmesi başka bir hikâyeyi ortaya koyuyor. 2025'te yatırım alan girişimlerin %59'u ilk kez yatırım aldı ve toplam 104 girişim ilk turunu kapattı. Son üç yıldır %60 bandında devam eden bu oran, yatırımcıların tamamen geç aşamaya kaymadığını; yeni girişim havuzunun hâlâ canlı olduğunu gösteriyor.

YATIRIMLARIN ORTANCA DEĞERİ ARTIŞ TRENDİNDE



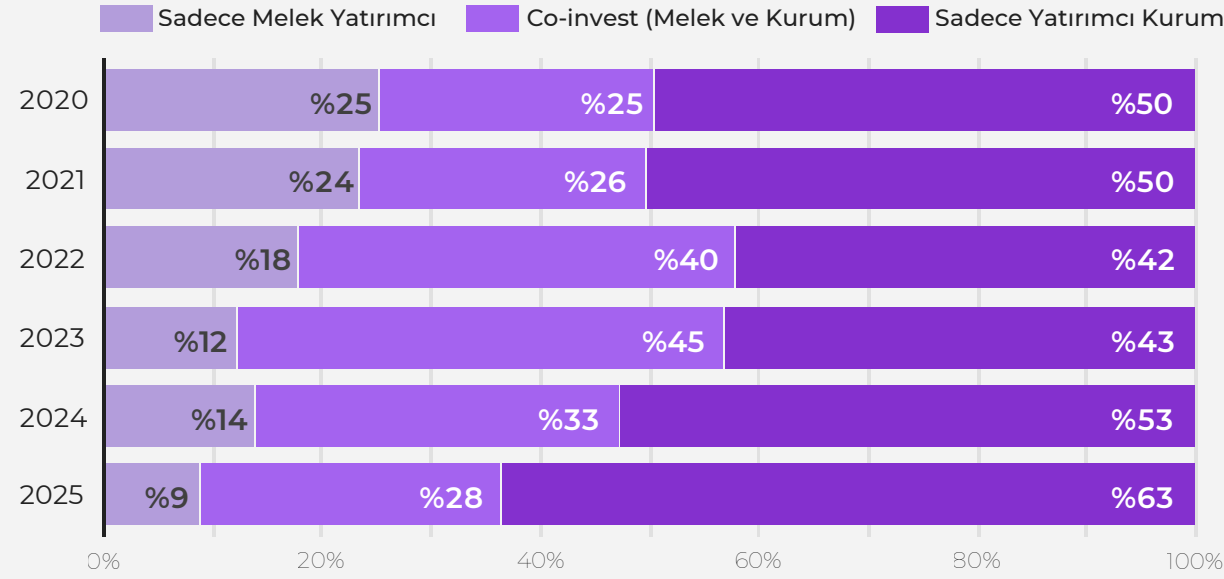
2025'te özel sektör yatırımlarının medyan değeri 600 bin dolara yükselerek şimdiye kadar kaydedilen en yüksek seviyeye ulaştı. Bu veri tek başına yatırımcıların daha az sayıda anlaşmaya, daha yüksek tutarlarla girmeye başladığına işaret ediyor.

Büyük turların seyrekleştiği bir dönemde ortalamanın yükselmesi, yatırımcı davranışında iki önemli eğilimi işaret ediyor:

- (i) **seçicilik artışı**, yani daha sınırlı sayıda girişimin yatırım filtresinden geçmesi,
- (ii) **riskin yoğunlaştırılması**, yani yatırım yapılan girişimlere daha yüksek sermaye tahsisi.

Sonuç olarak **2025, “yatırım bulmanın zorlaştığı ancak yatırım alabilenlerin daha büyük miktarlara eriştiği” bir yıl** olarak öne çıktı. Bu durum erken aşama girişimler için finansmana erişim eşiğini yükseltirken, belirli bir olgunluğa ulaşmış girişimlerin daha güçlü ölçeklenme turları kapatabilmesine imkan tanıdı.

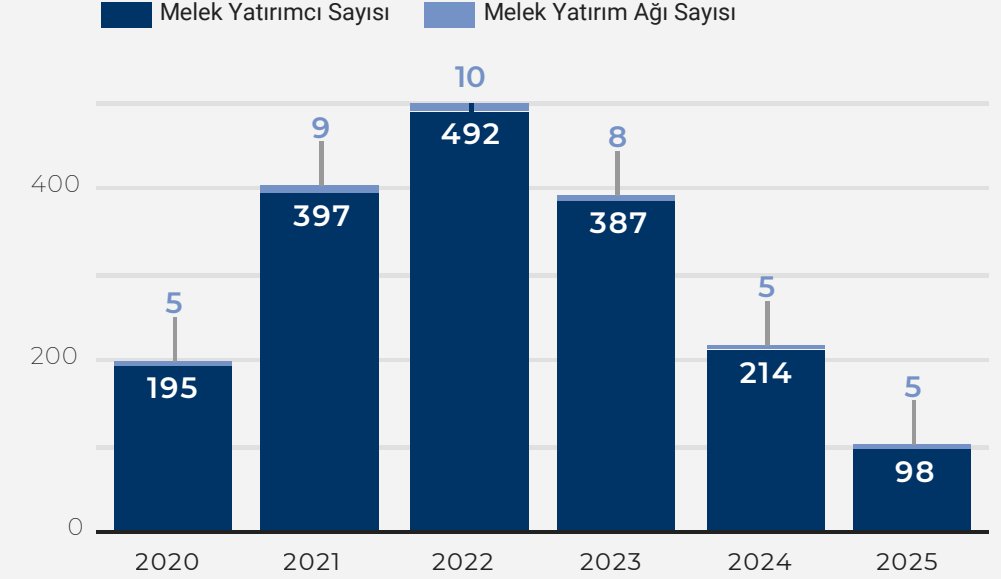
MELEK YATIRIMCILARIN KATILDIĞI TUR ORANI %40'IN ALTINA DÜŞTÜ



2025 yılı, yatırım hacimlerinin yanı sıra yatırımcı kompozisyonunda da belirgin bir kırılma yarattı. Özellikle bireysel (melek) yatırımcı tarafında ciddi bir geri çekilme söz konusu. 2020'de gerçekleşen yatırım turlarının %25'i "sadece melek yatırımcılar" tarafından yapılırken, bu oran 2025'te %9'a kadar geriledi. Aynı dönemde yalnızca kurumsal yatırımcıların yer aldığı turların payı %50'den %63'e yükselerek sermayenin giderek daha kurumsal yapılara kaydığını gösterdi.

Bu eğilimin ardında yalnızca ekosistem dinamikleri yok; yüksek faiz ortamı, mevduat ve tahvil gibi daha hızlı likidite sağlayan finansal araçların cazibesini artırırken, melek yatırım gibi uzun vadeli ve likit olmayan varlıklara olan iştahı da belirgin biçimde azaltmış durumda. 2022'de zirve yapan melek + kurum ortak yatırımlarının (co-invest) sonraki yıllarda gerilemesi de bu geri çekilmeyi doğrulayan ikinci bir sinyal niteliğinde.

YATIRIM YAPAN MELEK YATIRIMCI SAYISI YARI YARIYA DÜŞTÜ.



Oranlardaki düşüş rastlantısal değil; sayıların kendisi de aynı hikâyeyi anlatıyor. 2022'de Türkiye'de 492 farklı melek yatırımcı girişimlere yatırım yaparken, 2025'te bu sayı 98'e geriledi. Melek yatırım ağlarının sayısı sabit kalsa da aktif yatırım yapan birey sayısındaki düşüş, **yüksek faizli yatırım araçlarının sağladığı kısa vadeli getiri ile karşılaştırıldığında girişim yatırımının görece düşük likidite ve yüksek risk profilinin cazibesini kaybettiğini** gösteriyor.

Kısacası sermaye yalnızca turlardan değil, sermayeyi taşıyan oyunculardan da çekiliyor. Bu durum, melek yatırımın finansal ürünlerle rekabet ettiği bir döneme girildiğinin en somut göstergelerinden biri.

MELEK YATIRIMCILAR TEK BAŞLARINA 3,2 MİLYON DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞTİRDİ

Tarih	Sadece Melek Yatırımcı	Melek ve Kurum Beraber	Sadece Yatırımcı Kurum
2020	\$10.4M	\$45.0M	\$115.0M
2021	\$18.3M	\$136.4M	\$1.5B
2022	\$18.1M	\$222.9M	\$1.49B
2023	\$11.2M	\$113.9M	\$279.2M
2024	\$6.8M	\$108.5M	\$1.3B
2025	\$3.2M	\$190.8M	\$438.7M

Tablodaki işlem hacimleri, melek yatırımcıların ekosistemden çekilişinin yalnızca oranlara değil finansal gerçekliğe de yansıdığını gösteriyor. 2022’de sadece melek yatırımcıların yer aldığı turların toplam büyüklüğü 18,1 milyon dolar iken, bu rakam 2025’te 3,2 milyon dolara kadar geriledi. Benzer şekilde melek–kurum ortak yatırımlarının hacmi 2022’de 222,9 milyon dolar ile zirve yapmışken 2025’te 190,8 milyon dolar seviyesinde kaldı.

Yani gerileyen yalnızca işlem adedi değil; risk alma kapasitesi ve sermaye derinliği de daralıyor. Meleklerin likiditesi yüksek alternatiflere yönelmesiyle birlikte girişim fonlamasındaki finansal yük giderek kurumsal aktörlerin omuzlarına kaymış durumda.

MELEK YATIRIMCILARIN ZAYIFLAMASI tek başına izole bir gelişme değil; 2025’te özel sektör yatırımlarının düşüşünde en belirgin etkenlerden biri hâline geldi. Çünkü Türkiye’de erken aşama fonlamanın tarihsel olarak ilk taşıyıcısı melek yatırımcılardı. Bu tabanın daralması üç kritik sonucu beraberinde getiriyor:

1) Makro koşullar melek modelini dezavantajlı hâle getirdi.

Yüksek faiz, düşük riskli ve hızlı likit finansal enstrümanları cazip kılarken, 5–10 yıl vadeli girişim yatırımları maliyetli bir alternatifte dönüştü.

2) Erken aşama yatırım zincirinin ilk halkasında yapısal bir boşluk yaratma riski bulunuyor.

VC’lerin ekosistemde giderek daha belirleyici hale geliyor. Türkiye’de çok sayıda VC fonu tohum ve erken aşamaya odaklanarak girişimlerin ilk yatırım turuna ulaşmasına ciddi katkı sağlıyor — nitekim 2025’te ilk kez yatırım alan girişim oranının %59 seviyesinde kalması da bunun bir göstergesi.

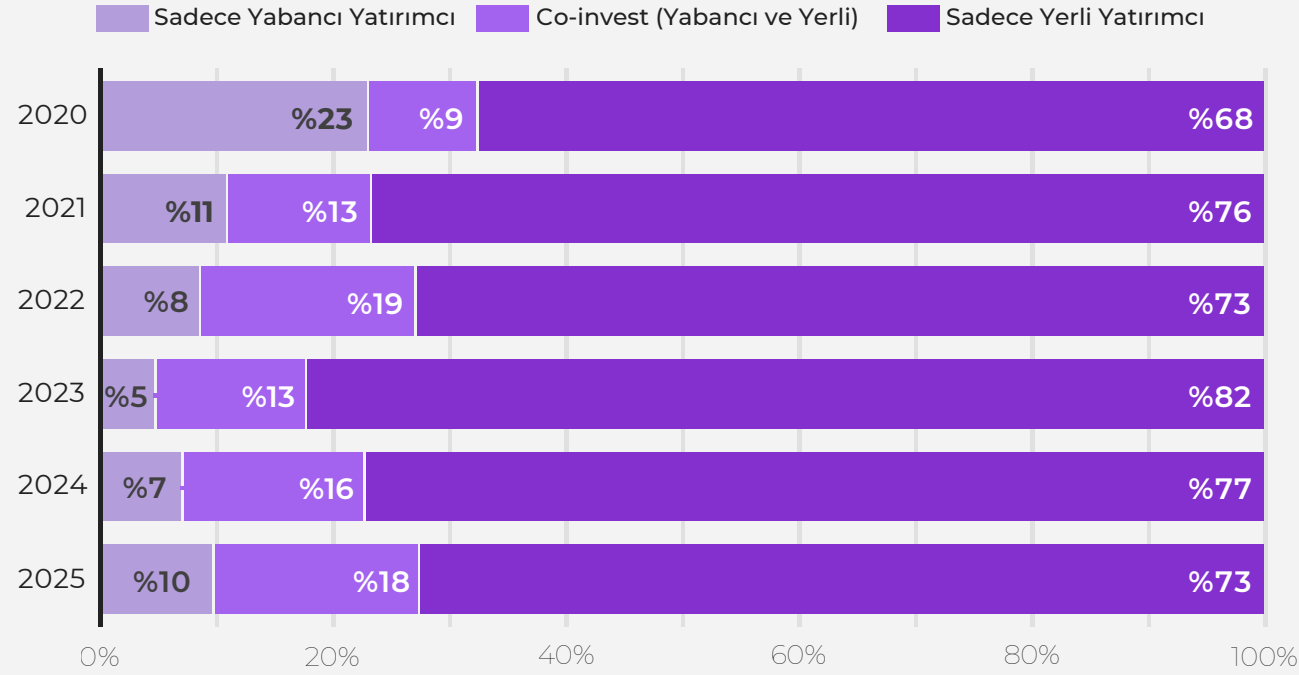
Ancak bu tablo meleklerin yerini otomatik olarak doldurmuyor; çünkü VC’ler daha yapılandırılmış, daha seçici ve genellikle ilk yatırımın en erken versiyonu olan “melek” yatırımlarının yerine geçemeyen bir sermaye modeline sahip. Dolayısıyla melek/bireysel yatırımcıların zayıflaması, erken aşama zincirinin ilk halkasında yapısal bir boşluk yaratma riski taşıyor.

3) Erken aşama tıkanıklığı ekosistemin genel çarpan etkisini zayıflatıyor.

Meleklerin azalması, “ilk yatırım” problemini büyütüyor; bu da girişim sayısını, pipeline canlılığını ve ilerideki Seri A/B potansiyelini doğrudan etkiliyor.

Sonuç olarak 2025, Türkiye girişimcilik ekosisteminde melek yatırımcıların sistemik olarak zayıfladığı, kurumsal yatırımın ise belirgin biçimde ağırlık kazandığı bir yıl olarak kayda geçti. Eğer bu dinamik kalıcı hâle gelirse önümüzdeki dönemde erken aşama fonlamasında vergi teşvikleri, BKS mekanizmaları, melek–VC ortak fon modelleri ve crowdfunding gibi alternatiflerin çok daha kritik bir politika alanı olarak ortaya çıkması muhtemel.

YABANCI YATIRIMCILAR, TÜM YATIRIMLARIN %28'İNDE YER ALDI



2025 yılı, yabancı yatırımcı ilgisinin yeniden canlandığı bir dönem oldu. 2023'te %18 seviyesine kadar gerileyen yabancı yatırımcıların katıldığı tur oranı, 2025'te %28'e yükselerek 2021-2022 bandına yeniden yaklaştı. Bu toparlanmada hem küresel risk iştahındaki kademeli iyileşme hem de Türkiye'nin ölçeklenebilir teknoloji girişimleri üretmeye devam etmesi etkili oldu.

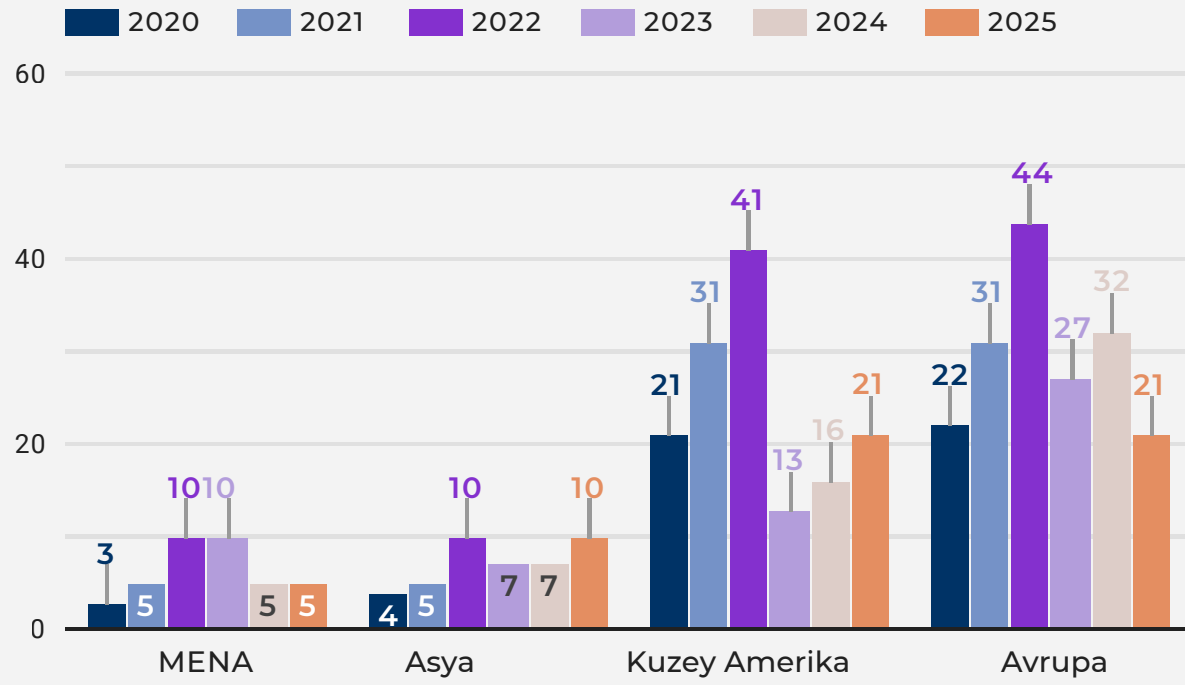
YABANCI YATIRIMCILARIN İLGİSİ OYUN VE FİNTEK'TE YOĞUNLAŞTI

Sektörler	2021	2022	2023	2024	2025
Oyun	13	9	10	7	14
FinTek	7	14	5	5	9
İş Geliştirme	3	6	3	3	5
Pazarlama & Satış	2	4	2	3	5
E-ticaret	3	13	7	5	4
Sağlık & Biyoteknoloji	3	9	4	5	3
Malzeme & Üretim	8	3	1	7	2
Sürdürülebilirlik & Çevre	1	3	6	4	2
Tüketici Ürün & Hizmetleri	2	3	3	1	1

2025 yılında yabancı yatırımcılar toplam 45 yatırım turunda yer aldı. Katılımın sektörel dağılımı oldukça seçiciydi: Oyun (14 tur), Finans Teknolojileri (9 tur) ve Pazarlama & Satış (5 tur) alanları tek başına yabancı yatırım payının %62'sini oluşturdu.

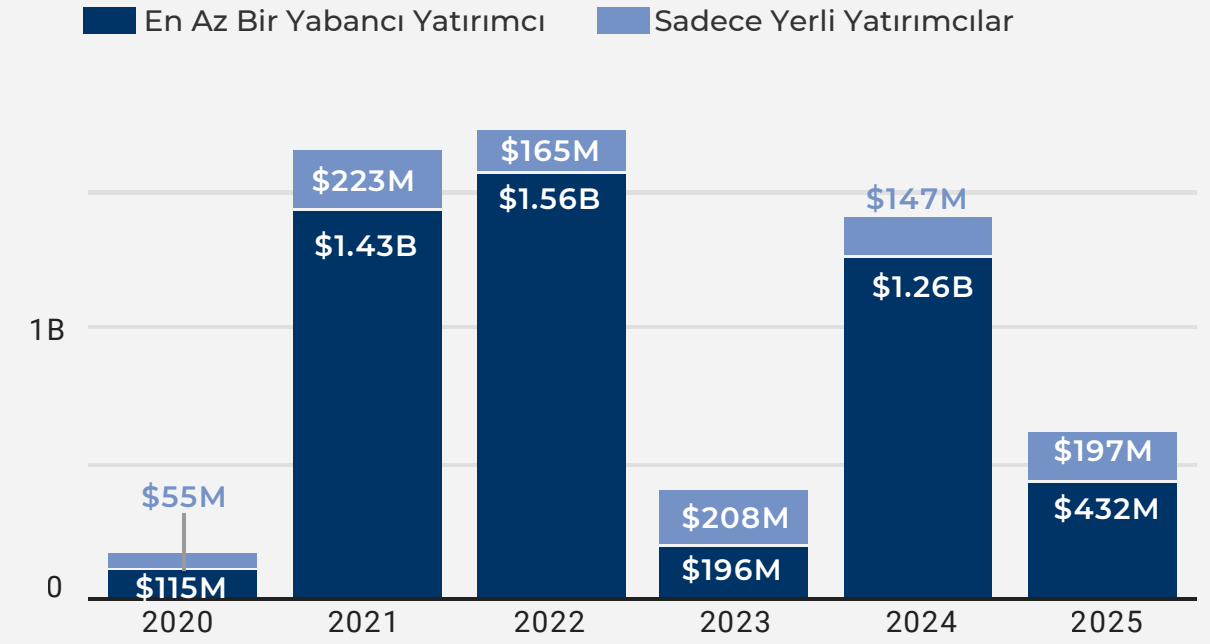
Bu tablo, Türkiye'nin son yıllarda globalleşme ve exit üretimi açısından en görünür sektörlerinin hâlâ uluslararası yatırımcı radarında olduğunu gösteriyor. **Yabancı yatırımcıların gelişi, geniş tabanlı bir ilgi değil; belirli temalara yönelik** stratejik bir pozisyonlanma niteliği taşıyor.

ABD FONLARI YÜKSELİŞTE, AVRUPA ZİRVE SONRASI DengeDE SEYREDİYOR



2025 yılında coğrafi dağılımda Kuzey Amerika (ABD ile Kanada) ve Avrupa merkezli yatırımcılar öne çıktı; her iki bölgeden yatırımcılar 21'er tura katıldı. ABD merkezli fonların 2023 sonrasında yeniden yükselişe geçtiği görülürken, Avrupa merkezli katılım 2022'deki zirvenin gerisinde kalsa da hâlâ istikrarlı bir ilgi alanı oluşturuyor. Genel resme bakıldığında, Avrupa Türkiye için bölgesel bir "yakın pazar" fonlama merkezi niteliği taşıırken; ABD ise daha çok büyüme ve ölçeklenme aşamalarında devreye giren sermaye kaynağı rolünü koruyor.

YABANCI YATIRIMCILAR SERMAYE HACMİNİN 3'TE 2'SİNDE YER ALDI



Yabancı yatırımcıların sermaye katkısı ise işlem adetinden daha güçlü bir tablo ortaya koyuyor. 2025 yılında yabancı yatırımcıların dahil olduğu turların toplam büyüklüğü 432 milyon dolar olurken, yalnızca yerli yatırımcıların bulunduğu turların toplamı 197 milyon dolarda kaldı. Başka bir ifadeyle yabancı yatırımcılar toplam işlemlerin yalnızca %28'ine katılmış olsalar da, sermaye katkıları toplam yatırım hacminin yaklaşık üçte ikisine denk geliyor. Bu fark, yabancı yatırımın ağırlıklı olarak ölçek aşamasındaki girişimlere yöneldiğini teyit ediyor.

2025 Yatırım Ekosistemi Değerlendirmesi: **Denge Arayışı, Seçicilik ve Yeni Normal**

2025 yılı Türkiye girişimcilik ekosistemi açısından büyümeden çok **denge arayışının** öne çıktığı bir dönem oldu. Küresel ölçekte süren yüksek faiz ve sıkı para politikaları, yatırımcı risk iştahını aşağı çekerken; Türkiye’de finansmana erişim maliyetlerini artıran makro koşullar, hem fon akışını hem yatırım davranışlarını doğrudan etkiledi. Bu tablo, sadece girişimlerde değil; fon yöneticilerinden bireysel yatırımcılara, AR-GE birimlerinden kurumsal firmalara kadar geniş bir aktör setinde hissedildi.

Veriler bu dönüşümü açık biçimde doğruluyor: 2025 yılında **Türkiye’de 359 yatırım** işlemi gerçekleşti. Bu rakam 2024’e kıyasla belirgin düşüşe işaret ediyor. Toplam yatırım miktarı ise **622 milyon dolar** seviyesinde kalarak zirve dönemlerinin oldukça gerisinde kaldı. Ancak bu gerilemenin arkasında tek boyutlu bir zayıflama değil, çok katmanlı bir yeniden konumlanma bulunuyor.

En kritik kırılmalardan biri **bireysel (melek) yatırımcı** tabanındaki daralma oldu. 2022’de 492 farklı melek yatırımcı tespit edilirken 2025’te bu sayı **98’e kadar geriledi**. Sadece meleklerin yer aldığı turlar hem işlem adedinde hem hacminde dramatik biçimde küçüldü. Bu dönüşüm, Türkiye’de **yüksek faiz ortamının bireysel sermayeyi hızlı getirili finansal araçlara yönlendirmesi** ile yakından ilişkili. Kurumsal fonlar bu boşluğu kısmen doldurdu; 2025’te sadece yatırımcı kurumların yer aldığı turların payı %63’e çıkarken, işlem hacminde de ağırlık kurumsal taraf lehine belirginleşti. Ancak VC’lerin sayısal olarak güçlü olması, **meleklerin erken aşamadaki tamamlayıcı rolünü tam ikame edemedi**; bu durum özellikle tohum öncesi ve tohum aşamalarında fonlama eşiğini yükseltti.

Diğer taraftan TÜBİTAK BİGG yatırımları, 2024’te olduğu gibi 2025’te de işlem adedini yukarı çekti; ancak hacim katkısı sınırlı kaldı. 2025 yılında **176 BİGG yatırımı** gerçekleştirilmesine rağmen bu işlemlerin toplam hacmi yalnızca **3,9 milyon dolar** oldu.

Yabancı yatırımcı tarafında ise **seçici ama sürdürülebilir** bir ilgi gözlemlendi. 2025 yılında yabancı yatırımcıların dahil olduğu turların toplam hacmi 432 milyon dolar oldu. İşlem adetleri önceki yıllara göre dalgalanma gösterse de yabancı sermayenin orta-geç aşama için kritik bir kaynak olmaya devam ettiği anlaşılıyor. Coğrafi olarak ABD büyüme sermayesi rolünü güçlendirirken, Avrupa fonları hâlâ Türkiye için “yakın pazar” işlevi görüyor.

Tüm bu dinamikler bir araya geldiğinde 2025 yılı, **geri çekilme yılı değil; yeniden fiyatlama ve pozisyon alma yılı** olarak okunmalı. Fon akışının niteliği değişti, yatırım büyüklükleri yükseldi, yatırımcı davranışı seçici hale geldi ve sermaye yapısı kurumsal ağırlıklı bir formasyona kayd. Buna karşın ilk yatırımlarını alan girişimlerin oranı %60 bandında seyretmeye devam ederek tohum/erken aşamanın hala canlı olduğunu gösterdi.

SEKTÖRLER

FİNTEK YATIRIMLARI, OYUN YATIRIMLARINI GERİDE BIRAKTI

Sektörler	2021	2022	2023	2024	2025
FinTek	40	37	35	19	31
Oyun	59	31	41	21	22
Sağlık & Biyoteknoloji	30	38	31	22	18
Malzeme & Üretim	23	18	21	22	14
Sürdürülebilirlik & Çevre	20	21	40	20	14
Pazarlama & Satış	20	22	26	21	13
E-ticaret	23	34	21	22	12
İş Geliştirme	19	32	20	15	11
Tüketici Ürün & Hizmetleri	23	25	26	20	6
İnsan Kaynakları	10	15	11	9	6
Siber Güvenlik	12	7	10	8	6

2021–2025 dönemine bakıldığında Türkiye girişimcilik ekosistemindeki yatırımların belirli sektörlerde yoğunlaştığı görülüyor. İşlem adetleri açısından **FinTek ve Oyun**, dönem boyunca istikrarlı şekilde en yüksek hacme ulaşan iki kategori oldu. Bu iki başlığın çevresinde ise Sağlık & Biyoteknoloji, Malzeme & Üretim, Siber Güvenlik, Pazarlama & Satış ve İş Geliştirme gibi daha çok **B2B odaklı ve teknoloji yoğun dikeyler** konumlanıyor.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

FİNTEK YATIRIMLARI, 215 MİLYON DOLAR İLE TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK SEVİYESİNE ULAŞTI

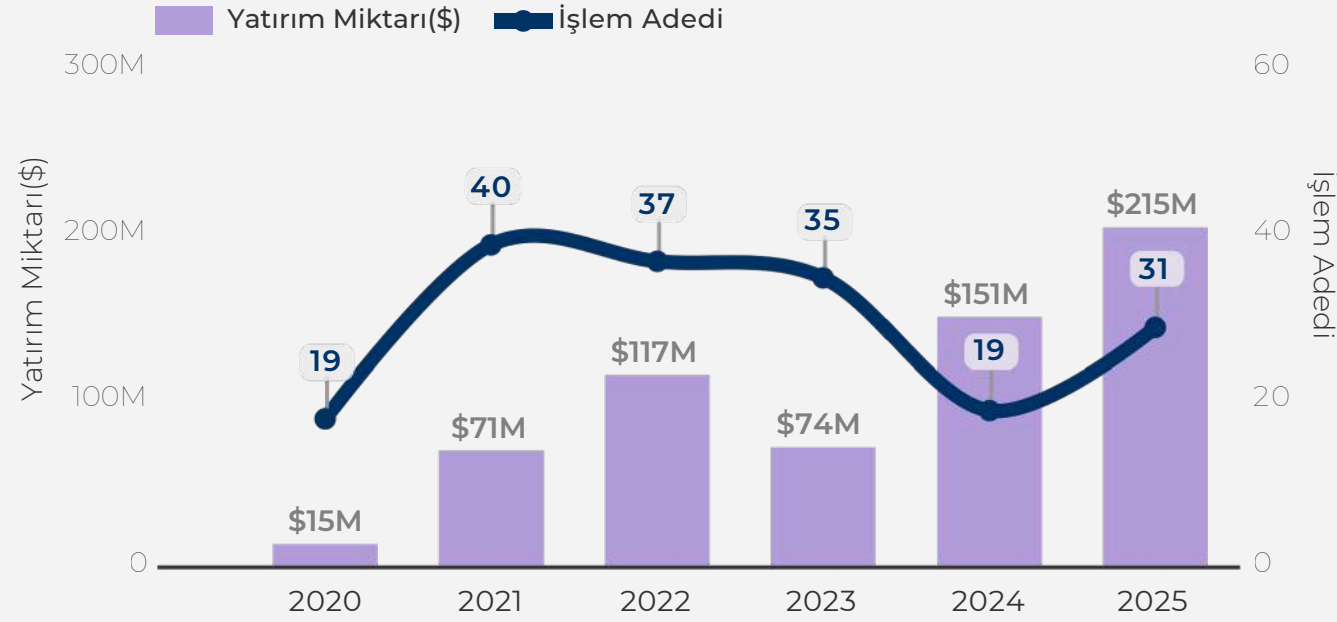
Sektörler	2021	2022	2023	2024	2025
FinTek	\$71M	\$117M	\$74M	\$151M	\$215M
Oyun	\$280M	\$377M	\$33M	\$121M	\$186M
E-ticaret	\$41M	\$122M	\$16M	\$58M	\$72M
Malzeme & Üretim	\$46M	\$57M	\$13M	\$111M	\$63M
Tüketici Ürün & Hizmetleri	\$5M	\$32M	\$7M	\$15M	\$47M
Siber Güvenlik	\$29M	\$11M	\$27M	\$78M	\$14M
Pazarlama & Satış	\$28M	\$131M	\$120M	\$512M	\$23M
Sürdürülebilirlik & Çevre	\$16M	\$25M	\$48M	\$10M	\$13M
İş Geliştirme	\$28M	\$13M	\$20M	\$12M	\$12M
Tarım	\$13M	\$2M	\$2.4M	\$13M	\$9M
Otomotiv	\$98M	\$42M	\$12M	\$7M	\$8M

Yatırım hacimleri incelendiğinde, işlem adetlerinden farklı bir tablo ortaya çıkıyor. Bazı sektörlerde **tekil büyük turlar toplam hacmi kısa vadede belirgin şekilde yukarı çekebiliyor**. Örneğin 2024 yılında Pazarlama & Satış sektöründe gerçekleşen 512 milyon dolarlık hacim, o yılki genel dağılımı ciddi biçimde etkilemişti. Ancak 2025'te aynı kategoride hacim yeniden sınırlı seviyelere çekildi, dolayısıyla bu sıçramanın kalıcı bir trend dönüşümüne işaret etmediği görülüyor.

2025 yılı özelinde yatırım hacminin daha net bir şekilde **FinTek (215M\$) ve Oyun (186M\$)** sektörlerinde yoğunlaştığı görülüyor. Bu tablo, Türkiye'de uluslararasılaşma, exit potansiyeli ve ihracat kabiliyeti yüksek alanların yatırımcılar için hâlâ temel odak olduğunu gösteriyor.

SEKTÖR: FİNTEK

FİNTEK, 2025 YATIRIMLARININ ÜÇTE BİRİNİ ÇEKEREK 2 FİNTEK GİRİŞİMİ, TOPLAM 158 MİLYON DOLAR YILA DAMGASINI VURDU



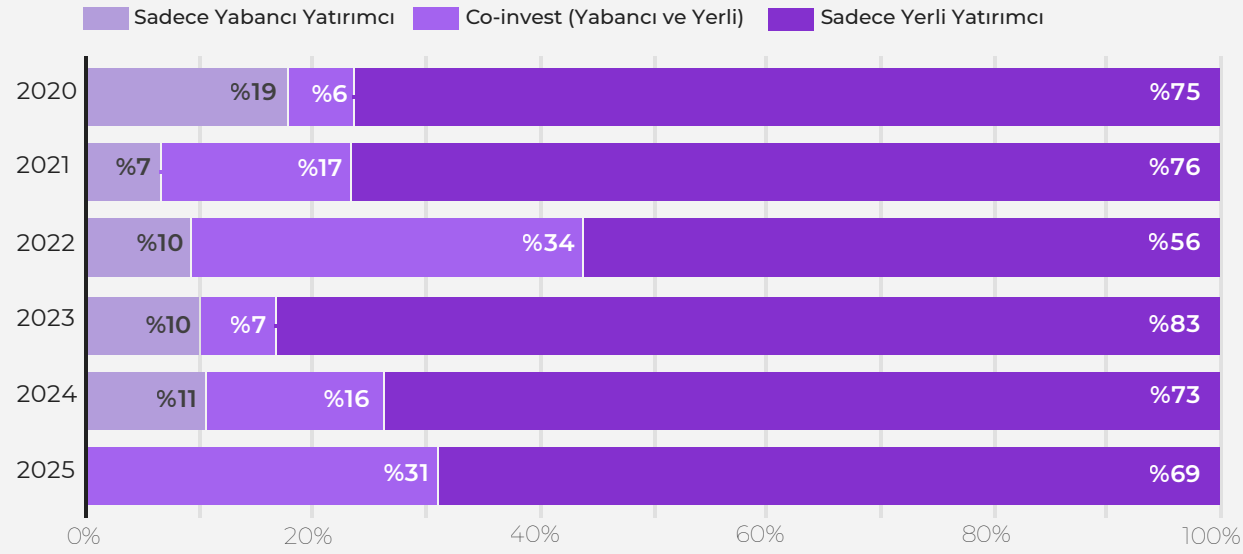
2025 yılında FinTek girişimleri 31 turda toplam 215 milyon dolar yatırım aldı. Bu rakam, 2025'te ekosisteme giren toplam sermayenin yaklaşık üçte birine denk geliyor ve FinTek'in Türkiye'de ulaştığı en yüksek yıllık yatırım hacmi olarak kayda geçti.

İşlem adedi tarafında da 2024'e kıyasla iyileşme dikkat çekici. 2024'te 19 olan işlem sayısı 2025'te 31'e yükselerek sektörde yatırım iştahının hacimle birlikte geri geldiğini ortaya koyuyor. Yani 2025, yalnızca büyük turların değil, aynı zamanda işlem sayısının da toparlandığı bir yıl oldu.

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Midas	\$80 M
2.	Sipay	\$78 M
3.	Fimple	\$12 M
4.	Goldtag	\$10 M
5.	Onlayer	\$9,2 M
6.	Teamsec	\$7,6 M
7.	Teklifimgelsin	\$4 M
8.	Fonmap	\$3 M
9.	Mundi	\$2,5 M
10.	Kuantist	\$2,3 M

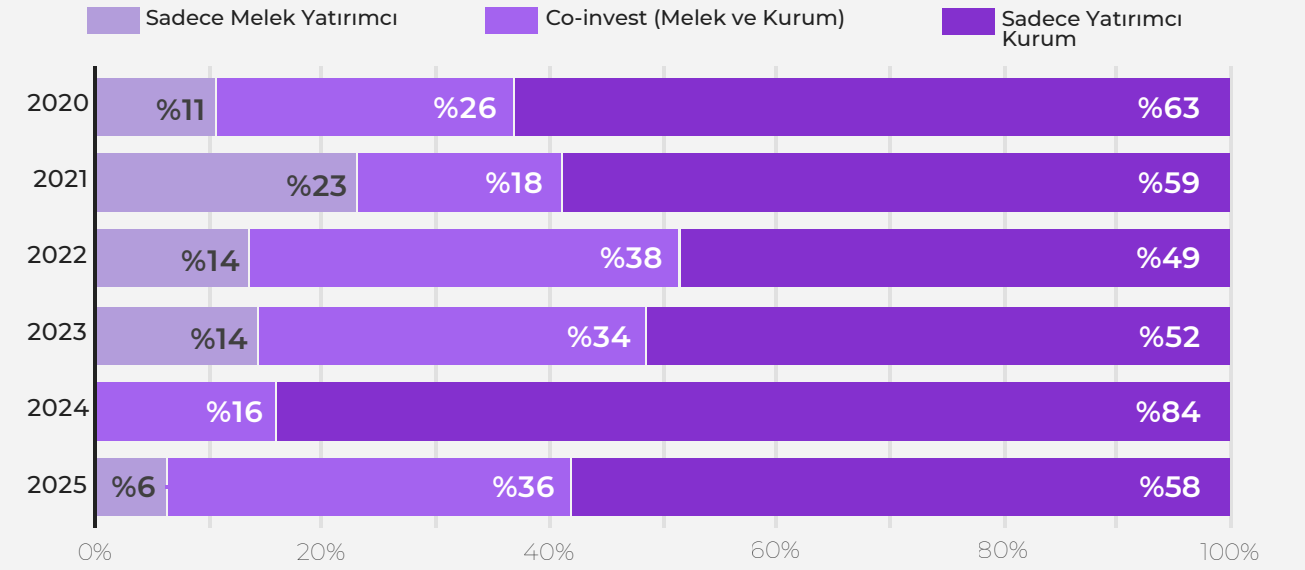
Yatırım hacmindeki sıçrama büyük ölçüde Midas (80M\$) ve Sipay (78M\$) gibi iki büyük turun etkisiyle gerçekleşti; bu iki girişim toplam yatırım hacminin yaklaşık %73'ünü oluşturdu.

FİNTEK'E YATIRIM YAPAN YABANCI YATIRIMCILAR, TÜRKİYE'DEN PARTNER YATIRIMCI OLMADAN YATIRIM YAPMADI



Yabancı yatırımcı davranışında ise dikkat çekici bir ayrışma göze çarpıyor. 2025'te FinTek yatırımlarının %31'i yabancı yatırımcıların katılımıyla gerçekleşirken, sadece yabancı yatırımcıların yer aldığı bir tur gerçekleşmedi. Bu tablo, yabancı yatırımcıların FinTek alanına ilgisinin sürdüğünü ancak 2025'te yerli bir partner eşliğinde yatırım yapmayı tercih ettiklerini gösteriyor. Bunun ardında hem sektörel regülasyonların karmaşıklığı hem de yıl içinde öne çıkan finansal tartışmaların yarattığı bilgi asimetrisi ve yerel pazar bilgisi ihtiyacı olduğu düşünülebilir.

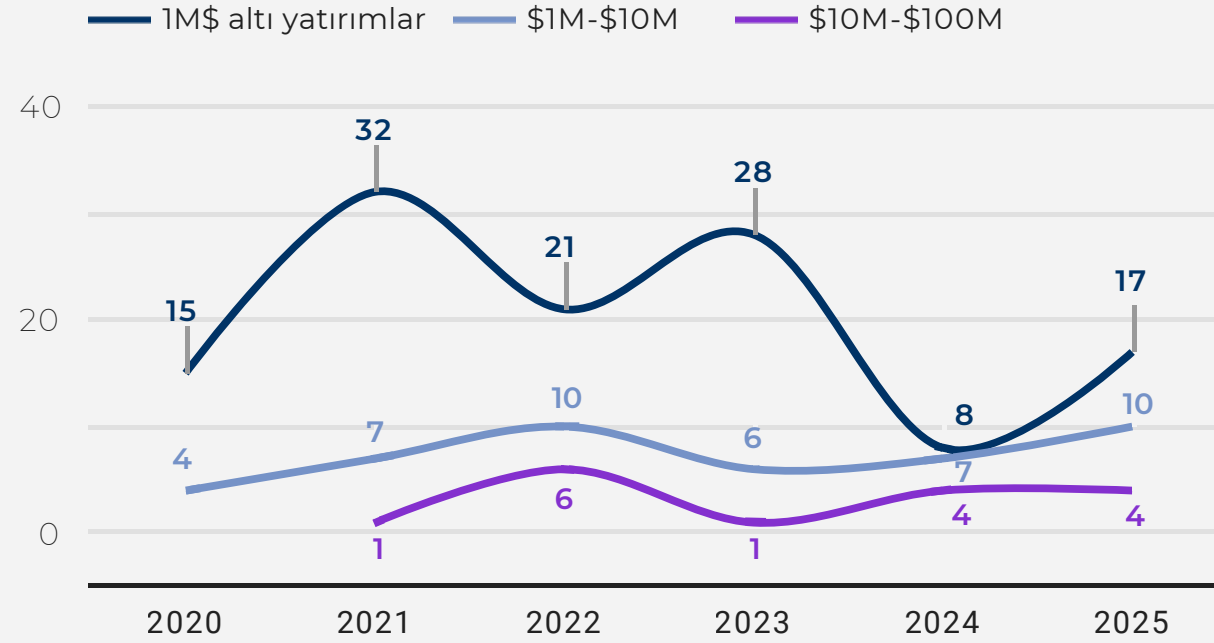
FİNTEK'TE MELEKLER SAHAYA DÖNDÜ: İŞLEMLERİN %42'Sİ MELEK DESTEKLİ



Erken aşama dinamiklerinde de dikkat çekici bir değişim yaşandı. 2024'te FinTek yatırımlarının yalnızca %16'sında melek yatırımcılar yer alırken bu oran 2025'te %42'ye yükseldi. Başka bir deyişle 1M\$ altı FinTek turlarındaki artış, büyük ölçüde melek yatırımcıların FinTek'e geri dönmesiyle açıklanabilir.

Kurumların rolü de bu dağılımla tutarlı ilerledi. 2025'te FinTek yatırımlarının %58'i tamamen yatırımcı kurumlar tarafından, %36'sı melek-kurum ortak yatırım şeklinde, %6'sı sadece melek yatırımcılarla gerçekleşti. Bu yapı FinTek'in ölçeklenme aşamasında VC liderliğinde, erken aşamada ise melek destekli bir modelle ilerlediğini gösteriyor.

KÜÇÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR GERİ DÖNDÜ, ORTA BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR İSTİKRARINI KORUDU



2025 yılında FinTek'te yatırım bantlarının dağılımı, hem küçük yatırımların geri döndüğü hem de orta-büyük yatırımların korunduğu hibrit bir görünüme işaret ediyor. 1-10 milyon dolar arası turlarda işlem adedi 2024'e göre 7'den 10'a yükselirken, 10-100 milyon dolar bandındaki turlar 4 adetle sabit kaldı. Bir başka deyişle FinTek, sermaye derinliği açısından ölçek aşamasında istikrarını korudu.

Asıl değişim 1 milyon dolar altı segmentte görüldü. 2024'te yalnızca 8 olan 1M\$ altı FinTek yatırımları 2025'te 17'ye çıkarak belirgin bir toparlanma gösterdi. Melek yatırımcıların 2025 yılında FinTek girişimlerine geri dönmesi, bu segmentteki artışı büyük ölçüde açıklıyor.

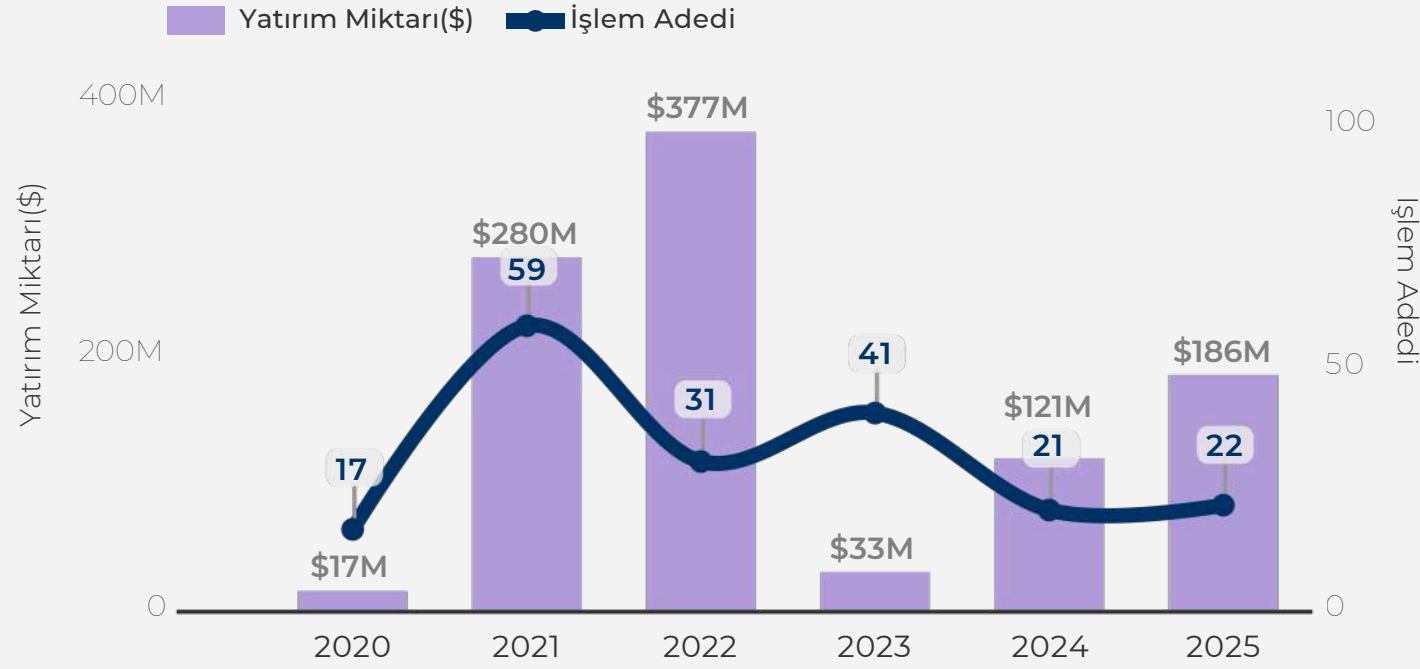
Tüm bu veriler ışığında 2025 yılı, FinTek'in Türkiye girişimcilik ekosisteminde hem yatırım hacmi hem işlem adedi hem de yatırımcı kompozisyonu açısından ayrıştığı bir yıl oldu. Elektronik para ve ödeme sistemleri etrafında yaşanan kamuoyu tartışmalarına rağmen toplam 215 milyon dolar yatırım hacmi ve 31 işlem ile FinTek, 2025'te sermaye girişinin yaklaşık %35'ini tek başına üstlendi. Yabancı yatırımcıların %31'lik katılım oranına karşın "yalnız yabancı" turunun gerçekleşmemesi, regülasyon ve bilgi asimetrisi nedeniyle yerli partner eşliğinde yatırım modelinin öne çıktığına işaret ediyor.

Melek yatırımcıların 2024'te %16 seviyesinden 2025'te %42'ye yükselmesi ise 1M\$ altı segmentteki canlanmanın ana belirleyicisi oldu. Diğer tarafta VC ve kurumsal yatırımcıların %58 ile ölçek aşamasında liderlik ettiği görüldü. Yani **FinTek hem erken aşamada melek tabanından hem ölçek aşamasında kurumsal sermayeden** beslendi. Sonuç itibarıyla 2025, FinTek sektörünün tartışmalara rağmen sermaye elastikiyetini koruduğu, yabancı yatırımcıların ise temkinli ama sürekli ilgi gösterdiği bir yıl olarak kayda geçti.

2025 verileri FinTek'in yalnızca bugünün değil, önümüzdeki dönemin de stratejik dikeyi olmaya devam edeceğine işaret ediyor. Hem 1M\$ altı segmentte melek destekli erken aşamanın yeniden canlanması hem de 10-100M\$ bandında ölçek aşamasının istikrarını koruması, FinTek'in **tek kanaldan değil iki uçtan büyüeyebilen** nadir sektörlerden biri olduğunu gösteriyor. Bu ikili yapı, FinTek ekosisteminin **hem girişim üretme kapasitesi hem de sermaye çekme yeteneği açısından sağlıklı** bir rotada ilerlediği söylenebilir.

SEKTÖR: OYUN

TÜRKİYE OYUN EKOSİSTEMİNDE YENİ DALGA GİRİŞİMLER FİNANSMAN BULUYOR



2025 yılında oyun sektörü hem hacim hem adet tarafında hafif bir iyileşme gösterdi. 2024'te 21 olan işlem sayısı 2025'te 22'ye çıkarken, asıl dikkat çekici iyileşme yatırım hacminde yaşandı: sektörün toplam yatırım büyüklüğü 121 milyon dolardan 186 milyon dolara yükselerek yaklaşık%54'lük bir artış kaydetti.

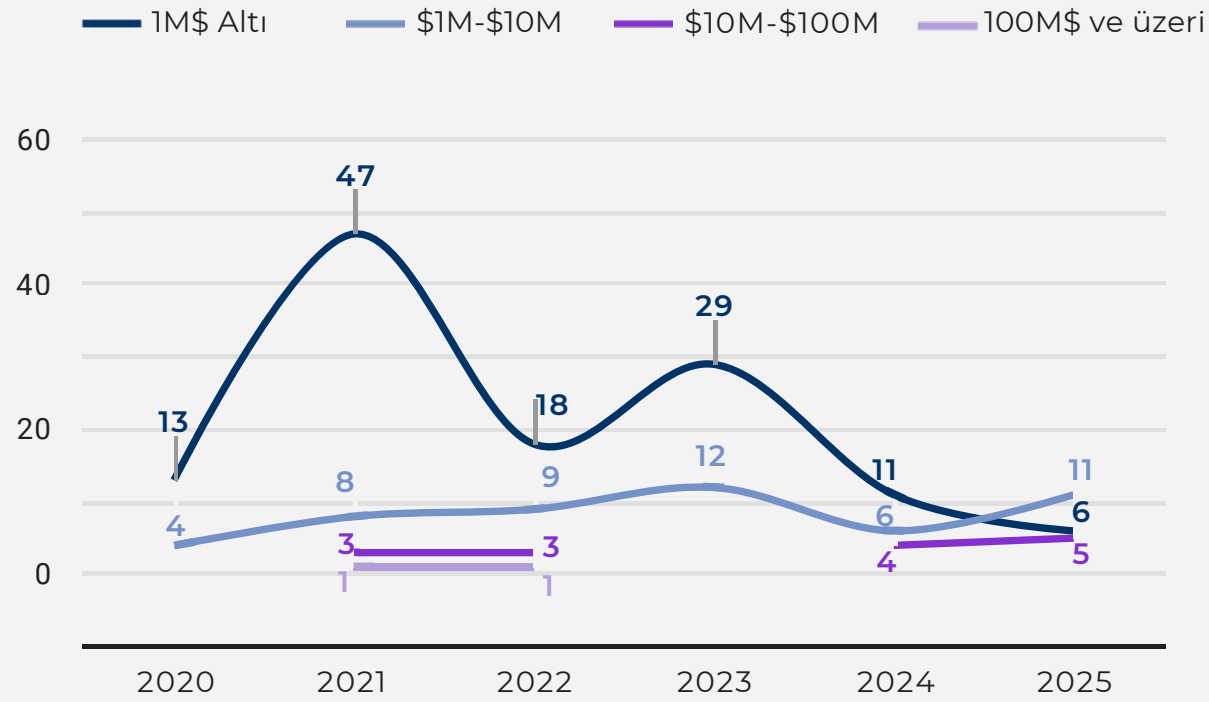
Grafik incelendiğinde 2023 sonrası dönemin düşüş eğilimine karşılık 2025'in bu trendi kırdığı görülüyor. Özellikle 2022'deki mega turların sona ermesinden sonra 2023-2024'te yaşanan hacim daralmasının ardından 2025, yeniden yukarı yönlü bir hareketin başladığı bir eşik yılı niteliğinde.

2025'TE OYUN DİKEYİNİN EN BÜYÜK YATIRIM TURLARI

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Good Job Games	\$ 83 M
2.	Cypher Games	\$ 30 M
3.	Bigger Games	\$ 25 M
4.	Mega Fortuna	\$ 10 M
5.	Circle Games	\$7,25M
6.	Talemonster Games	\$ 7 M
7.	Fuse Games	\$ 7 M
8.	Tark Games	\$ 2,5 M
9.	Abakadabra Games	\$ 2,5 M
10.	Alpaka Games	\$ 2,25 M

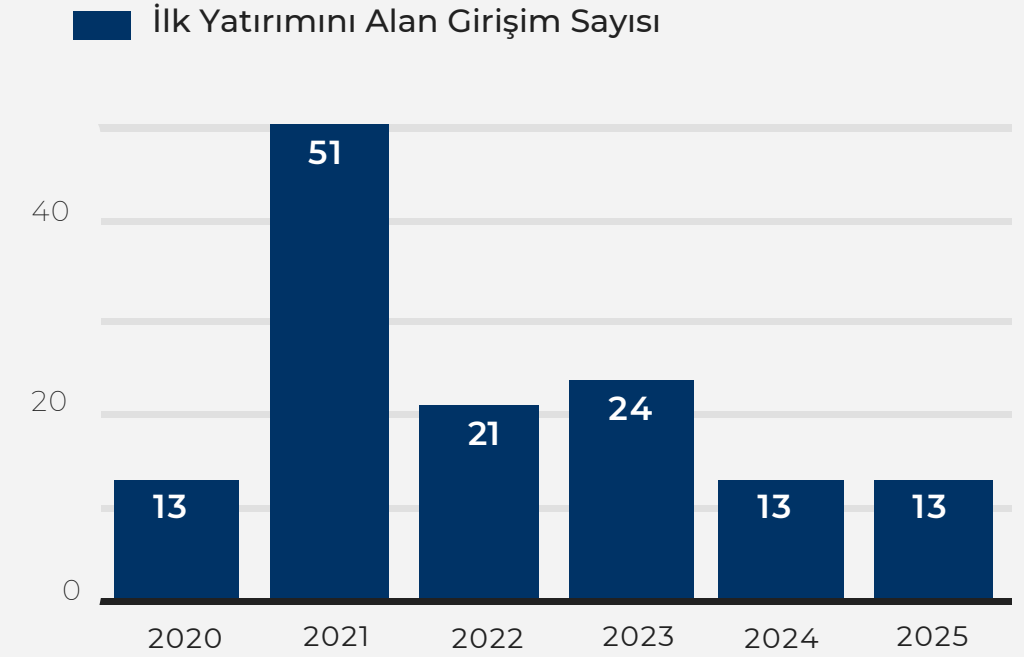
2025'te hacimde görülen artış, tekil bir mega turla değil, birden fazla orta-büyük ölçekli turun birleşik etkisiyle oluştu. Yalnızca Good Job Games (23M\$+60M\$), Cypher Games (30M\$) ve Bigger Games (25M\$) üçlüsü toplam 138 milyon dolar yatırım olarak oyun alanındaki yıllık hacmin yaklaşık %74'ünü oluşturdu. İlk 10 turun toplam hacmi ise 176,5 milyon dolar ile yıllık yatırımın önemli bir bölümünü temsil ediyor. Bu tablo, oyun sektöründe büyümenin tabana değil, ölçeklenme aşamasındaki belirli ekiplerin çektiği kurumsal turlara dayandığını gösteriyor.

OYUNDA TICKET-SIZE DİSTRİBÜSYONU YUKARI KAYDI: 1-10M\$ TURLARDA ADETSSEL LİDERLİK



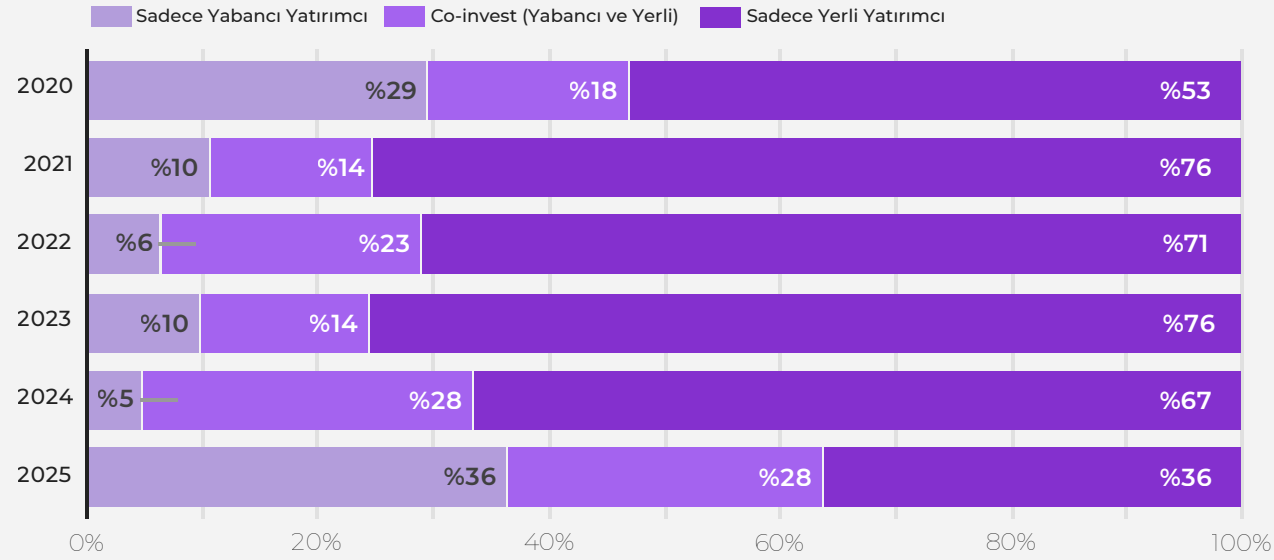
2025 yılı, oyun sektöründe yatırım bantlarının dağılımı açısından önceki yıllardan belirgin şekilde ayrıştı. Türkiye’de oyun dikeyinde 1 milyon dolar altı turların genellikle adetsel olarak baskın olması beklenirken, 2025’te tablo tersine döndü: 1M\$ altı yatırımlar 2024’e kıyasla 11’den 6’ya gerilerken, 1-10M\$ bandındaki turlar 6’dan 11’e yükseldi. Aynı dönemde 10-100M\$ aralığında 5 turun gerçekleşmiş olması ise ölçek aşamasındaki sermaye iştahının sürdüğünü gösteriyor.

İLK YATIRIMINI ALAN STÜDYO SAYISI YATAY SEYRETTİ, ANCAK İLK TURLAR DAHA BÜYÜK MİKTARLARLA GELDİ



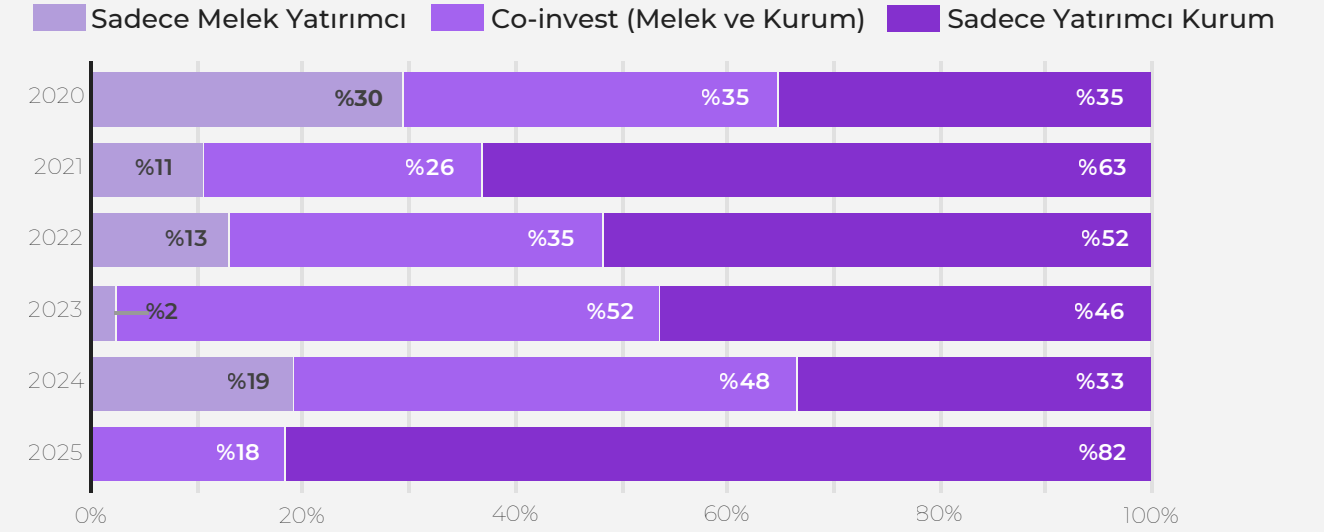
2025 yılında ilk yatırımını alan oyun girişimi sayısı 2024 ile aynı seviyede kalarak 13 oldu. Ancak nicelikteki bu durağan tablo, niteliksel olarak farklı bir hikâyeye işaret ediyor: **bu 13 girişimin 8’i ilk turunda 1 milyon doların üzerinde yatırım aldı.** Türkiye girişimcilik ekosisteminde ilk yatırımların ağırlıklı olarak 1M\$ altı segmentte gerçekleştiği düşünülüğünde, oyun sektörünün ilk yatırımlarda “yüksek ticket-size” üretebilen nadir dikeylerden biri olduğu görülüyor.

2025'TE OYUN YATIRIMLARININ %64'ÜNDE YABANCI SERMAYE VARDI



2025 yılında oyun sektöründe yabancı yatırımcı ilgisinde belirgin bir yeniden açılma gözlemlendi. Verilere göre yatırımların %36'sında yalnızca yabancı yatırımcılar, %28'inde ise yabancı-yerli ortak katılım (co-invest) yer aldı. Başka bir ifadeyle 2025'te gerçekleşen her üç yatırımın ikisinde yabancı sermaye doğrudan devredeydi. Bu yapı, 2020-2024 dönemindeki ağırlıklı "yerli liderliğinde fonlama" döngüsünden net bir ayrışmaya işaret ediyor.

OYUN SEKTÖRÜNDE MELEK YATIRIMLARI CO-INVEST'E DÖNÜŞTÜ: SADECE MELEK TURU YOK



Yatırımcı tipi kırılımı da bu dinamiği destekler nitelikte. 2025'te oyun sektöründeki yatırımların %82'si kurumsal yatırımcılar (VC, CVC, vb.) tarafından gerçekleştirilirken, %18'i melek-VC ortak yatırımı (co-invest) olarak şekillendi. Sadece melek yatırımcıların tek başına yer aldığı bir turun gerçekleşmemiş olması, sektörde ilk turdan itibaren kurumsal fonların devrede olduğu bir yatırım modeline işaret ediyor.

Bu tablo, oyun sektörünün erken aşamada bile kurumsal yatırımcıların tezine uygun ürünleşme hızı, global pazar erişimi ve çek ölçeği sunabilmesi sayesinde "VC-first" bir fonlama yapısına sahip olduğunu gösteriyor.

OYUN SEKTÖRÜNÜN YATIRIM DİNAMİKLERİNDE YENİ FAZ

Türkiye’de oyun sektörü, 2020’de Peak Games’in 1,8 milyar dolarlık exitinin ardından yalnızca küresel bir başarı hikâyesi üretmekle kalmadı; aynı zamanda Türkiye’nin teknoloji ekosisteminde **ölçeklenebilirliği en yüksek yatırım tezlerinden biri** olarak konumlandı. Mobil oyun stüdyolarının hızlı ürün geliştirme döngüleri, düşük sermaye gereksinimi ve doğrudan küresel pazarlara erişebilmesi, hem girişimci üretimini hem de risk sermayesi ilgisini hızla artırdı.

2021–2022 dönemi bu ivmenin “Peak sonrası mega tur” fazını temsil etti: Dream Games, Spyke Games, Ace Games ve Libra Softworks gibi ekiplerin aldığı büyük yatırımlar, sektörü yıllık 200–300 milyon dolar bandına taşıdı. Bu dönemde oyun sektörü, Türkiye’de ilk kez çok erken aşamadan (pre-seed/erken prototip) büyüme aşamasına uzanan bir sermaye zinciri üretti.

2023’te küresel risk iştahındaki daralma Türkiye’ye de yansdı; sektörün yatırım hacmi sert şekilde geriledi fakat işlem adedi korunarak **girişim üretme kapasitesinin bozulmadığı** görüldü. Yani oyun sektörü hacim kaybetti, ancak girişim sayısı ve girişim üretimi devam etti — bu, Türkiye’de nadir görülen bir direnç.

Bu dinamik 2025’te yeni bir faza taşındı. 2023’te ilk yatırımını alan Mega Fortuna, Fuse Games, SuperGears Games ve Pointship gibi yeni stüdyoların 2025’te toplam 21 milyon dolar yatırım çekmesi, sektörün yalnızca birkaç büyük markaya dayanmadığını; **tekrarlayan girişimci akışı (serial/tekrar eden kurucu yapısı), erken aşama sermaye dolaşımı ve finansman alışkanlığı** geliştirdiğini kanıtladı. Bu yapı oyun üretim kültürünün Türkiye’de sürdürülebilirleştirdiğini gösteriyor.

2025 aynı zamanda fonlama kompozisyonunda da yapısal bir değişimi beraberinde getirdi. Verilere göre yatırımların %82’si risk sermayesi fonları tarafından, %18’i ise melek-fon ortak yatırımı şeklinde gerçekleşti; yalnızca meleklerin liderlik ettiği tur ise gerçekleşmedi. Bu

durum oyun sektörünün artık **erken aşamada dahi kurumsal yatırımcıların devrede** olduğu bir modele geçtiğini gösteriyor.

Bu tabloyu yabancı sermaye hareketi pekiştirdi. 2025’te yatırımların %36’sı yalnızca yabancı yatırımcılar, %28’i yabancı–yerli ortak yatırımı şeklinde gerçekleşti; yani **her üç yatırımdan ikisinde yabancı sermaye** doğrudan rol aldı. Bu durum, yabancı fonların Türk oyun girişimlerini küresel pazar odaklı ölçek varlıkları olarak gördüğünü teyit ediyor. Türkiye’de oyun sektörünün hızlı prototipleme–test–yayın süreçleri ve ölçülebilir gelir dinamikleri, yabancı yatırımcı açısından bilgi asimetrisini azaltıyor ve riski öngörülebilir kılıyor.

Sonuç olarak 2020–2025 dönemi, Türkiye oyun ekosisteminin üç aşamada olgunlaştığını gösteriyor:

1) Peak sonrası küresel doğrulama (2020–2022)

– Büyük turlar, unicorn adayı şirketler, global görünürlük

2) Daralma döneminde kapasiteyi koruma (2023–2024)

– Hacim düşüşü ancak işlem adetinde istikrar: girişim üretimi devam etti

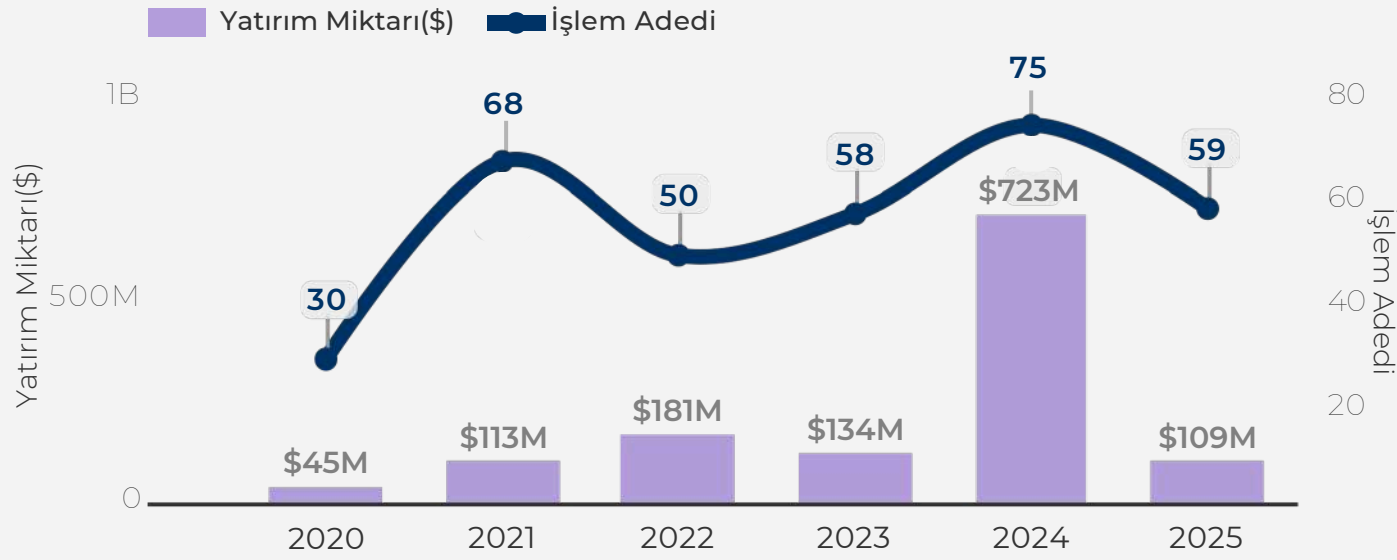
3) Kurumsal ve yabancı sermaye fazı (2025)

– Yüksek tutarlı ilk yatırım turları
– Kurumsal fon liderliğinde sermaye modeli
– Yabancı sermayede seçici yeniden açılma

Bugün Türkiye için oyun sektörü, özellikle de mobil oyun sektörü hem düşük sermaye ile yüksek çıktı üretebilmesi hem de döviz bazlı gelir ve ihracat potansiyeli sayesinde teknoloji ekosisteminin **en verimli risk–getiri** profillerinden birini sunmaya devam ediyor. Bu yapı, 2026 sonrası dönemde yabancı fonların daha stratejik girişlerini ve oyun–yayıncı–fon üçgeninde yeni iş birliklerini mümkün kılabilir.

SEKTÖR: YAPAY ZEKA

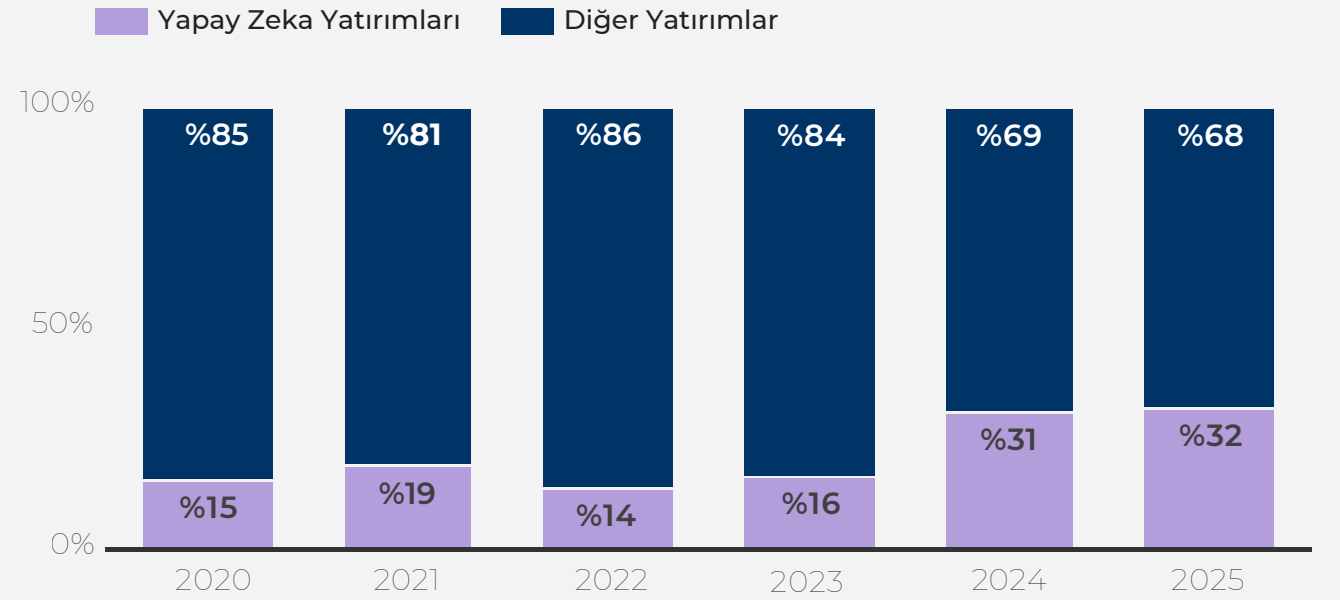
YAPAY ZEKADA MİKTAR DÜŞÜŞTE, YATIRIM SAYISI GÜÇLÜ



Yapay zeka girişimleri 2025'te 59 işlemde toplam 109 milyon dolar yatırım aldı. Bu hacim, 2024'teki 723 milyon dolarlık istisnai seviyenin gerisinde kalsa da bu farkın ana kaynağı 2024'te gerçekleşen 500 milyon dolarlık Insider turu oldu. Bu tur çıkarıldığında bile 2025, hacim tarafında belirgin bir gerilemeye işaret ediyor.

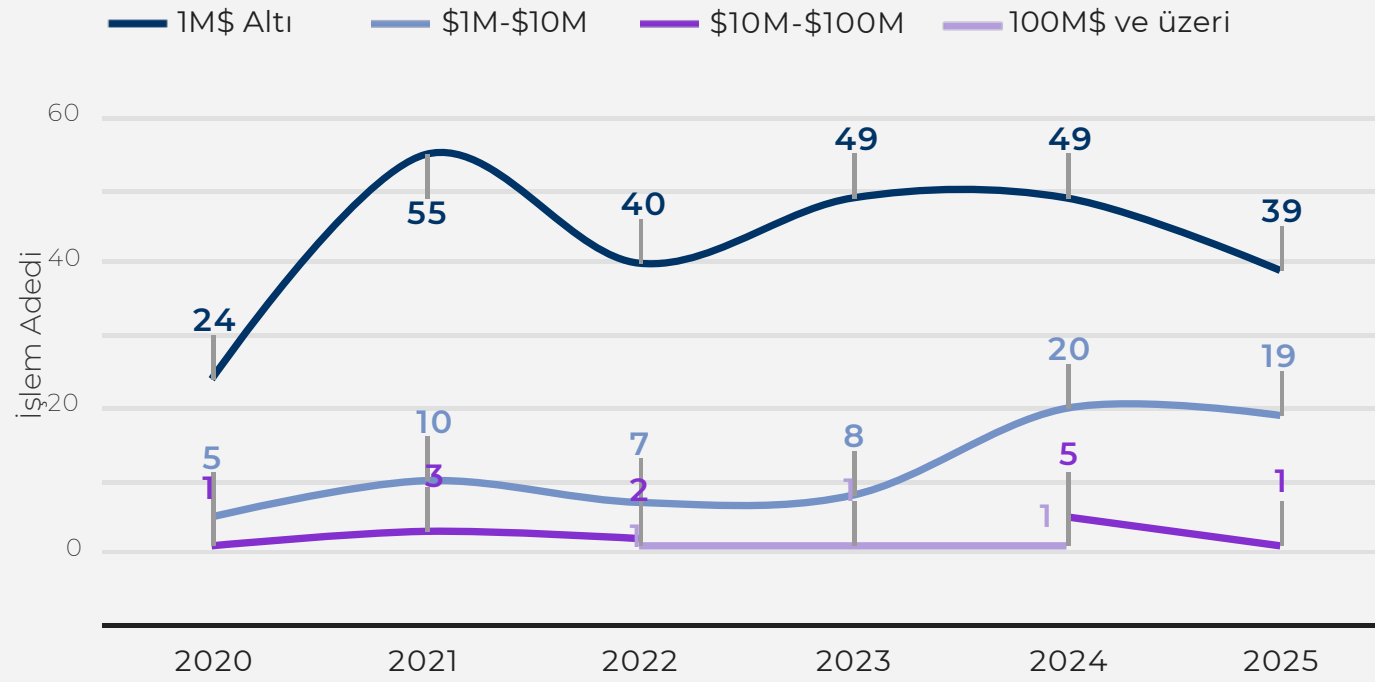
Buna karşın işlem adedinin 59 ile tarihi olarak en yüksek ikinci seviyede gerçekleşmesi, yapay zeka dikeyinde yatırımcı ilgisinin tamamen kaybolmadığını; ancak çok yüksek tutarlı turların yerini daha küçük-orta ölçekli turlara bıraktığını gösteriyor.

HER ÜÇ YATIRIMDAN BİRİ YAPAY ZEKA GİRİŞİMLERİNE OLDU



2025 yılında yapay zeka girişimleri adet ve hacim bazında gerilemiş olsa da ekosistemin içindeki konumunu korudu. Yıl boyunca gerçekleşen tüm yatırımların %32'si yapay zeka girişimlerine yöneldi; bu oran 2024'teki %31 seviyesindeydi. Yani hacimsel yavaşlamaya rağmen yapay zeka, işlem sayısı açısından ekosistemdeki en büyük tematik kümelerden biri olmaya devam etti.

1-10M\$ BANDI YATIRIMLAR 19 TUR İLE ZİRVEYE YAKLAŞTI



2025 yılında AI & ML yatırımlarının yatırım boyutlarına göre dağılımı, erken aşama ağırlığının korunduğu ancak şirketlerin kademeli olarak daha büyük çeklere erişebildiği bir yapıya işaret ediyor. 1 milyon dolar altı segment, adet bazında liderliğini sürdürse de 2021-2023 dönemine kıyasla belirgin şekilde gerileyerek 39 tura indi. Buna karşılık 1-10 milyon dolar bandındaki yatırımlar 19 adet ile son beş yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Tarihsel olarak nadir görülen 10-100 milyon dolar aralığı 2025'te yalnızca 1 turla sınırlı kaldı; 100 milyon dolar üzeri mega turlar ise gerçekleşmedi.

2025'TE YAPAY ZEKA ALANINDA EN YÜKSEK YATIRIMI ALAN GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	TurkChip Teknoloji (Yarı İletkenler/Donanım)	\$ 50 M
2.	Onlayer (Fintek/Uyum)	\$ 9,2 M
3.	Doktar (Tarım)	\$ 8,8 M
4.	Teamsec (Uyum/Fintek)	\$ 7,6 M
5.	Feraset (YZ Tabanlı App Stüdyo)	\$4,5 M
6.	Virgosol (Yazılım Test & Kalite)	\$ 3,5 M
7.	Boby AI (YZ Tabanlı App Stüdyo)	\$ 2,35 M
8.	Werover (Çevre/IoT)	\$ 1,7 M
9.	Albert Health (Sağlık)	\$ 1,5 M
10.	Mindra (İnsan Kaynakları)	\$ 1,2 M

2025'in en büyük yapay zeka yatırımları, Türkiye'de AI ve ML alanının ağırlıklı olarak uygulama katmanında şekillendiğini gösteriyor. İlk 10 girişimin önemli bir bölümü yapay zekayı uyum, tarım, sağlık, IoT, güvenlik ve yazılım test gibi belirli sektör problemlerine gömülü bir biçimde kullanıyor. Bu yapı, Türkiye'nin model geliştirme yarışından ziyade yapay zekanın somut iş akışlarına entegre edildiği alanlarda yatırım çektiğini ortaya koyuyor. Dolayısıyla 2025, AI'nın soyut Ar-Ge'den çıkıp gerçek ekonomiyle temas eden ürünler üzerinden ticarileştiği bir yıl olarak okunabilir.

Türkiye, Yapay Zekada Model Geliştirmeyi Değil, Sektörel Etkiyi Finanse Ediyor

2025 verileri, Türkiye’de yapay zekâ yatırımlarının hacimsel olarak dalgalansa da ekosistem içindeki ağırlığını koruduğunu gösteriyor. AI & ML girişimleri 2025’te 59 turda toplam 109,2M\$ yatırım aldı ve tüm yatırımlar içindeki payı %32 oldu. Bu oran, 2020–2023’teki %14–19 bandına göre iki katın üzerinde bir sıçramaya işaret ediyor. Başka bir deyişle yapay zekâ, Türkiye’de girişimlerin rekabet stratejisinin merkezine oturmuş durumda. Kısacası hacim düşse de yapay zeka, ekosistemdeki yerini görünür şekilde genişletmiş durumda.

2025’in en büyük yapay turlarına bakıldığında tablo daha da netleşiyor: TurkChip (savunma/çip), Teamsec (siber güvenlik), Onlayer (fintek), Doktor (tarım), Albert Health (sağlık), Feraset (afet/iklim), Virgosol (test otomasyonu) ve Mindra (insan kaynakları) gibi örnekler, Türkiye’nin LLM veya foundation model (temel model) yarışında değil; uygulamalı yapay zeka (applied AI) alanında konumlandığını gösteriyor. Bu girişimler AI’ı ürün olarak değil, değer üreten altyapı katmanı olarak kullanıyor.

Tur büyüklüklerine bakıldığında 1M\$ altı turlar adet olarak hâlâ en geniş bant, ancak 1–10M\$ arası turlar 19 adetle tarihi zirvede. Buna karşılık 100M\$ üzeri mega turlar yok, 10–100M\$ bandı ise yalnızca 1 turla temsil edildi. Bu dağılım, Türkiye’de AI’nın özellikle B2B, gelir üreten, regülasyon veya verimlilik odaklı modellerle ilerlediğini gösteriyor.

Sonuç olarak 2025 verileri, Türkiye’nin yapay zekâda foundation model (temel model) geliştiren ülkelerle rekabet etmeye çalışmadığını; bunun yerine sağlık, tarım, regtech, siber güvenlik ve afet yönetimi gibi alanlarda uygulamalı yapay zekâ çözümleri üreten güçlü bir bölgesel oyuncuya dönüştüğünü ortaya koyuyor. En net çıkarım şu: Türkiye’de yapay zekâ yarışı compute (hesaplama kapasitesi) ve büyük dil modeli (LLM) üzerinden değil, dikey ticarileşme üzerinden yaşanıyor.

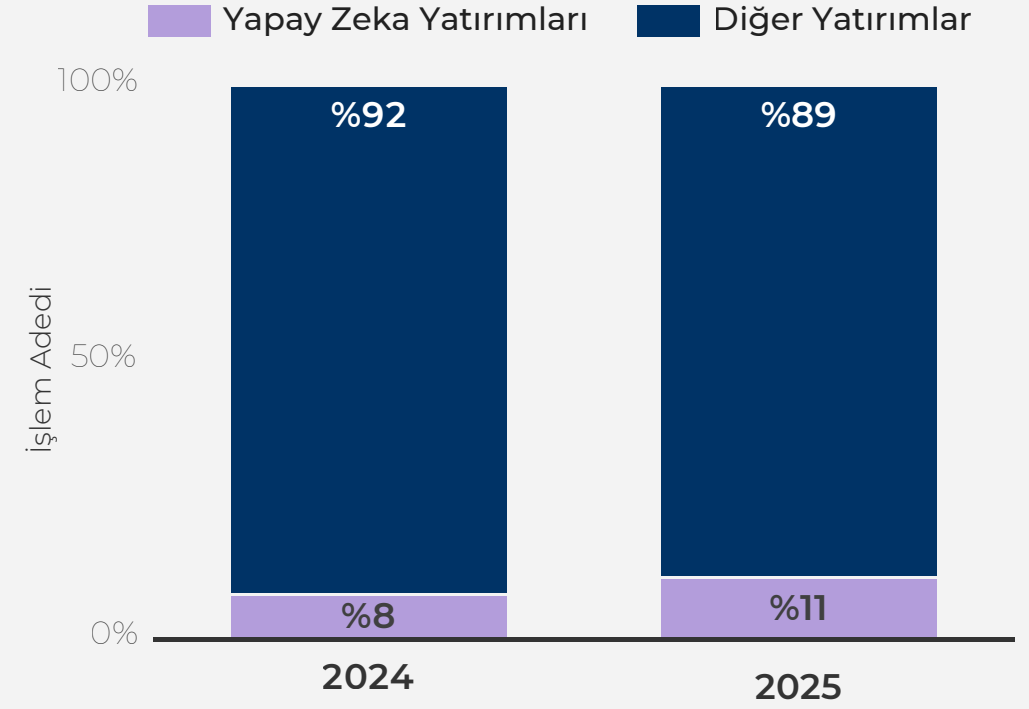
TÜBİTAK BIGG YATIRIMLARINDA SEKTÖREL GÖRÜNÜM

TÜBİTAK BİGG’de Sektörel Görünüm Stabil: Sağlık Açık Ara Lider

Sektörler	2024	2025
Sağlık & Biyoteknoloji	108	51
Malzeme & Üretim	26	25
Sürdürülebilirlik & Çevre	23	8
Oyun	5	8
Eğitim	15	6
İş Geliştirme	10	6
Robotik	7	4
Medya & Eğlence	7	4
Havacılık & Denizcilik	8	4
Siber Güvenlik	3	3

TÜBİTAK BİGG yatırımlarında sektörel dağılım 2024–2025 döneminde büyük ölçüde tutarlı ilerledi. Sağlık & biyoteknoloji kategorisi her iki yılda da açık ara lider: 2024'te 323 yatırımın 108'i, 2025'te 176 yatırımın 51'i bu alanda gerçekleşti. Malzeme & Üretim kategorisi 2025'te 25 yatırımla ikinci sırada yer alırken, Sürdürülebilirlik & Çevre ile EdTech tarafında belirgin bir gerileme görüldü (Sürdürülebilirlik 23 → 8, EdTech 15 → 6).

TÜBİTAK BİGG’de Yatırımlardaki Yapay Zeka Oranı %11



Yapay zeka tarafında ise BİGG ile özel sektör arasında belirgin bir ayrışma mevcut. 2025'te BİGG yatırımlarının yaklaşık %11'i YZ girişimlerine giderken, özel sektörde aynı dönemde YZ odaklı yatırımlar toplam işlemlerin üçte biri seviyesine çıktı. Bu fark, BİGG başvurularının bilim-teknoloji yoğun alanlardan geliyor olması ve YZ girişimlerinin daha hızlı ticarileşmesi nedeniyle özel sektöre kaymasının doğal bir sonucu olabilir.

Genel tablo, Türkiye’de erken aşama bilim ve teknoloji üretiminin ağırlıklı sağlık-biyoteknoloji ve malzeme-üretim ekseninde derinleştiğine işaret ediyor.

ŞEHİRLER

Türkiye’de Yatırımın Coğrafi Dağılımı: **İstanbul Baskınlığını** Korurken **Anadolu Dinamikleri** Genişliyor

Şehirler	2021	2022	2023	2024	2025
İstanbul	268	274	263	192	133
Ankara	53	45	42	22	24
İzmir	16	15	18	14	13
Kocaeli	4	6	6	3	6
Bursa	3	6	6	1	2
Sakarya	-	-	3	3	1
Konya	1	2	1	-	1
Antalya	1	2	2	-	1
Karabük	-	-	-	-	1
Nevşehir	-	1	-	1	1
Diğer	13	11	15	9	-

2025 yılında da Türkiye’de girişim yatırımlarının coğrafi dağılımı “tek merkezli ama çok odaklı” bir yapı sergiledi. İstanbul, işlem adedi ve yatırım hacmi açısından açık ara liderliğini sürdürdü; yıl boyunca 133 yatırım turunda toplam 553,6 milyon dolar yatırım aldı.

Bununla birlikte Anadolu şehirlerinde ortaya çıkan tablo, ekosistemin daha homojen bir yapıya doğru genişlediğini gösteriyor. 2025’te Kocaeli, 6 yatırım turunda toplam 4,9 milyon dolar hacme ulaşarak dikkat çeken şehirlerden biri oldu. Kocaeli’nin derin teknoloji, ileri malzeme, üretim ve otomotiv odaklı bir sanayi şehri olmasının etkisiyle “üniversite-teknopark-sanayi” üçgeninde yatırım üretmeye başladığı görülüyor. Bu durum Anadolu’daki teknopark kümelenmelerinin yalnızca ihracat tarafında değil, girişim yatırımları tarafında da sonuç üretmeye başladığına dair önemli bir veri.

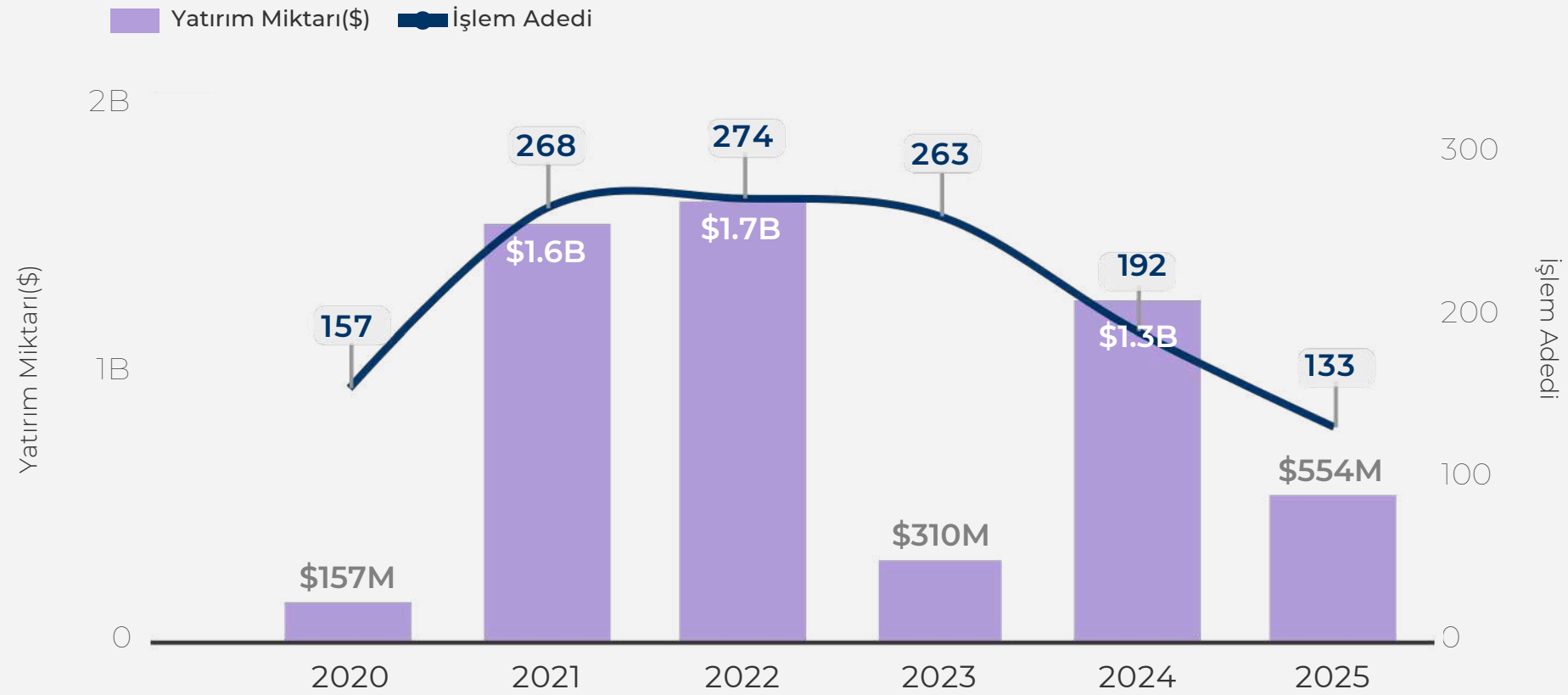
Şehirler	2021	2022	2023	2024	2025
İstanbul	\$1.6B	\$1.7B	\$309.7M	\$1.3B	\$553.6M
Ankara	\$74.2M	\$57.2M	\$51.8M	\$112.3M	\$51.2M
İzmir	\$4.5M	\$12.4M	\$16.3M	\$6.7M	\$6.6M
Kocaeli	\$550k	\$3.4M	\$14.5M	\$1.4M	\$4.9M
Bursa	\$170k	\$1.4M	\$3.6M	\$446k	\$10.6M
Sakarya	-	-	\$1.1M	\$164k	-
Konya	\$50k	\$194k	\$30k	-	\$293k
Antalya	\$240k	\$254k	\$2.3M	-	\$1.5M
Karabük	-	-	-	-	\$43k
Nevşehir	-	\$30k	-	\$150k	\$60k
Diğer	\$1.1M	\$3.1M	\$4.9M	\$1.4M	-

Daha geniş Anadolu fotoğrafına bakıldığında Karabük, Nevşehir, Antalya ve Konya gibi önceki yıllarda yatırım verisi neredeyse hiç bulunmayan şehirlerin 2025’te tabloya girdiği görülüyor. Bu şehirlerdeki yatırımların hacmi düşük olsa da, yeni girişim kümelenmelerinin ortaya çıkması açısından ekosistem genişliği üzerinde anlamlı bir gösterge oluşturuyor. Özellikle Antalya (1,5M\$), Bursa (10,6M\$) ve Sakarya gibi şehirlerdeki hareketlilik, teknokent ve üniversite projelerinin piyasa karşılığı olduğunu gösteriyor.

Sonuç olarak 2025, Türkiye’de yatırımın coğrafi dağılımı açısından iki paralel gerçeği ortaya koyuyor: Birincisi, İstanbul hâlâ sermaye ve büyüme yatırımlarının tartışmasız merkezi. İkincisi, Anadolu’da düşük hacimli ancak artan sayıda tur ile yeni bir erken aşama girişim tabanı oluşuyor.

ŞEHİR: İSTANBUL

2025 YILINDA İSTANBUL'DA 133 YATIRIM TURUNDA 554 MİLYON DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞTİ



İstanbul, Türkiye girişimcilik ekosisteminin hem işlem hacmi hem de yatırım adedi bakımından merkez üssü konumunu koruyor. 2025 yılında Türkiye genelinde gerçekleşen 622 milyon dolarlık yatırımın %89'u (554M\$) İstanbul merkezli girişimlere yöneldi. Benzer şekilde özel sektör işlem adedinde de 183 turun 133'ü (%73) İstanbul'da gerçekleşti.

Bu görünüm, İstanbul'un Türkiye'de yatırımın gerçekleştiği ana ölçeklenme merkezi olduğunu; finans, oyun ve teknoloji temelli girişimlerin büyük ölçüde şehirde konumlandığını gösteriyor.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

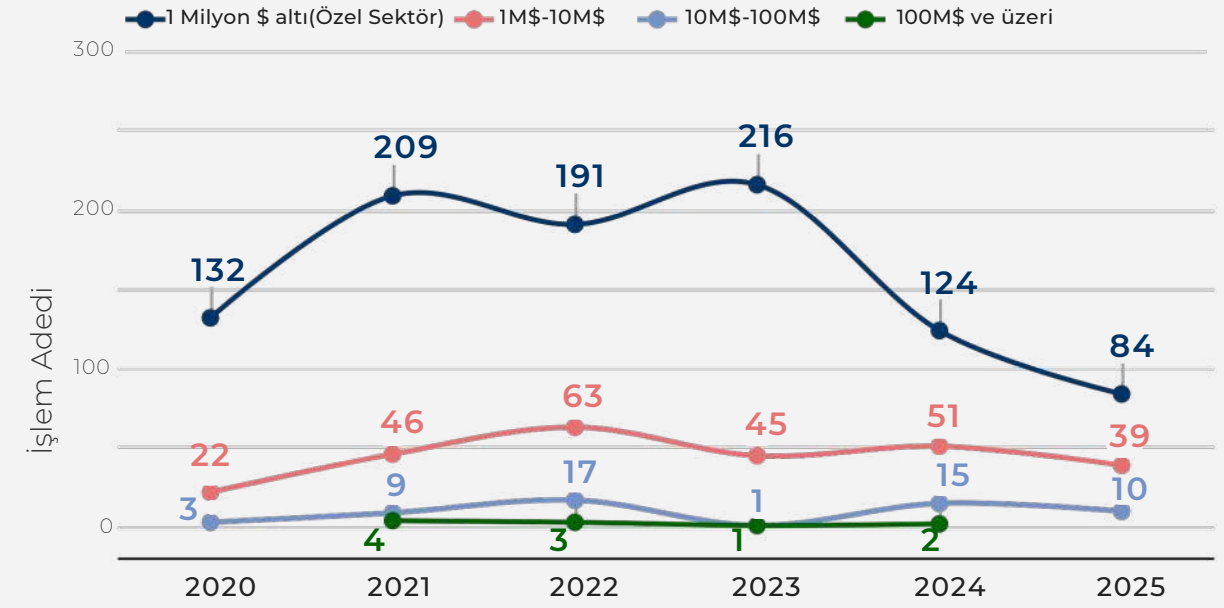
2025'TE İSTANBUL'DA EN YÜKSEK YATIRIMI ALAN GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Good Job Games	\$ 83 M
2.	Midas	\$ 80 M
3.	Sipay	\$ 78 M
4.	TürkChip Teknoloji	\$ 50 M
5.	Easycep	\$ 45 M
6.	Cypher Games	\$ 30 M
7.	Bigger Games	\$ 25 M
8.	Getmobil	\$ 22 M
9.	Fimple	\$ 12 M
10.	Bolt Insight	\$ 9.4 M

2025 yılında en yüksek yatırım alan girişimlerin tamamı İstanbul merkezliydi. Bu tablo, İstanbul'un yalnızca işlem adedinde değil, büyük ölçekli turların çekildiği stratejik merkez olarak konumlandığını teyit ediyor.

Yılın en büyük turlarında Good Job Games, Midas ve Sipay öne çıkarken, Good Job Games yıl içinde gerçekleştirdiği iki ayrı yatırımla toplam tutarda ilk sıraya yerleşti.

İSTANBUL'DA YATIRIM ADEDİ GERİLEDİ, YATIRIM BÜYÜKLÜĞÜ ARTTI



İstanbul'daki yatırımların aralıklara göre dağılımı, 2025'te Türkiye geneliyle uyumlu şekilde geniş tabanlı bir yavaşlamaya işaret ediyor. Hem erken aşama hem de orta-büyük ölçekli turlarda adet bazlı geri çekilme, yatırımcıların daha temkinli hareket ettiğini gösteriyor.

1 milyon dolar altı turlar, İstanbul'un geleneksel olarak en yoğun segmenti olmasına rağmen 2025'te belirgin biçimde zayıfladı. 1-10 milyon dolar aralığı ise hala hareketli olsa da pandemi sonrası dönemin (2021-2024) en düşük seviyesinde.

Öte yandan 10-100 milyon dolar aralığı, adet olarak düşmesine karşın tutar bazında güçlendi: 2024'te 15 turda 407M\$, 2025'te 10 turda 425M\$ hacme ulaşıldı. Bu tablo, segment içinde daha az sayıda fakat daha büyük yatırımların öne çıktığını gösteriyor.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

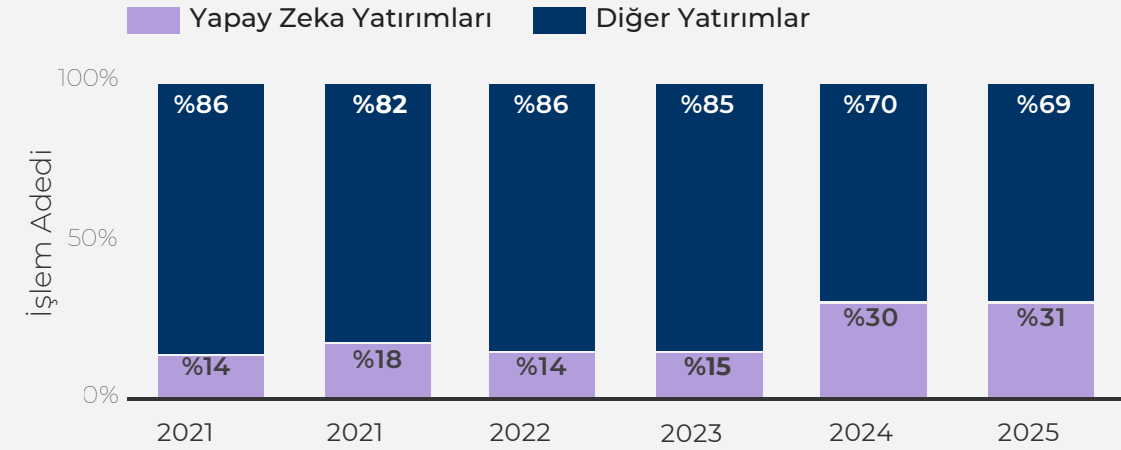
İSTANBUL, FİNTEK & OYUN SEKTÖRÜNÜN ANA YATIRIM EKSENİNİ OLUŞTURUYOR

Şehirler	2021	2022	2023	2024	2025
Fintek	29	25	29	16	22
Oyun	43	23	31	18	18
Sağlık & Biyoteknoloji	21	23	17	13	14
Pazarlama & Satış	19	20	24	19	13
E-ticaret	16	31	19	18	11
İş Geliştirme	17	22	14	14	10
Sürdürülebilirlik & Çevre	8	11	23	12	8
Tüketici Ürün & Hizmetleri	16	18	22	17	5
Malzeme & Üretim	15	12	14	16	5
Gıda Teknolojileri	13	17	13	12	5

İstanbul'un sektörel yatırım dağılımında Fintek ve Oyun alanları belirgin şekilde öne çıkıyor. 2025 yılında Türkiye genelinde gerçekleşen 31 Fintek yatırımının 22'si, 22 Oyun yatırımının ise 18'i İstanbul merkezli girişimlere gitti. Özellikle oyun ekosistemi için İstanbul, stüdyo kurulumundan yayıncılık ilişkilerine kadar tüm değer zincirinin konumlandığı bir merkez olmaya devam ediyor.

Sağlık & Biyoteknoloji, Pazarlama & Satış ve Sürdürülebilirlik gibi alanlar ise yatırım adedi açısından ikinci bantta yer alıyor.

İSTANBUL'DAKİ HER ÜÇ YATIRIMDAN BİRİ YAPAY ZEKA GİRİŞİMİNE



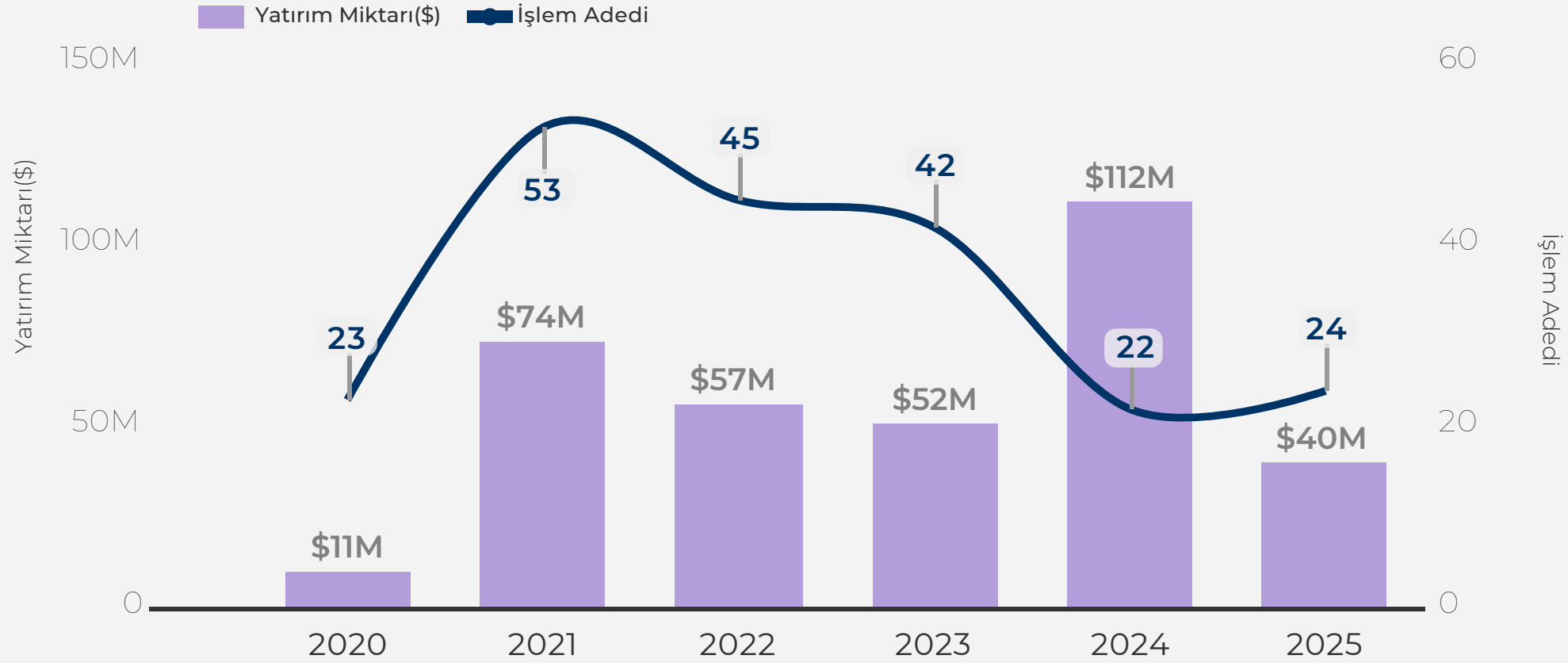
2025'te İstanbul'da yatırım alan girişimlerin %31'i yapay zeka odaklıydı. Bu oran Türkiye genelindeki %32'lik seviyeye paralel bir görünüm sunuyor. Yapay zeka girişimleri Ankara ve İzmir gibi merkezlerde de filizlenmeye başlasa da, işlem adetleri ve fonlama hacmi göz önüne alındığında Türkiye ortalamasını şekillendiren ana merkez halen İstanbul.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

ŞEHİR: ANKARA

2025 YILINDA **ANKARA'DA 24 YATIRIM TURUNDA 40 MİLYON DOLAR** YATIRIM GERÇEKLEŞTİ



Ankara, Türkiye girişimcilik ekosisteminde uzun süredir İstanbul'un ardından en fazla yatırım alan şehir konumunu koruyor. Yıl boyunca Ankara merkezli girişimler 24 yatırım turunda toplam 40 milyon dolar yatırım çekti. İşlem adedindeki artış (2024'te 22 → 2025'te 24) kademeli bir toparlanmaya işaret etse de, 2021–2023 dönemindeki yoğun aktivitenin hâlâ gerisinde bulunuyor.

Yatırım hacmi tarafında ise 2024 yılı özel bir tepe noktasıydı. Picus Security(\$45M) ve Plan-S(\$40M) gibi girişimlerin etkisiyle 2024'te 112 milyon dolar seviyesine çıkan toplam yatırım tutarı, 2025'te daha sınırlı bir bantta gerçekleşti.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

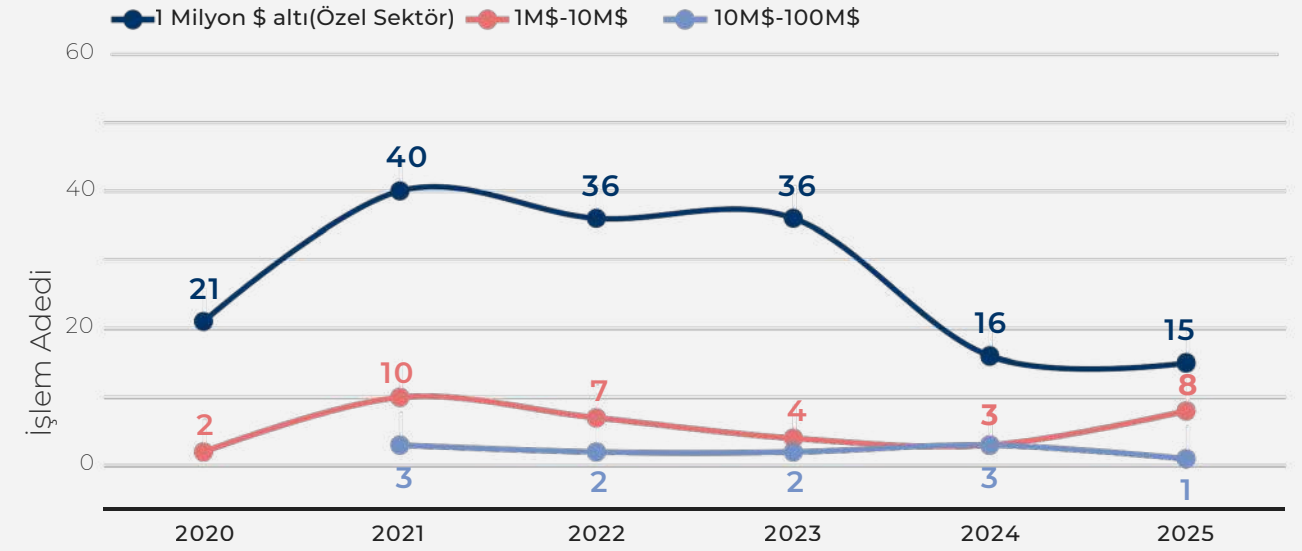
**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

2025'TE ANKARA'DA EN YÜKSEK YATIRIMI ALAN GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Goldtag	\$ 10 M
2.	Onlayer	\$ 9.2 M
3.	Milvus Robotics	\$ 5.5 M
4.	Büyütech	\$ 4.9 M
5.	TeklifimGelsin	\$ 4 M
6.	Gardiyan	\$ 2 M
7.	Fiberlast	\$ 1.5 M
8.	Werer Energy	\$ 600 k
9.	Smartalpha	\$ 515 k
10.	S4E.io	\$ 500 k

2025'te Ankara'nın yatırım hacmi özellikle orta segment turların etkisiyle şekillendi. Listenin üst sırası incelendiğinde, Goldtag (\$10M) ve Onlayer (\$9.2M) 2025'e damga vururken, Milvus Robotics (\$5.5M) ve Büyütech (\$4.9M) gibi savunma, robotik ve görüntü işleme odaklı girişimler de dikkat çekiyor.

ANKARA'DA ORTA ÖLÇEKLİ YATIRIMLAR ARTIYOR



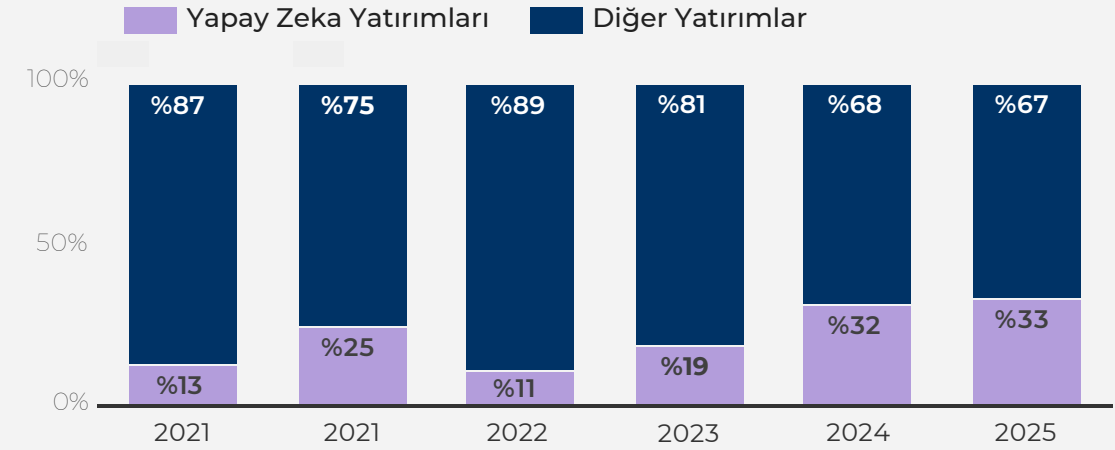
Ankara'nın yatırım aralıkları incelendiğinde 2025 profili ağırlıklı olarak 1-10 milyon dolar bandındaki turlarla şekillendi. 2021-2023 dönemini karakterize eden sub-1M\$ turlarında sert bir daralma görülüyor (2021'de 40 adet → 2024'te 16 adet → 2025'te 15 adet). Buna karşılık 1-10M\$ segmenti 2024'teki dip seviyeden (3 adet) toparlanarak 2025'te 8 adede ulaştı.

ANKARA'DA FİNTEK EN ÇOK YATIRIM ALAN SEKTÖR OLDU

Şehirler	2021	2022	2023	2024	2025
Fintek	9	9	4	1	6
Malzeme & Üretim	1	1	4	2	3
Siber Güvenlik	3	1	2	1	2
Sürdürülebilirlik & Çevre	5	2	6	4	2
Otomotiv	3	1	2	1	2
Sağlık & Biyoteknoloji	5	10	5	5	2
Savunma Sanayii	-	-	-	-	2
Oyun	7	2	4	-	1
E-ticaret	3	2	1	1	1

Ankara'da 2021–2025 döneminde gerçekleşen yatırımlar sektörel olarak incelendiğinde, şehirde belirgin bir teknik yoğunlaşma olduğu görülüyor. FinTek, Sağlık & Biyoteknoloji, Sürdürülebilirlik ve Siber Güvenlik gibi mühendislik tabanlı sektörler beş yıl boyunca istikrarlı biçimde temsil edildi. 2025 yılında da FinTek (6), Sürdürülebilirlik & Çevre (2), Sağlık & Biyoteknoloji (2) ve Oyun (2) yatırımları toplam yatırımın önemli bölümünü oluşturdu.

ANKARA'DAKİ HER ÜÇ YATIRIMDAN BİRİ YAPAY ZEKA GİRİŞİMİNE



2020–2025 dönemine bakıldığında Ankara'da yapay zekâ tabanlı girişimlerin yatırım ekosistemi içindeki payının belirgin bir yükseliş gösterdiği görülüyor. 2020–2023 arasında %11–24 bandında seyreden bu oran, 2024'te %32'ye, 2025'te ise %33'e yükseldi. Bu seviyeler, ülke geneliyle uyumlu bir yapıya işaret ediyor.

Bu yükseliş doğrudan finansal hacim ile açıklanmasa da, Ankara'nın yapay zekada özellikle kurumsal kullanım alanlarına (siber güvenlik, finans, sağlık, savunma, otomasyon) yöneldiğini gösteriyor. Yani Ankara'nın yapay zekâ tabanlı girişim profili; tüketici uygulamaları, LLM yarışı veya B2C otomasyonundan ziyade B2B ve derin teknoloji odaklı.

Bu görünüm Türkiye genelindeki "Applied AI" eğilimiyle örtüşüyor ancak Ankara özelinde savunma-Ar-Ge-üniversite kümelenmesi nedeniyle yapay zekanın saha uygulamalarına (insansız sistemler, veri güvenliği, tıbbi görüntüleme, fintech risk skorlaması vb.) daha hızlı ve erken entegre olduğu söylenebilir.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

Ankara: Ölçeklenebilir Dikey Teknoloji Üretim Merkezi

2025, Ankara girişimcilik ekosistemi için ılımlı toparlanmanın devam ettiği bir yıl oldu. Ankara merkezli girişimler 24 yatırım turunda 40 milyon dolar yatırım alarak işlem adedinde 2024'e göre hafif bir artış gösterdi (22 → 24), ancak hacim tarafında 2024'ün istisnai seviyelerinin gerisinde kaldı.

Hacmin Goldtag (10M\$), Onlayer (9.2M\$), Milvus Robotics (5.5M\$) ve Büyütech (4.9M\$) gibi 1-10M\$ bandındaki turlar etrafında yoğunlaşması, Ankara'nın orta büyüklükteki turlarla desteklenen derin teknoloji eksenini koruduğunu ortaya koyuyor.

Yatırım bantları, yılın en kritik sinyalini veriyor: 2021-2023'te yoğun olan ≤1M\$ erken aşama turlarının sert şekilde daralması (40 → 16 → 15), Ankara'da tohum aşamasının zayıfladığına, buna karşın 1-10M\$ bandında yeniden artış görülmesi (3 → 8), TRL(teknoloji olgunluk seviyesi) seviyesi yüksek girişimlerin ölçeklenme aşamasında yatırım çekmeye devam ettiğine işaret ediyor.

Sektörel dağılım da bu tabloyu destekliyor. Ankara yatırımları ağırlıklı olarak fintek, sağlık-biyoteknoloji, savunma, robotik, uyum teknolojileri ve malzeme & üretim gibi Ar-Ge ve mühendislik yoğun dikeylerde gerçekleşti. Bu durum Ankara'yı İstanbul'dan tüketici/servis yerine dikey teknoloji üretimi ile ayrıştırıyor.

Ayrıca AI & ML tabanlı yatırımların payının 2025'te %33'e yükselmesi, ülke genelindeki trendle uyumlu şekilde Ankara'nın da uygulamalı yapay zekâ çözümleri üretme kapasitesinin güçlendiğini gösteriyor.

Özetle, 2025 Ankara için:

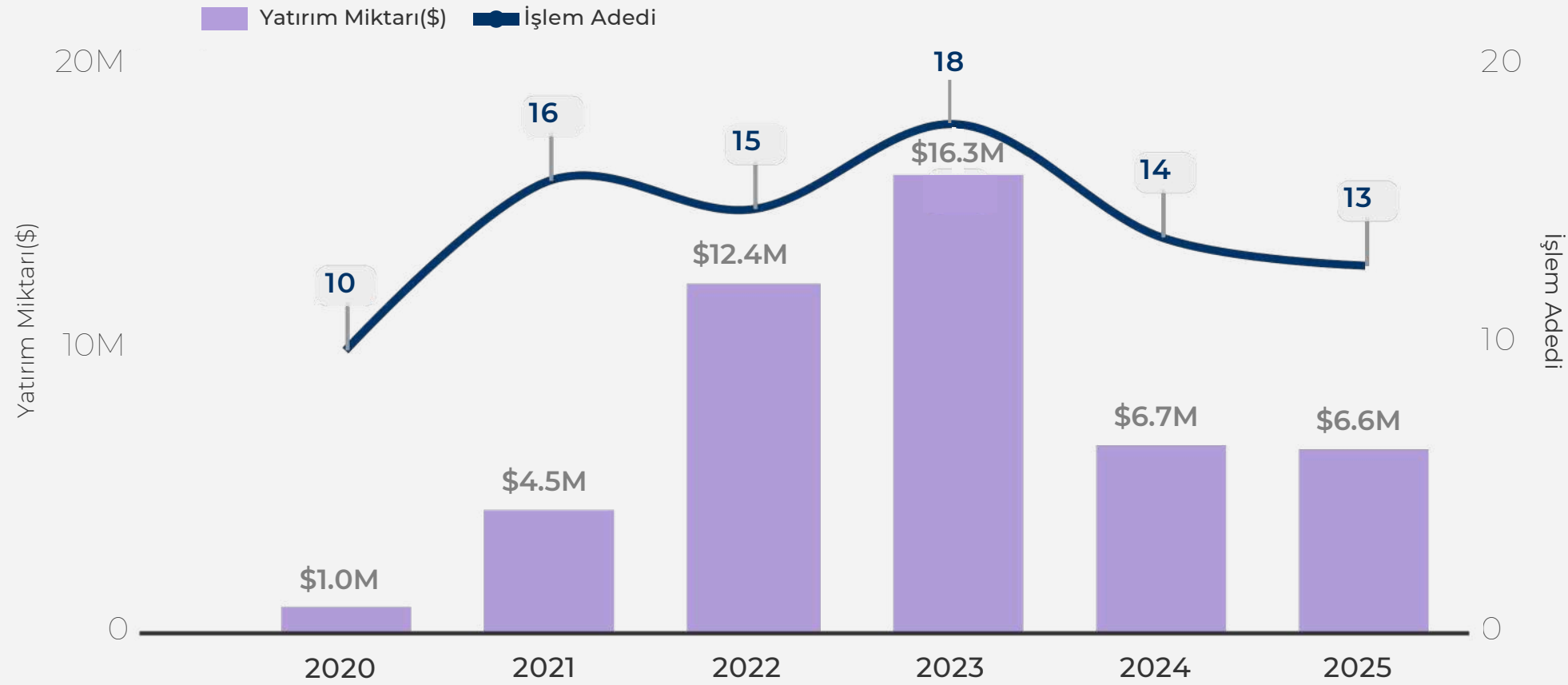
- işlem adedinde ılımlı toparlanma,
- hacimde normalleşme,
- erken aşamada zayıflama,
- orta aşamada güçlenme,
- sektörel olarak savunma-robotik-sağlık ekseninde derinleşme,
- AI tarafında artan konumlanma

ile tanımlanan bir yıl oldu.

Bu yapı Ankara'yı, Türkiye girişimcilik haritasında "ölçeklenebilir dikey teknoloji üretim merkezi" olarak daha net bir şekilde konumlandırıyor.

ŞEHİR: İZMİR

2025 YILINDA İZMİR'DE 13 YATIRIM TURUNDA 6.6 MİLYON DOLAR YATIRIM GERÇEKLEŞTİ



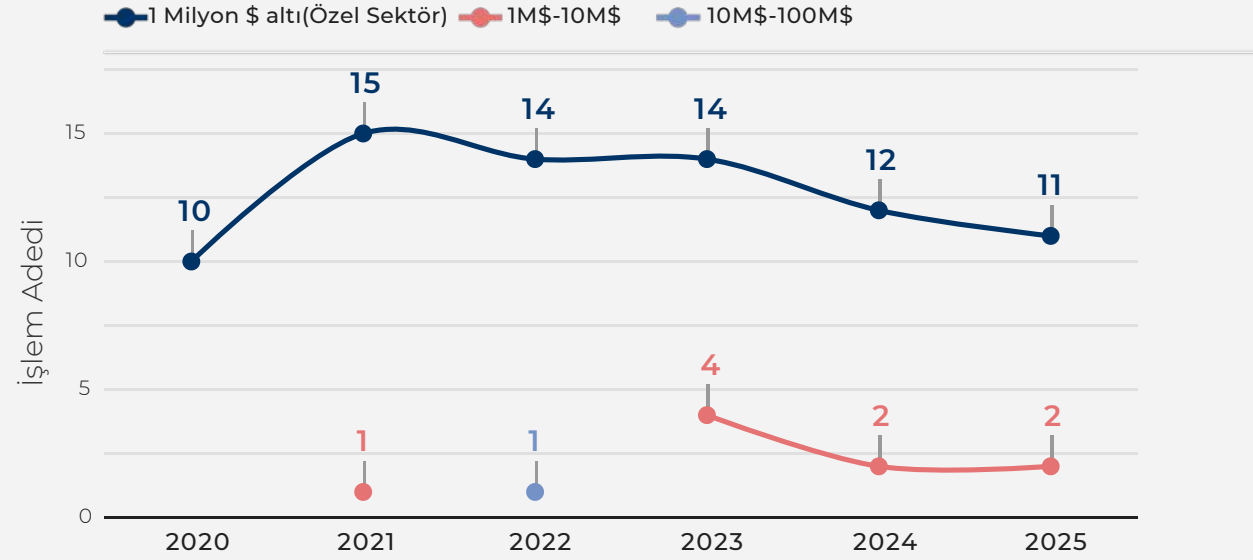
İzmir girişimcilik ekosisteminde 2025, istikrarlı ancak sınırlı ölçekli bir yatırım yılı olarak öne çıktı. Şehirde 13 yatırım turu gerçekleşirken toplam yatırım hacmi 6.6 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Bu rakam 2024 ile neredeyse aynı (6.7M\$ → 6.6M\$), ancak 2022–2023 döneminde görülen zirve hacimlerin belirgin şekilde gerisinde.

İşlem adedi tarafında ise İzmir son beş yılda dikkat çekici bir istikrar gösteriyor: 2021–2025 arasında her yıl 13–18 bandında yatırım turu gerçekleşti. Bu görünüm, İzmir’de erken aşama ve hızlandırıcı merkezli deal-flow’un düzenli olduğunu; hacmin ise büyük ölçüde tekil büyük turlara bağlı hareket ettiğini gösteriyor. Nitekim 2023’te 16.3 milyon dolara ulaşan hacim de benzer şekilde birkaç orta–büyük ölçekli turun etkisiyle oluşmuştu.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

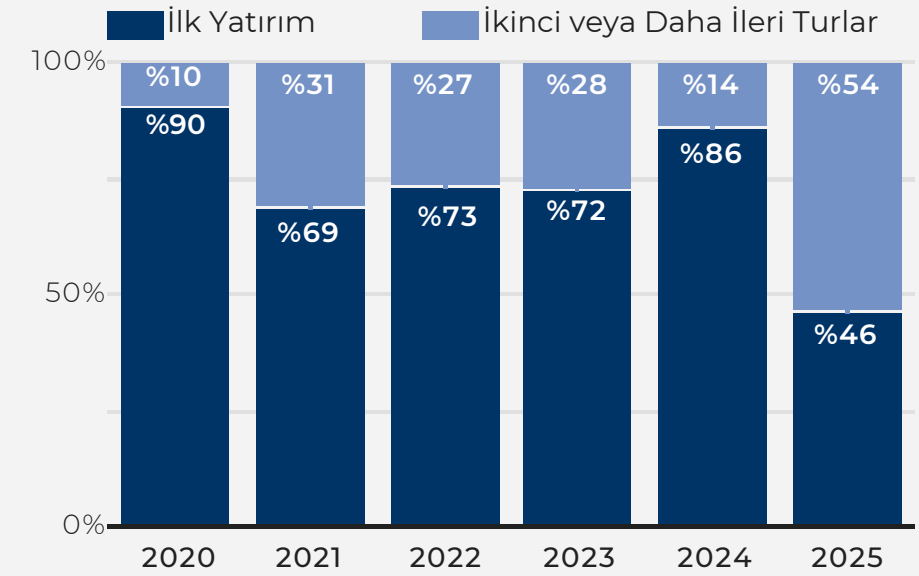
**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye’de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye’de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

İZMİR'DE ERKEN AŞAMA HAKİMİYETİ SÜRÜYOR



İzmir'de yatırımların aralıklara göre dağılımı, şehrin ağırlıklı olarak erken aşama yatırımlarıyla beslendiğini gösteriyor. Son beş yılda 1 milyon dolar altı turlar açık ara baskın segment olurken, 2023'te görülen 4 adet 1-10 milyon dolar arası tur, toplam yatırım hacmini yukarı taşıyan istisnai bir yıl oluşturmuştu. 2024 ve 2025'te bu segmentte işlem sayısı 2 adete geriledi.

İZMİR'DE İLK KEZ DEVAM YATIRIMLARI, İLK YATIRIMLARI GERİDE BIRAKTI



2020-2024 döneminde İzmir'de yatırımların %70-90'ı ilk yatırımını alan girişimlerden oluşurken, 2025'te bu oran %46'ya geriledi. 2025 yılında ilk yatırımını alan girişim sayısı 2024'te 12'den 6'ya gerilemiş oldu. Öte yandan, bu yıl gerçekleşen 13 yatırımın 7'si, girişimlerin ikinci üçüncü yatırımlarından oluştu. Bu İzmir için bir rekor oldu, daha önce hiç 7 devam yatırımı gerçekleşmemişti 1 yılda. Devam yatırımı alan girişimlerin sayısı ilk defa ilk yatırımını alan girişim sayısını geçti.

2025'TE İZMİR'DE EN YÜKSEK YATIRIMI ALAN GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Lastik Borsası	\$ 2.4 M
2.	Werover	\$ 1.7 M
3.	Hrpanda	\$ 500 k
4.	Blueit	\$ 470 k
5.	Skymod	\$ 400 k
6.	Magnus	\$ 310 k
7.	Next Big App	\$ 300 k
8.	Portfoy Finansal	\$ 200 k
9.	Apollo IoT	\$ 175 k
10.	ThingsHappen	\$ 100 k

2025'te İzmir merkezli girişimlerde yatırım kompozisyonu belirgin şekilde erken aşamada yoğunlaştı. En yüksek 10 tura bakıldığında listenin üst sırasında Lastik Borsası (2.4M\$) ve Werover (1.7M\$) gibi orta ölçekli işlemler yer alırken, kalan yatırımların büyük kısmı 100K\$-500K\$ bandında konumlandı. Lastik Borsası, yatırımını kitle fonlaması ile aldı.

İZMİR'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK 5 YILDIR YATIRIM ALIYOR

Şehirler	2021	2022	2023	2024	2025
Malzeme & Üretim	4	2	-	2	3
Sürdürülebilirlik & Çevre	3	4	4	3	3
Fintek	1	1	2	-	3
Medya & Eğlence	1	2	1	1	1
İş Geliştirme	-	2	1	1	1
İnsan Kaynakları	-	-	1	2	1
Otomotiv	-	-	-	-	1

İzmir'de 2025 yatırımları sektörel olarak üç başlıkta kümelendi. Malzeme & Üretim, Sürdürülebilirlik & Çevre ve Fintek kategorileri üçer işlem ile öne çıktı. Özellikle Sürdürülebilirlik & Çevre alanının 2021-2025 döneminde düzenli olarak yatırım alması, İzmir'in 'yeşil teknoloji' üretimindeki sürekliliğine işaret ediyor.

Yapay zekâ da şehirde belirgin bir bileşen haline geldi. 2025'te yatırım alan 13 girişimin 8'i, ürün veya servislerinde yapay zeka kullanıyor.

*Bu sayfadaki analizlere TÜBİTAK BİGG yatırımları dahil değildir.

**Merkezi yurtdışında olan ancak Türkiye'de kurulup ekibinin önemli bir bölümünü de Türkiye'de bulunduran girişimler, ekiplerinin bulunduğu illere göre sınıflandırılmıştır.

İZMİR'DE 2025: ERKEN AŞAMA İSTİKRARI + **TAKİP TURLARININ YÜKSELİŞİ**

2025, İzmir girişimcilik ekosisteminde erken aşama merkezli yapının korunduğu, ancak ilk kez olgun girişimlerin takip turlarıyla görünür hale geldiği bir yıl oldu. Yatırım adedi son beş yıldaki istikrarını korurken (2021–2025 arası her yıl 13–18 işlem), hacim tarafında 6.6M\$ seviyesinde yatay bir görünüm oluştu. Bu yapı, İzmir'de yatırım aktivitesinin tamamen donmadığını; ancak büyük turların sürüklediği hacim etkisinin sınırlı kaldığını gösteriyor.

Yılın belirgin dinamiklerinden ilki **girişim stoğunun olgunlaşmasıdır**. 2020–2024 döneminde ağırlıklı ilk yatırımını alan girişimlerden oluşan İzmir'de, 2025'te ikinci ve üçüncü turlara çıkan şirketlerin sayısı arttı.

Buna paralel olarak 2025'te **ilk yatırımı alan girişim oranının gerilemesi**, ekosistemde erken aşama fonlamasında daralma olduğuna işaret ediyor. 2025'te melek yatırımcı aktivitesinin sınırlı kalması, özellikle ön tohum/tohum segmentinde fonlama sıkışması yaratarak bu tabloyu güçlendirdi.

Sonuç olarak, İzmir 2025'te uzun süredir sahip olduğu erken aşama üretim merkezi rolünü korurken, aynı zamanda takip turlarının görünür olduğu bir çakıma girdi. Bu dönüşüm, şehir özelinde “sürekli yeni girişim üretmekten” mevcut girişimi takip turuna taşıyabilme kapasitesine doğru bir evrimin ilk işaretleri olarak okunabilir.

TÜBİTAK BIGG YATIRIMLARINDA ŞEHİR DAĞILIMI

BİGG PROGRAMI 2025'TE 25 ŞEHİRDE 176 YATIRIMLA BÖLGESEL ÇEŞİTLİLİĞİ DESTEKLEDİ

Şehirler	2024	2025
İstanbul	97	72
Ankara	61	35
İzmir	36	11
Kocaeli	26	10
Antalya	6	7
Denizli	4	5
Bursa	7	4
Kayseri	21	3
Gaziantep	5	3
Adana	2	3
Konya	5	3
Trabzon	4	3
Sivas	1	3
Eskişehir	6	2
Kütahya	2	2
Erzurum	4	2
Burdur	2	1
Samsun	9	1
Isparta	3	1
Aksaray	1	1
Zonguldak	-	1
Giresun	-	1
Mersin	1	1
Edirne	-	1

Şehirler	2024	2025
İstanbul	\$2.6M	\$1.6M
Ankara	\$1.7M	\$783k
İzmir	\$963k	\$245k
Kocaeli	\$707k	\$224k
Antalya	\$164k	\$158k
Denizli	\$106k	\$111k
Bursa	\$184k	\$87k
Kayseri	\$561k	\$65k
Gaziantep	\$136k	\$65k
Adana	\$54k	\$66k
Konya	\$135k	\$68k
Trabzon	\$110k	\$66k
Sivas	\$26k	\$67k
Eskişehir	\$165k	\$47k
Kütahya	\$54k	\$48k
Erzurum	\$107k	\$45k
Burdur	\$56k	\$22k
Samsun	\$236k	\$22k
Isparta	\$82k	\$21k
Aksaray	\$26k	\$22k
Zonguldak	-	\$21k
Giresun	-	\$22k
Mersin	\$28k	\$26k
Edirne	-	\$22k

TÜBİTAK BİGG yatırımları, Türkiye’de girişimcilik faaliyetlerinin yalnızca büyük şehirlerde değil, Anadolu genelinde de filizlenmesi açısından kritik bir rol oynuyor. 2025 yılında BİGG programı kapsamında İstanbul, Ankara ve İzmir dışındaki 22 farklı şehirde toplam 57 yatırım yapılması, programın bölgesel çeşitlilik ve kapsayıcılık açısından sağladığı etkiyi ortaya koyuyor.

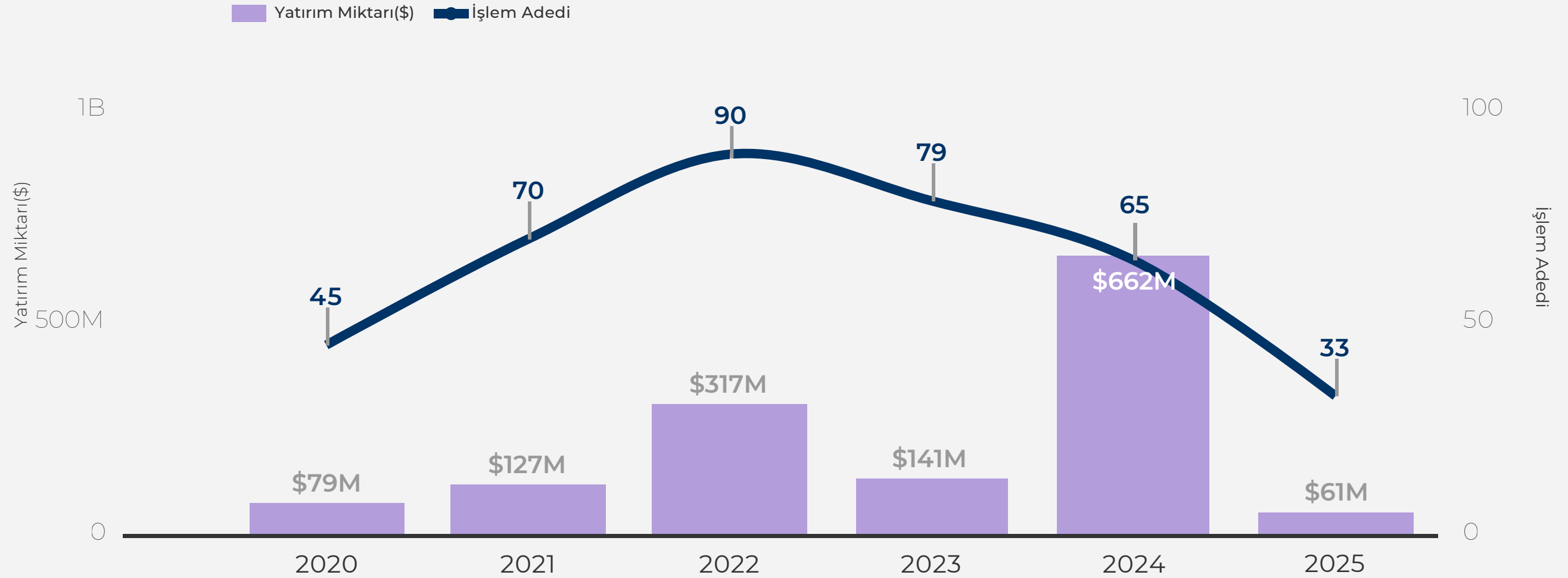
TÜBİTAK BİGG yatırımlarının bölgesel olarak “homojen” dağılması startup ekosistemi açısından umut verici olsa da, bu girişimlerin orta-uzun vadeli performansı önemli bir izleme alanı olarak öne çıkıyor. Bu nedenle BİGG, kısa vadede bölgesel girişimci yoğunluğunu artırırken, uzun vadede ise hangi şehirlerin gerçek bir inovasyon merkezi hâline gelebileceğini görmemiz açısından değerli bir erken gösterge seti sunuyor.

Programın önemli yapısal unsurlarından biri, başvuruların Uygulayıcı Kuruluşlar üzerinden toplanması. Bu kuruluşların büyük kısmını teknoparklar oluşturuyor ve teknoparkların Türkiye geneline yayılmış olması, yatırımların coğrafi dağılımının dengelenmesinde önemli bir kaldıraç görevi görüyor.

TÜBİTAK BİGG yatırımları girişim başına 900.000 TL tutarında yapıldığı için şehir bazlı toplam yatırım miktarları büyük ölçüde yatırım adedine paralel ilerliyor. Miktarların dolar cinsine çevrilmesi ise, girişimlerin Ticaret Sicil Gazetesi’ne işlenme tarihindeki kur üzerinden hesaplandığından, şehirler arası görünürdeki farklılıkları etkileyebiliyor.

STARTUP EKOSİSTEMİNDE KADIN KURUCU PERSPEKTİFİ

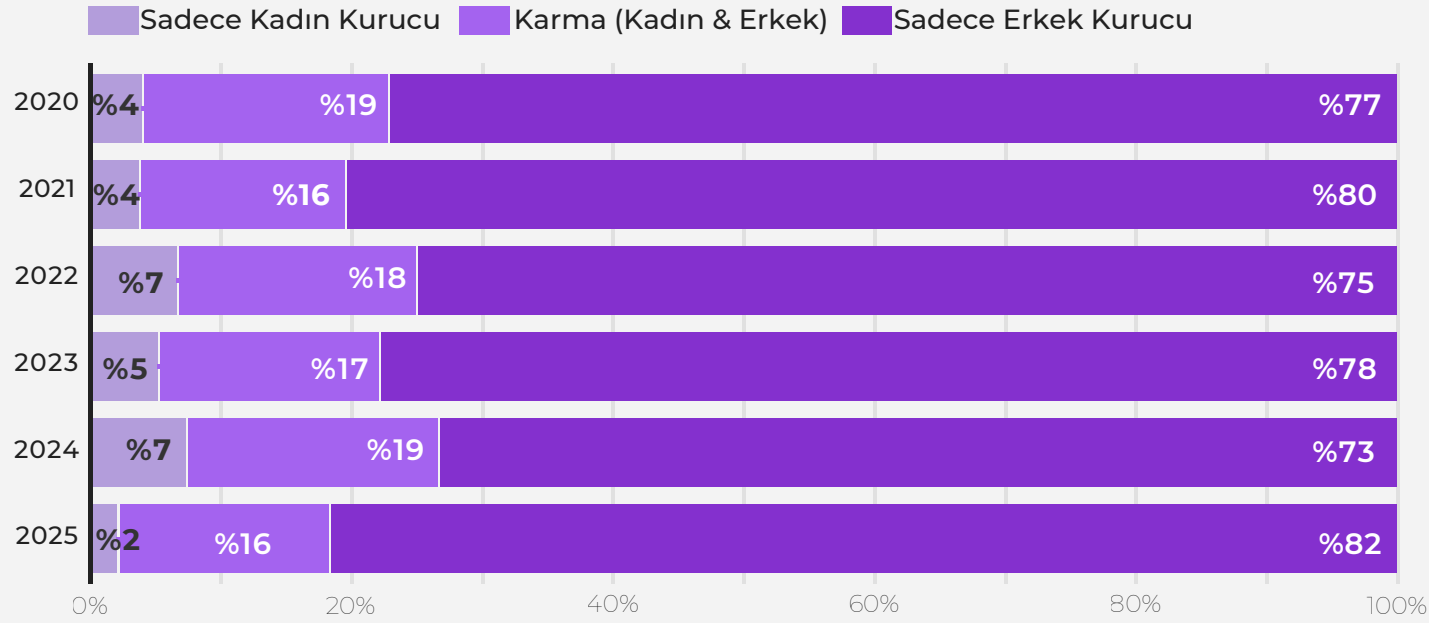
KADIN KURUCULU GİRİŞİMLERDE HEM İŞLEM SAYISI HEM HACİM BEŞ YILIN EN DÜŞÜĞÜNDE



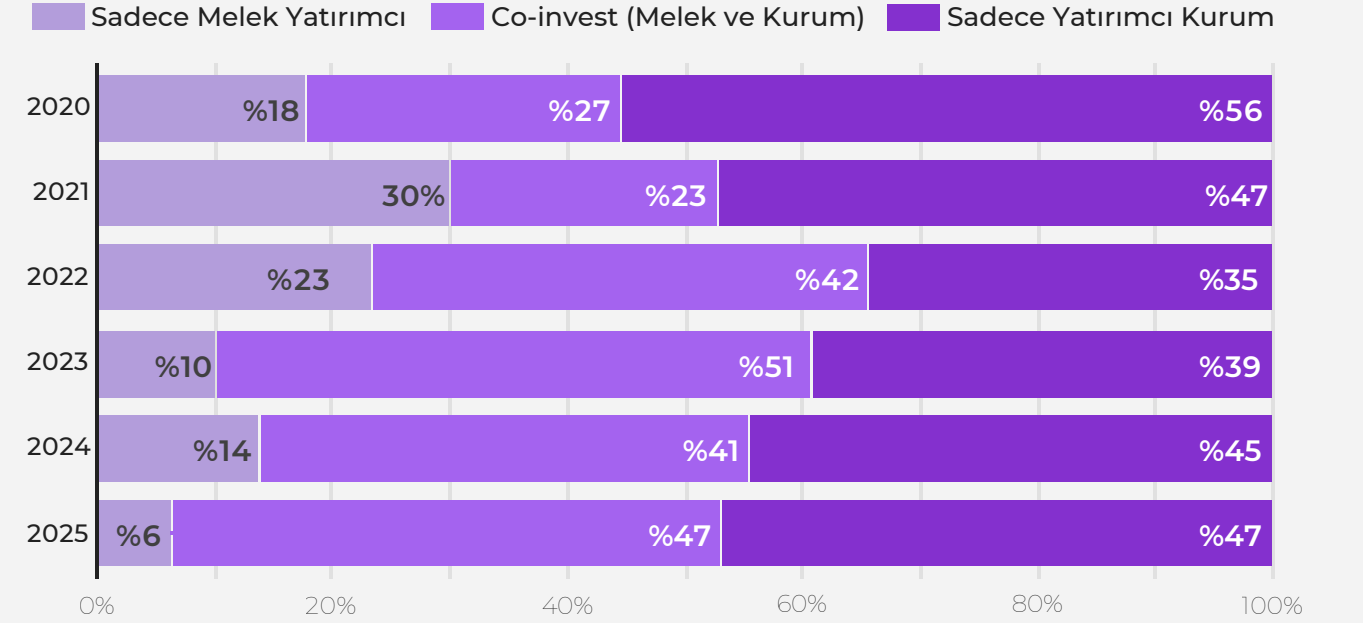
Kurucu ortakların cinsiyet dağılımına bakıldığında 2025, kadın kurucular açısından belirgin bir gerileme yılı oldu. Yatırım sayısı 33'e gerilerken toplam yatırım hacmi 61M\$ seviyesinde kaldı. 2025'te kadın kurucuların dahil olduğu yatırımlar hem işlem sayısı hem de toplam hacim bakımından 2020 sonrası dönemin en düşük seviyesine geriledi.

2025'TE **KADIN KURUCULU GİRİŞİMLERİN** TOPLAM YATIRIM İÇİNDEKİ **PAYI %20'NİN ALTINA** İNDİ

KADIN KURUCULURDA **MELEK YATIRIMCILARIN PAYI** GERİLİYOR



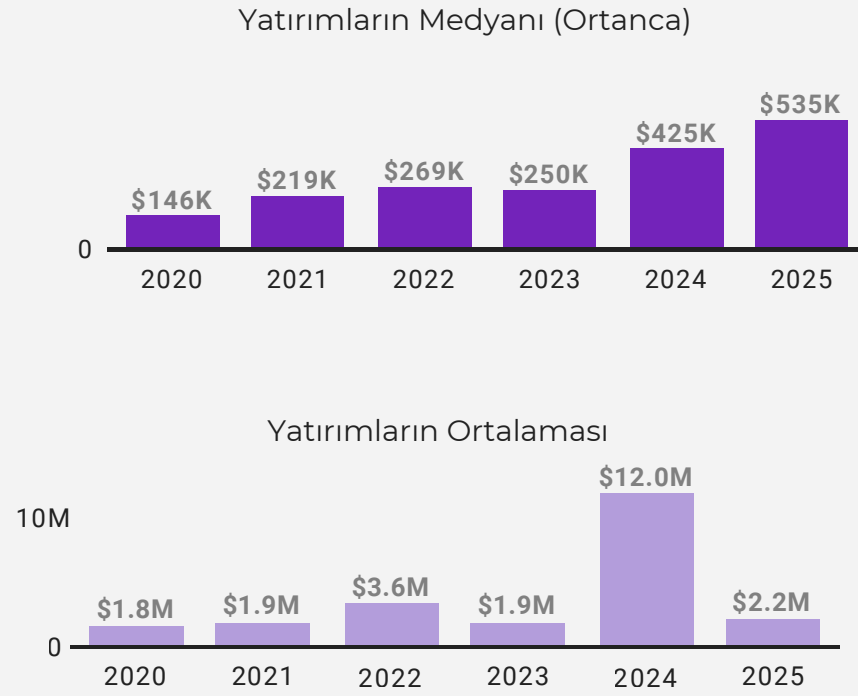
2025 yılında gerçekleştirilen yatırımların %82'si yalnızca erkek kuruculu ekiplerde, %16'sı karma ekiplerde ve yalnızca %2'si tamamen kadın kuruculu girişimlerde gerçekleşti. Böylece kadın kurucuların yatırım kompozisyonundaki payı %20 eşiğinin altına gerileyerek son yılların en düşük seviyesine indi. Bu tablo, kadın kurucuların fonlamadaki görünürlüğünün hem mutlak hem de göreceli olarak zayıfladığına işaret ediyor.



2025 verileri, kadın kuruculu girişimlerde melek yatırımcıların rolünün biçim değiştirdiğine işaret ediyor. İlk bakışta 2021'de %30 seviyelerine çıkan 'sadece melek yatırımcılı' turların 2025'te %6'ya gerilemesi meleklerin bu alandan çekildiği izlenimini yaratabilir. Ancak bu düşüş kadın kuruculara özgü değil; 2025 yılında Türkiye genelinde melek yatırımcı aktivitesindeki belirgin zayıflamanın bir yansıması.

Bu genel gerilemeye rağmen kadın kuruculu girişimlerde co-invest yapılarının güçlendiği görülüyor. 2025 yılında turların %47'si melek + kurumsal yatırımcı ortaklığıyla gerçekleşti.

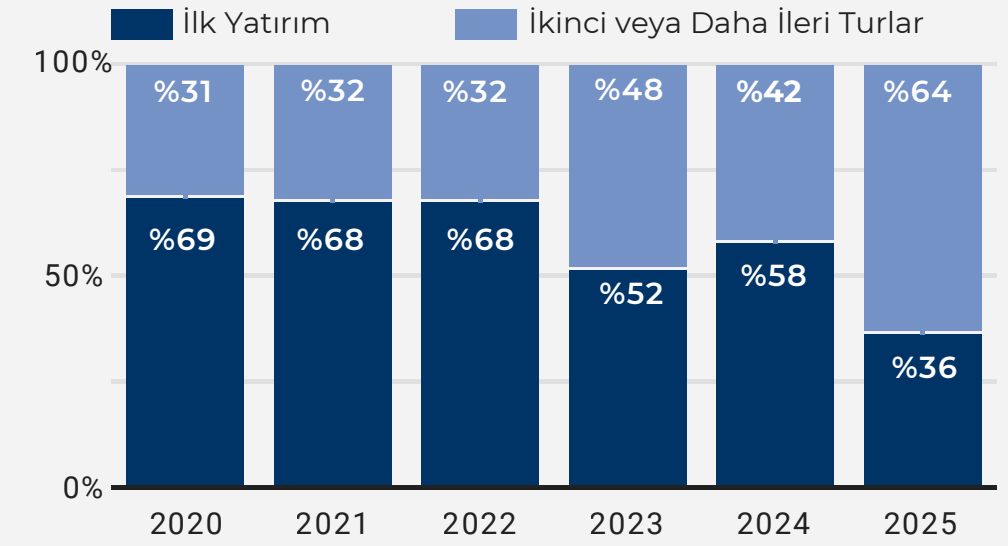
MEDYAN YATIRIM TUTARI **583 BİN DOLAR** İLE **REKOR** KIRDI



2025 verileri, kadın kuruculu girişimlerde yatırım boyutlarının yukarı yönlü hareket ettiğini gösteriyor. Özel sektör yatırımlarında medyan yatırım tutarı 2024'te 425 bin dolar iken 2025'te 583 bin dolara yükselerek son beş yılın en yüksek seviyesine ulaştı. Bu artış, istisnai mega turlardan bağımsız olarak yatırım boyutlarının tabanda büyüdüğünü işaret ediyor.

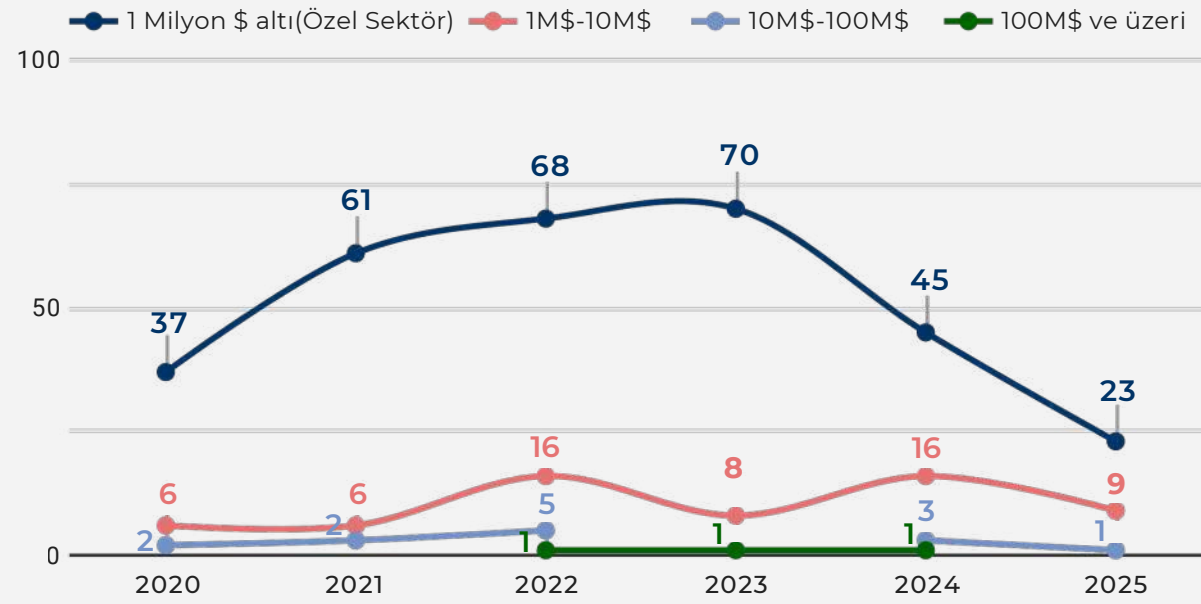
Ortalama tutar tarafında ise 2024'te gerçekleşen 500 milyon dolarlık istisnai tur nedeniyle büyük bir tepe oluşmuştu. 2025'te ortalama yatırım tutarı 2,3 milyon dolara gerilese de medyanın yükselmiş olması, bu yılın daha dengeli ve orta ölçekli turlar üzerinden şekillendiğini gösteriyor.

2025'TE KADIN KURUCULU GİRİŞİMLERDE AĞIRLIK İLK YATIRIMDAN TAKİP TURLARINA KAYDI



Kadın kuruculu girişimler özelinde ilk yatırım-takip turu dağılımı, 2025'te belirgin bir şekilde takip turlarına kaydı. 2020-2022 döneminde yatırımların yaklaşık %68'i ilk yatırımlar iken, 2023-2025 arasında bu oran kademeli olarak geriledi ve 2025'te %36 seviyesine düştü. Buna karşılık 2025'te gerçekleştirilen yatırımların %64'ü ikinci veya üçüncü tur niteliğindedir.

1M\$ ALTI TURLAR GERİLERKEN, 1-10M\$ ARASI İŞLEMLER KADIN KURUCULARDA ÖNE ÇIKTI



Kadın kuruculu girişimlerde 2025 yılında yatırım aralıkları iki farklı uçta konumlandı. 1 milyon dolar altı turlar adet bazında hâlâ baskın segment olmakla birlikte (23 adet), bu bant 2020–2023 dönemindeki 60–70 seviyelerinden belirgin biçimde geriledi. Buna karşılık 1–10M\$ aralığında gerçekleşen 9 tur, kadın kuruculu girişimlerin ölçeklenebilir aşamada yatırım çekebildiğini gösteren önemli bir sinyal olarak öne çıktı.

10M\$ üzeri turların 2024–2025'te birer tane gerçekleşmiş olması ise orta-büyük ölçekte fonlama açısından daha sınırlı bir alan olduğunu ortaya koyuyor. Genel tablo, kadın kuruculu girişimlerin erken aşamada yoğunlaştığını ancak 1–10M\$ bandında takip turlarının da giderek daha görünür hâle geldiğine işaret ediyor.

2025'TE EN YÜKSEK YATIRIMI ALAN KADIN KURUCU ORTAKLI GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Yatırım Miktarı
1.	Getmobil	\$ 22 M
2.	Bolt Insight	\$ 9.4 M
3.	Talemonster Games	\$ 7 M
4.	Navlungo	\$ 6.5 M
5.	Virgosol	\$ 3.5 M
6.	Werover	\$ 1.7 M
7.	Mindra	\$ 1.2 M
8.	Nanomik	\$ 1.2 M
9.	Reprai	\$ 1 M
10.	Finedine	\$ 1 M

2025'te kadın kuruculu girişimlerde en yüksek 10 yatırım turu incelendiğinde, tablonun ağırlıklı olarak erken-orta aşama finansmanla şekillendiği görülüyor. Listenin üst kısmında Getmobil (22M\$), Bolt Insight (9.4M\$), Talemonster Games (7M\$) ve Navlungo(6.5M\$) gibi orta-büyük ölçekli turlar yer alırken, listenin geri kalanında 1–4M\$ aralığı hakim durumda.

MELEK YATIRIMCI AKTİVİTESİNDEKİ DÜŞÜŞ, KADIN KURUCULARIN İLK TUR FONLAMASINI BASKILADI

2025 yılı, kadın kurucu ortaklı girişimler açısından karmaşık fakat önemli sinyaller veren bir yıl oldu. Toplam yatırım hacminde büyük dalgalanmalar olsa da, devam turlarının stabil kalması ve tur büyüklüklerinin artması girişimlerin ölçeklenme kapasitesini koruduklarını gösterdi. Buna karşılık ilk yatırımını alan girişimlerin oranının %36'ya kadar gerilemesi, özellikle erken aşama tarafında bir sıkışmanın yaşandığına işaret ediyor. Bu tabloyu oluşturan en kritik dinamik ise 2025 boyunca Türkiye genelinde melek yatırımcı aktivitesinin düşmesi oldu; çünkü melek yatırımcılar ilk yatırımı yapan profil olmaları nedeniyle bu segment açısından belirleyici bir rol üstleniyordu.

Bu bağlamda kadın kurucu ortaklı girişimlerde turların olgunlaşmış olması tesadüf değil: daha önce yatırım almış, ürün-pazar uyumunu doğrulamış veya kurumsal müşteri elde etmiş girişimlerin fonlamaya devam ettiği; buna karşın tohum ve ön-tohum girişimlerin zorlandığı bir dönemden geçildi. Melek yatırımcıların alan boşaltmasıyla birlikte, kadın girişimcilerin ilk yatırımını alma noktasında fonlar, hızlandırıcılar ve kurumsal programların rolü daha kritik hâle geldi.

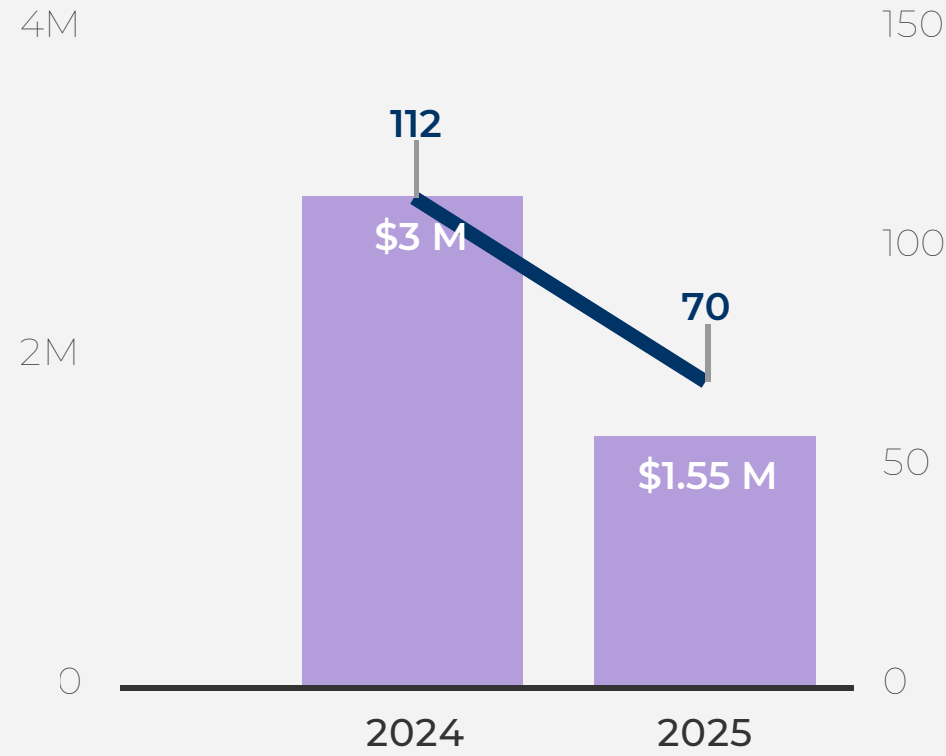
Sonuç olarak 2025'i şu şekilde özetlemek mümkün:

- Devam turları güçlü, erken aşama kırılgan,
- Mevcut girişimler ölçeklenmeye devam ediyor,
- Melek yatırımcı eksikliğinin etkisi belirgin,
- Fon çeşitliliği hala sınırlı,
- Eğitim, görünürlük ve topluluk çalışmaları güçlü,
- Bireysel inisiyatifler kritik rol üstleniyor.

Bu tablo, kadın kuruculu girişimler açısından hem fırsat hem risk barındıran bir eşiğe işaret ediyor. Eğer 2026 ve sonrasında fonlar, kurumsal yatırımcılar, CS programları veya kamu destekleri erken aşamaya daha fazla temas ederse, 2025'te ortaya çıkan ölçeklenme kapasitesi daha geniş tabana yayılabilir. Tam aksine bu mekanizma kurulamazsa, kadın girişimciler için giriş yolunun daha da daralması riski doğabilir.

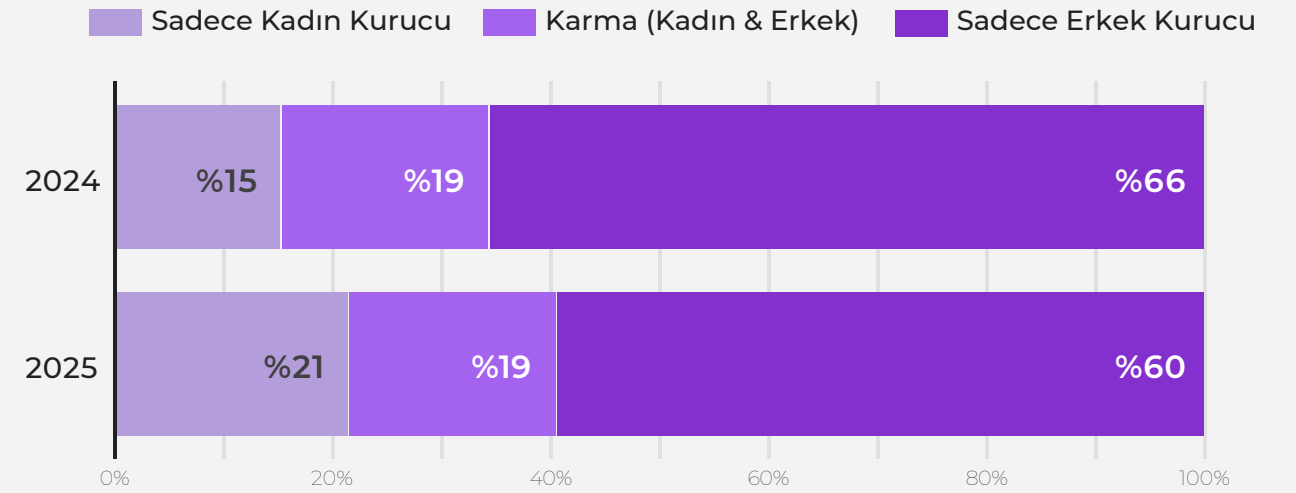
TÜBİTAK BIGG KADIN KURUCU ORTAKLI GİRİŞİMLER

BİGG PROGRAMINDA 70 KADIN KURUCU ORTAKLI GİRİŞİM YATIRIM ALDI



TÜBİTAK BİGG yatırımlarında kadın kurucu ortaklı girişimlerin görünürlüğü 2025'te belirgin şekilde artmaya devam etti; ancak yatırım hacmi ve sektör dağılımı açısından önceki yıla kıyasla daha temkinli bir tablo ortaya çıktı. 2024'te 112 yatırım turunda yaklaşık 3 milyon dolar hacim oluşurken, 2025 yılında 70 yatırım turu ve 1.55 milyon dolar seviyesinde bir hacim kaydedildi. Bu düşüş, BİGG'in toplam yatırım sayısındaki daralmaya paralel ve programın genel 2025 trendiyle uyumlu.

BİGG PROGRAMINDA KADIN KURUCU ORTAKLI GİRİŞİMLER YATIRIMLARIN %40'INI OLUŞTURDU



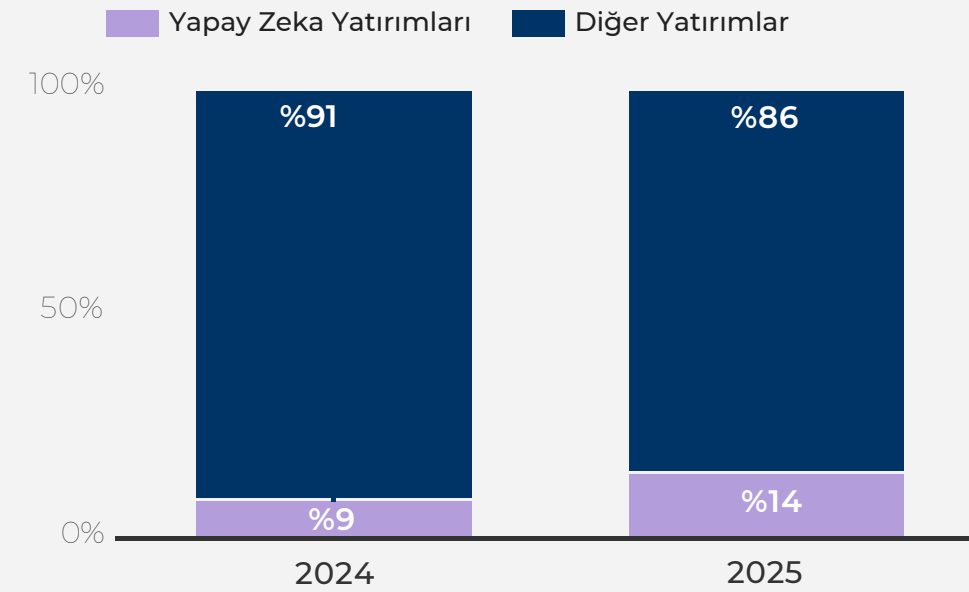
Kurucu profilleri incelendiğinde 2025'te kadın kurucu ortaklı girişimlerin payının arttığı görülüyor: Sadece kadın kuruculu girişimler %19, mixed (kadın+erkek) ekipler %21, toplamda %40'lık bir dilim oluşturdu. Bu oran 2024'te %34 seviyesindeydi. Yani yatırım adedi azalsa da girişim profili çeşitlenmeye devam ediyor. Bu durum, özellikle üniversiteler ve uygulayıcı kuruluşlar üzerinden gelen daha dengeli bir başvuru havuzunun işareti olarak okunabilir.

BİGG YATIRIMLARININ KADIN KURUCULU GİRİŞİMLERİNDE SAĞLIK & BİYOTEKNOLOJİ ÖN PLANDA

Şehirler	2024	2025
Sağlık & Biyoteknoloji	46	29
Malzeme & Üretim	12	8
İş Geliştirme	2	4
Oyun	2	3
Gıda Teknolojileri	6	2
Eğitim	7	2
Sürdürülebilirlik & Çevre	7	2
Tarım	6	2
AR-VR	-	2
Yasal Teknolojileri	1	1

Sektörel dağılım tarafında ise kadın kurucu ortaklı BİGG yatırımlarının derin teknoloji ve bilim-temelli alanlarda yoğunlaştığı görülüyor. 2025'te Healthcare & Biotech (29) yine en büyük kategori olurken, Materials & Manufacturing (8) ve Business Development (4) gibi alanlar da dikkat çekti. Bunun yanı sıra 2025'te AR/VR – 3D Modelling gibi daha önce görünmeyen dikeyler de listeye girdi. Bu tablo, BİGG'in "bilim tabanlı girişim pipeline'ı yetiştirme" misyonuyla uyumlu kalmaya devam ettiğini gösteriyor.

BİGG YATIRIMLARININ KADIN KURUCULU GİRİŞİMLERİNDE YAPAY ZEKANIN PAYI %15 OLDU



Teknoloji türleri açısından bakıldığında BİGG girişimlerinde yapay zekâ kullanımının özel sektöre kıyasla daha sınırlı olduğu biliniyor; ancak kadın kurucu ortaklı girişimlerde 2025'te AI kullanımı %14 seviyesine yükseldi (2024: %9). Tamamen model geliştiren girişimler az olsa da, "applied AI" kullanımının arttığı görülüyor; bu da BİGG tarafında uygulamalı-YZ tabanlı doğrulama projelerinin sayısının yükseldiğine işaret ediyor.

KURUCU ORTAKLARIN MEZUN OLDUKLARI ÜNİVERSİTELER

2025 YILINDA YATIRIM ALAN GİRİŞİMLERİN MEZUN OLDUKLARI ÜNİVERSİTELER

2025 yılında TÜBİTAK BİGG dışındaki özel sektör yatırımlarında fonlanan 183 girişimin kurucu ortaklarının mezuniyet verileri, girişimcilik ekosistemine üniversitelerin katkısını görünür kılıyor. Veriler, son yıllarda olduğu gibi İstanbul Teknik Üniversitesi, Boğaziçi Üniversitesi ve Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nin girişimci üretiminde ilk üç sıradaki ağırlığını koruduğunu gösteriyor. Bu üç üniversitenin toplam kümülatif mezun sayısı 140'a ulaşarak açık ara liderliğini sürdürdü.

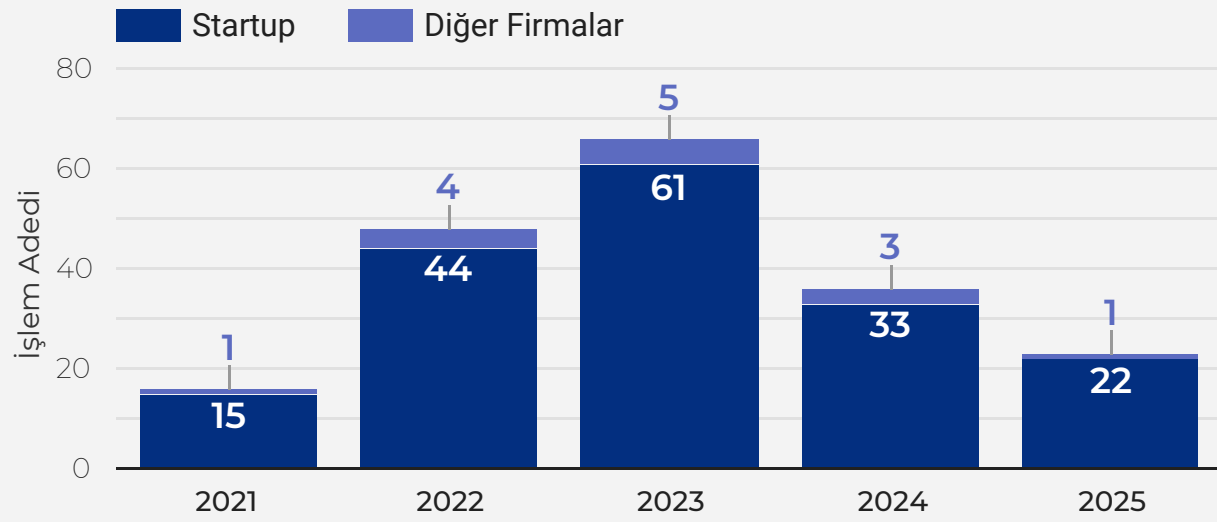
2025'in dikkat çekici başlıklarından biri ise Marmara Üniversitesi'nin yükselişi oldu. Özellikle 12 yüksek lisans mezununun katkısıyla bu yıl ilk kez ilk 5 içerisinde yer aldı.

Vakıf üniversiteleri tarafında en güçlü performansı Koç Üniversitesi sergiledi. Onu İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi ve Bahçeşehir Üniversitesi takip ederken, bu üçlü vakıf ekosisteminde girişimci yetiştiren en belirgin kaynakları oluşturdu.

Üniversiteler	Lisans	Yüksek Lisans	Doktora	Kümülatif Toplam
İstanbul Teknik Üniversitesi	37	13	1	51
Boğaziçi Üniversitesi	28	13	4	45
Orta Doğu Teknik Üniversitesi	33	8	3	44
Marmara Üniversitesi	21	12	-	33
Koç Üniversitesi	20	4	3	27
İ.D. Bilkent Üniversitesi	20	4	2	26
İstanbul Üniversitesi	17	5	3	25
Anadolu Üniversitesi	21	-	-	21
Yıldız Teknik Üniversitesi	13	6	2	21
Bahçeşehir Üniversitesi	10	8	-	18
İstanbul Bilgi Üniversitesi	8	7	-	15
Ege Üniversitesi	7	3	2	12
Kocaeli Üniversitesi	7	3	1	11
Başkent Üniversitesi	3	5	2	10
Sakarya Üniversitesi	7	2	-	9
Ankara Üniversitesi	5	1	2	8
Gazi Üniversitesi	3	4	-	7
İstanbul Aydın Üniversitesi	6	1	-	7
Sabancı Üniversitesi	3	3	-	6
Süleyman Demirel Üniversitesi	4	2	-	6

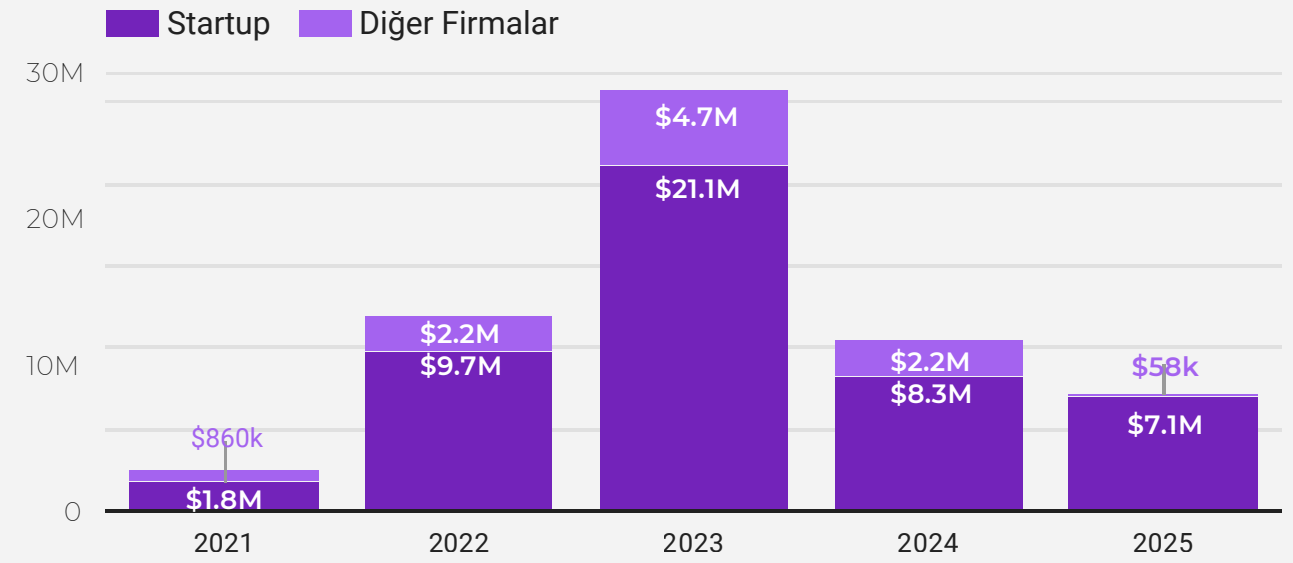
KİTLE FONLAMA PLATFORMU YATIRIMLARI

KİTLE FONLAMASINDA BAŞARILI YATIRIM SAYISI %36 AZARALAK 23 OLDU



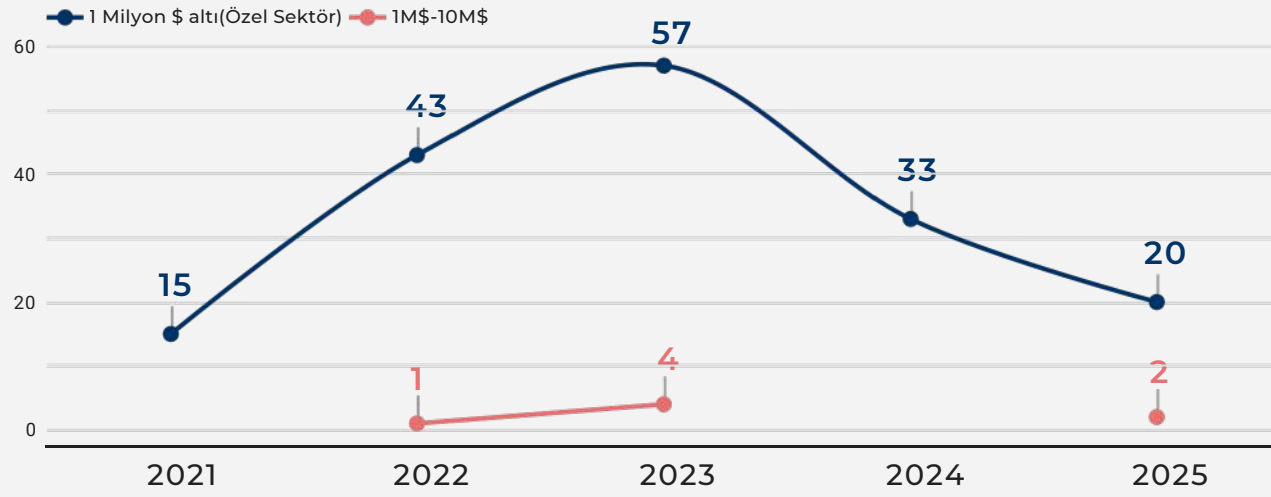
Türkiye’de teknoloji girişimleri için alternatif bir erken aşama finansman kanalı olan kitle fonlama platformları, 2023’te ulaştığı zirvenin ardından son iki yılda belirgin bir yavaşlama dönemine girdi. 2025 yılında toplam 23 girişim (bunların 22’si teknoloji odaklı) başarılı kampanya tamamladı ve yatırım aldı. Bu rakam, 2024’e kıyasla %36 düşüşe işaret ediyor.

KİTLE FONLAMASINDA BAŞARILI YATIRIMLARIN BÜYÜKLÜĞÜ %31 AZARALAK 7.2M\$ OLDU



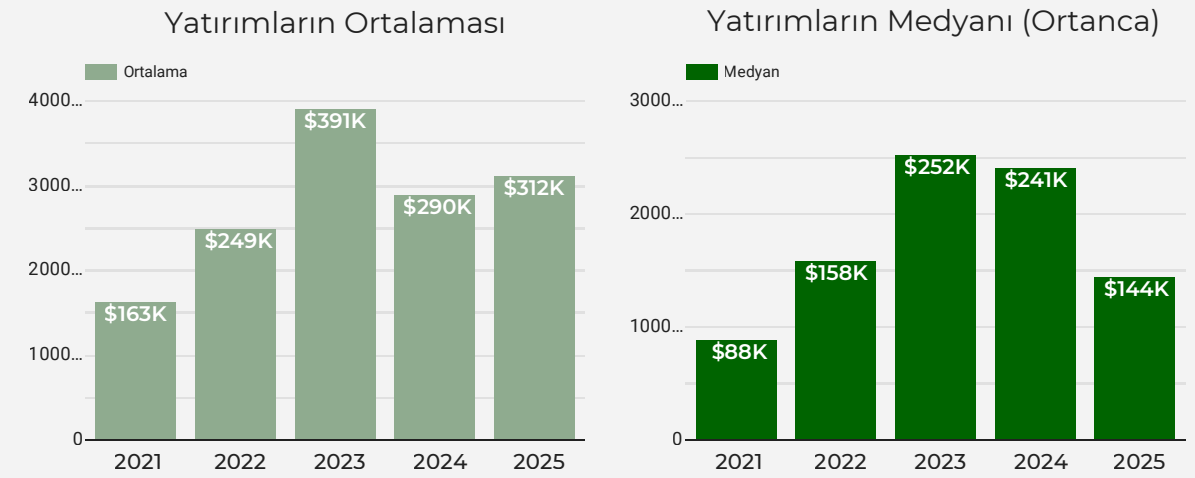
Düşüş yalnızca işlem adedinde değil, yatırım hacminde de kendini gösteriyor. 2024’te kitle fonlama yoluyla toplanan sermaye 10,5 milyon dolar seviyesindeyken, 2025’te toplam hacim 7.2 milyon dolara gerileyerek yaklaşık %31 düşüş kaydetti.

KİTLE FONLAMASINDA KÜÇÜK TURLAR HAKİM, ORTA ÖLÇEK YAVAŞÇA BELİRİYOR



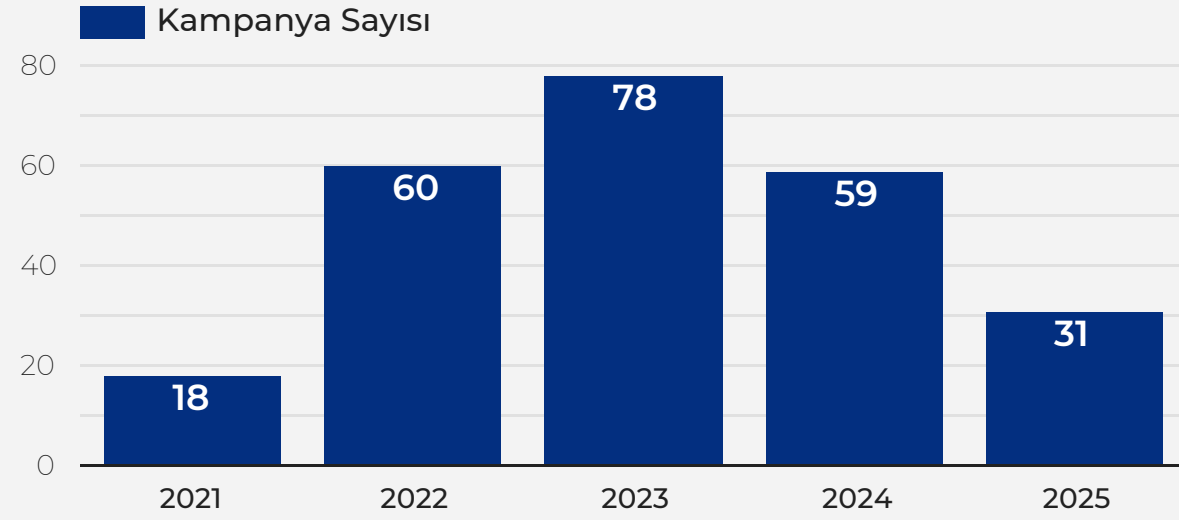
Kitle fonlama tarafında yatırımların büyüklük dağılımı belirgin bir şekilde 1 milyon dolar altı segmentte yoğunlaşıyor. 2021-2025 döneminde 1M\$-10M\$ bandında tamamlanan kampanya sayısı sadece 7 adet olurken, bunların ikisinin 2025'te gerçekleşmiş olması platformların orta ölçekli turlara kapı aralama kapasitesinin korunduğunu gösteriyor. Ancak bu istisnalar, genel dağılımın yönünü değiştirmiş değil; kitle fonlaması hâlâ ağırlıklı olarak erken aşama ve küçük hacimli girişimleri fonlayan bir araç konumunda.

KİTLE FONLAMASINDA TUR BÜYÜKLÜKLERİ KÜÇÜLÜYOR MEDYAN TUR BÜYÜKLÜĞÜ %43 GERİLEDİ



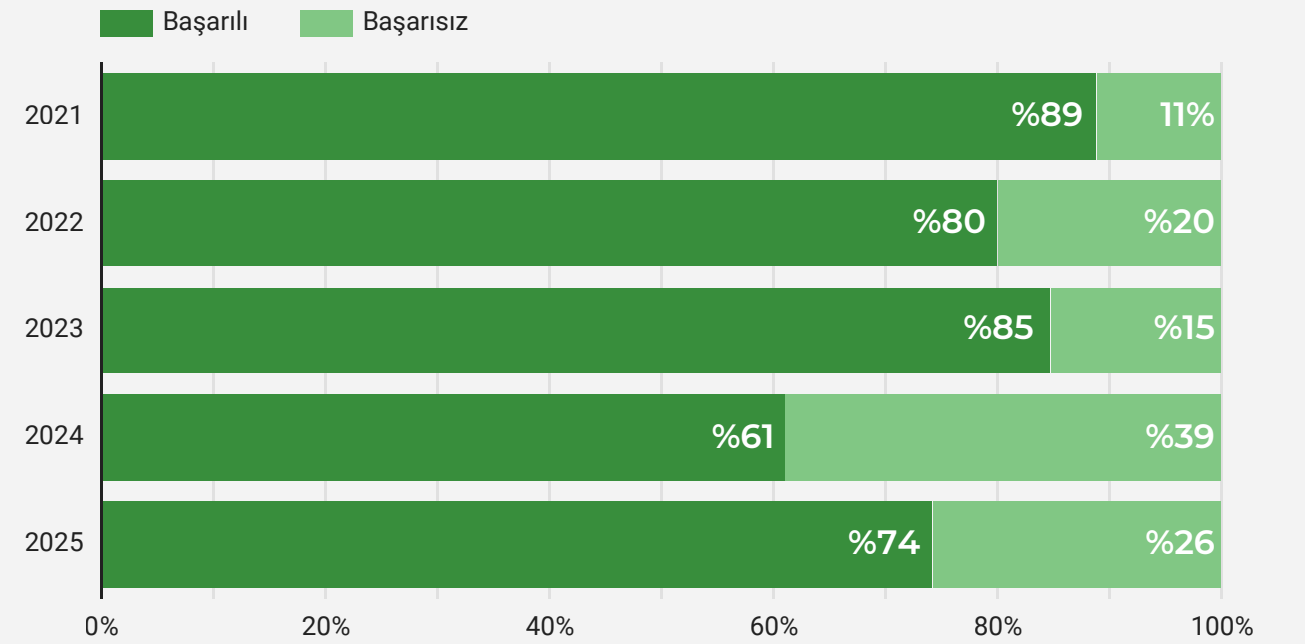
Tur başına yatırılan miktarlara bakıldığında ise 2023 sonrası belirgin bir baskı dikkat çekiyor. Ortalama yatırım tutarı 2023'te 391 bin dolar seviyesinden 2025'te 312 bin dolara gerilemiş olsa da bu ortalama, 2025'te gerçekleşen Lastik Borsası (~2,4M\$) ve Metatech (~1,3M\$) gibi birkaç büyük turun etkisiyle yukarı yönlü çarpılmış durumda. Daha gerçekçi bir gösterge olan medyan değer ise 2023'teki 252 bin dolardan 2025'te 144 bin dolara düşerek girişim başına yatırım hacminde yaşanan daralmayı daha net ortaya koyuyor.

KİTLE FONLAMASINDA YENİ KAMPANYA SAYISI 2023 ZİRVESİNDEN %60 GERİLEDİ



2025 yılında kitle fonlama platformları üzerinden kampanyaya çıkan girişim sayısı 31 oldu. Bu sayı, 2023'te görülen zirvenin (78 kampanya) ardından iki yıl üst üste gerileyerek önemli bir daralmayı işaret ediyor. Kampanya sayılarının düşmesinde, 2024'te Borsa İstanbul pay piyasasının yatırımcı ilgisi çekmesi, döviz bazlı yatırım arayışlarının artması ve platformların daha seçici davranmaya başlaması gibi makro ve mikro faktörlerin etkili olduğu değerlendirilebilir.

KİTLE FONLAMASINDA YENİ KAMPANYA SAYISI AZALDI, BAŞARI ORANI YÜKSELDİ



Her ne kadar kampanya hacmi daralmış olsa da başarı oranlarında belirgin bir toparlanma yaşandı. 2025'te kampanyaya çıkan 31 girişimin %74'ü başarılı, yani 23 kampanya hedeflediği tutara ulaşarak yatırım aldı. Bu oran 2024'teki %61'lik seviyenin oldukça üzerinde.

YERLİ KİTLE FONLAMA PLATFORMLARININ KAMPANYA DURUMU

	2021		2022		2023		2024		2025	
Platform	Başarısı z	Başarılı	Başarısı z	Başarılı	Başarısı z	Başarılı	Başarısı z	Başarılı	Başarısı z	Başarılı
Fonangels	-	-	-	6	2	9	5	9	2	10
Fonbulucu	2	16	8	37	5	37	8	12	3	9
Fongogo	-	-	4	2	2	4	6	4	1	2
Narfon	-	-	-	-	-	1	1	2	1	1
Fonlabüyüsün	-	-	-	1	-	4	-	4	-	1
Startup Burada	-	-	-	2	-	6	-	1	-	-
Basefunder	-	-	-	-	3	3	3	-	-	-
Ecofolio	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-
Fontr	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
ValU	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-
Birikimfon	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-

2025 yılında kitle fonlama ekosisteminde aktif olarak kampanyaya çıkan platform sayısı 5 oldu. Bu platformların tamamında yıl içerisinde en az bir başarıyla tamamlanan yatırım bulunması, pazarın rekabetçi ancak işleyen bir mekanizma sunduğunu gösteriyor.

Öte yandan platformlar arası performans kıyaslamasına bakıldığında, 2021–2024 döneminde kampanya adedi açısından açık ara lider olan Fonbulucu’nun, 2025’te bu liderliği Fonangels’a devrettiği görülüyor. 2025 yılında her iki platformda da 12’şer girişim kampanyaya çıkarken, Fonangels 10 başarılı kampanya ile yılı kapatmış, Fonbulucu ise 9 başarılı kampanya ile onu takip etmiştir. Bu tablo, Fonangels’ın 2025 yılı özelinde hem daha yüksek başarı oranı hem de yüksek tutarlı yatırımlar açısından öne çıktığını gösteriyor.

2025'TE KİTLE FONLAMASINDAKİ EN YÜKSEK YATIRIM ALAN GİRİŞİMLER

Sıra	Girişim Adı	Platform	Yatırım Miktarı
1.	Lastik Borsası	Fonangels	\$ 2.4 M
2.	Metatech	Fonangels	\$ 1.3 M
3.	Aircar	Fonbulucu	\$ 511 k
4.	Pempati	Fonangels	\$ 250 k
5.	Sporsepeti	Fonangels	\$ 215 k
6.	Quad Robotics	Fonangels	\$ 190 k
7.	Ekofin	Fonangels	\$ 188 k
8.	Teknodc	Fongogo	\$ 167 k
9.	Teto Games	Fonbulucu	\$ 166 k
10.	Erkba	Fonangels	\$ 144 k

Yatırımların büyüklüklerine bakıldığında, Fonangels’ın yüksek hacimli kampanyalarda belirgin avantaj sağladığı dikkat çekiyor. Yılın en yüksek 10 yatırımına bakıldığında 7’si Fonangels üzerinden tamamlanmıştır.

Burada ayrıca önemli bir tarihsel eşik oluştu:

Lastik Borsası, aldığı yaklaşık 2,4 milyon dolarlık yatırımla, bugüne kadar yerli kitle fonlama platformlarında tamamlanmış en yüksek tutarlı yatırım olarak kayıtlara geçti. Bu durum hem yatırımcı tabanının çeşitlenmesi hem de girişimlerin kitle fonlamasına olan güveninin artması açısından kritik bir gösterge niteliği taşıyor.

KİTLE FONLAMASINDA KÜÇÜLME VAR AMA TALEP BİTMEDİ: BAŞARI %74'E ULAŞTI

Türkiye’de kitle fonlama ekosistemi 2025’e ölçülü bir yavaşlama ve seçicilik eğilimiyle girdi. 2023’te hem kampanya sayısında hem yatırım hacminde zirveyi gören sektör, 2024’te başlayan geri çekilmeyi bu yıl da sürdürdü. Bu tablo, “gerileme” kadar “olgunlaşma” işaretleri de taşıyor.

2025’te toplam 31 girişim kitle fonlama platformlarında yatırım aradı. Bu rakam, son üç yılın en düşük seviyesi olsa da başarı oranları dikkat çekici biçimde toparlandı: Kampanyaların %74’ü hedeflediği tutara ulaştı. Yani daha az sayıda kampanya çıkmasına rağmen yatırımcı talebi tamamen kaybolmuş değil; aksine daha seçici ve odaklı bir davranış dikkat çekiyor. Yıl sonu itibarıyla tamamlanmamış kampanyalar bu hesaba dahil değil.

Yatırım hacminde de benzer bir tablo var. 2024’te yaklaşık 10,5 milyon dolar olan hacim, 2025’te 7,2 milyon dolar seviyesine geriledi. Bu düşüşte hem kampanya sayısındaki azalma hem de talep edilen hedeflerin daha mütevazı belirlenmesi etkili. Kitle fonlaması halen ağırlıklı olarak 1 milyon dolar altındaki kampanyaları taşıyor. 2021–2025 arasında 1 milyon dolar eşiğini geçen sadece 7 kampanya var, ancak bunlardan ikisinin 2025’te gelmiş olması segmentin yukarı yönlü potansiyelini gösteriyor.

2025’in öne çıkan başlıklarından biri ise platformlar arası dengede yaşanan değişim. 2021’den bu yana kitle fonlamasının “yatırım hacmi ve işlem adedi lideri” olan Fonbulucu, bu yıl ilk kez tahtını Fonangels’a kaptırdı. Hem yüksek başarı oranlarıyla hem de büyük tutarlı kampanyalarla Fonangels bu yılın en çok konuşulan platformu oldu. Özellikle Lastik Borsası kampanyası yaklaşık 2,4 milyon dolar ile Türkiye’de şimdiye kadarki en yüksek kitle fonlama yatırımına imza atarak sektör adına önemli bir referans noktası oluşturdu.

Bir diğer önemli dinamik ise yatırımcı profili. Türkiye’de kitle fonlaması halen büyük ölçüde bireysel yatırımcı tabanına dayanıyor. Bu da modeli ekonomik dalgalanmalara duyarlı hale getiriyor. Buna rağmen yatırımcıların tamamen piyasadan çekilmek yerine daha fazla filtrelediği ve daha “hikâye sahibi” projelere yöneldiği görülüyor. Başarı oranlarındaki artış bu eğilimin en somut göstergesi.

Sonuç itibarıyla 2025, kitle fonlama için “gerileme yılı”ndan ziyade “konsolidasyon yılı” olarak tanımlanabilir.

- Kampanya adedi düştü,
- Hacim geriledi,
- ancak aynı zamanda
- başarı oranları arttı,
- yüksek tutarlı kampanyalar kendini gösterdi,
- platform rekabeti güçlendi,
- sektör kendi iç ritmine kavuşmaya başladı.

Önümüzdeki dönemde platformların kurumsal yatırımcılarla daha güçlü ilişkiler kurması, kampanyaların daha iyi hazırlanması ve regülasyon tarafındaki netliklerin devam etmesi halinde kitle fonlamasının Türkiye girişimcilik ekosisteminde çok daha sağlam bir finansman kanalı haline gelmesi sürpriz olmayacaktır.

2025 YILI YATIRIMLARI GENEL DEĞERLENDİRME

Genel Değerlendirme — Yatırım Hacmi ve Yatırımcı Dinamikleri

2025 yılı Türkiye girişimcilik ekosistemi için küresel belirsizliklerin, yüksek faiz ortamının ve sıkılaştıran likiditenin belirleyici olduğu bir dönem oldu. Bu koşullar, hem girişimlerin sermaye erişim davranışlarını hem de yatırımcıların risk alma iştahını doğrudan etkiledi. Sonuç olarak ekosistem, 2021–2022 dönemindeki hacim zirvesinin ardından daha temkinli ve seçici bir yatırım iklimine doğru evrildi.

Yatırım miktarı 2024’e kıyasla yarı yarıya gerileyerek 622 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Tur sayısı da benzer şekilde düşerek 359 adet ile pandemi sonrası en sakin yıllardan birine işaret etti. Bununla birlikte tam anlamıyla bir geri çekilme değil, pozisyon alma ve yeniden fiyatlandırma dönemi olduğu görülmektedir. Zira büyük turların yokluğuna rağmen işlem hacminin hala güçlü sayılabilecek bir seviyede kalması yatırımın daha geniş bir tabana yayıldığını gösteriyor.

Tur büyüklüklerinde ise dikkat çekici bir değişim yaşandı. Özel sektör yatırımlarının medyan değeri 600 bin dolara ulaşarak şimdiye kadarki en yüksek seviyeye çıktı; ortalama yatırım boyutu da benzer şekilde büyüdü. Bu görünüm, yatırımcıların daha az sayıda girişime ancak daha yüksek tutarlarla girdiğini ve seçiciliğin arttığını ortaya koyuyor. Aynı dönemde tohum sonrası–ölçek aşaması bandında (1–10 milyon dolar aralığı) tutar bazında güçlenme görülmesi, Türkiye’de uzun süredir konuşulan “tohum sonrası finansman boşluğunun” daraldığına dair önemli bir sinyal niteliğinde.

Yatırımcı tiplerine bakıldığında tablo farklı segmentlerde ayrışıyor. Melek yatırımcılar tarafında keskin bir düşüş yaşandı. “Sadece meleklerin” yer aldığı tur oranı 2020’de %25 seviyesindeyken 2025’te %9’a kadar geriledi. Melek yatırımcı sayısı 2022’deki 492 seviyesinden 2025’te 98’e düştü. Bu azalışta yüksek faiz ortamının getirdiği alternatif getirilerin etkili olduğu tahmin edilmektedir. Buna karşın kurumsal yatırımcılar ekosistemin ana taşıyıcısı haline gelmiş durumda; yalnızca yatırımcı kurumların (VC, CVC, vb.) yer aldığı turların payı 2025’te %64 seviyesine ulaştı.

Kamu kaynaklı yatırımların rolü de bu dönemde güçlendi. TÜBİTAK BİGG çerçevesinin yatırım modeline dönüştürülmesi, özellikle 2024–2025 arasında işlem adetlerinde önemli bir artış yarattı ve özel sektörün geri çekildiği bir dönemde dengeleyici fonlama kanalı olarak öne çıktı.

Yabancı yatırımcılar cephesinde ise 2023’te en düşük seviyeye gerileyen katılım oranı, 2025’te %28’e yükselerek toparlanma sinyali verdi. Yabancı yatırımcıların katıldığı turların toplam hacmi 432 milyon dolar ile toplam yatırım hacminin büyük bölümünü oluşturdu. Bu durum Türkiye’de ölçeklenme aşamasının hâlâ dış sermaye tarafından taşındığını, erken aşamanın ise yerli fonlar ve kamu kaynaklarına dayandığını gösteriyor. Yabancı sermayenin özellikle Oyun, FinTek(Finans Teknolojileri) ve Pazarlama & Satış gibi global ürünleşme kapasitesi yüksek sektörlerle odaklanması stratejik olarak dikkat çekici.

Tüm bu göstergeler bir arada değerlendirildiğinde 2025 yılı, Türkiye girişimcilik ekosisteminde hacimsel geri çekilme, yatırım boyutlarında (ticket-size) büyüme, yatırımcı kompozisyonunda kurumsallaşma ve uluslararası sermayede seçici toparlanma ile karakterize oldu. Ekosistem, hem erken aşamada melek yatırımcıların zayıfladığı hem de ölçek aşamasında yabancı sermayenin belirleyiciliğini koruduğu ikili bir yatırım yapısına doğru evriliyor.

Bu çerçevede önümüzdeki dönemde erken aşama finansmanı ile ölçeklenme sermayesi arasında kurulan bu dengenin nasıl korunacağı, fon derinliğinin yerli kaynaklarla desteklenip desteklenemeyeceği ve exit mekanizmaları, kurumsal VC yapıları gibi araçların sisteme ne ölçüde entegre olacağı ekosistemin yönünü belirleyecek temel başlıklar arasında yer alıyor.

STARTUP HUKUKU'NU İLGİLENDİREN GELİŞMELER

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

1.Teknogirişim Rozeti

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, 03.07.2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımladığı Teknoloji ve Yenilik Odaklı Girişimlerin Belirlenmesi ve Belgelendirilmesine Dair Yönetmelik ile teknoloji ve yenilik tabanlı faaliyetler yürüten, ölçeklenebilir bir iş modeline sahip girişimlerin belirlenmesine ve bu girişimlere teknogirişim rozeti (“Teknogirişim Rozeti”) verilmesine ilişkin usul ve esasları düzenlemiştir. Teknogirişim Rozeti alabilmek için girişimin Türkiye’de kurulu şahıs veya sermaye şirketi olması, KOBİ vasfını taşıyor olması, bağımsız işletme statüsünde olması, kuruluşundan itibaren en fazla on beş yıl geçmiş olması ve teknoloji ve yenilik tabanlı, ölçeklenebilir bir iş modeline sahip olması gerekmektedir. Bir teknoparktan veya TEKMER’den kabul almak ya da TÜBİTAK 1512/1812 programlarına dahil olmak teknoloji ve yenilik tabanlı, ölçeklenebilir bir iş modeline sahip olma kriterini sağlamaktadır. Aksi takdirde bu kriterin sağlanıp sağlanmadığı Milli Teknoloji Genel Müdürlüğü tarafından takdir edilecektir. Teknogirişim Rozeti’nin özellikle kamu nezdinde vergi, teşvik, hibe, kredi, yatırım gibi süreçlerde dikkate alınacağı öngörülmektedir. Nihayet Teknogirişim Rozeti, çalışan hisse opsiyon planı ile edinilen hisselerin vergilendirilmesine ilişkin **mevzuat değişikliğinde** olduğu gibi girişim şirketlerine işaret eden mevzuat hükümlerinde kullanılıyor olacaktır.

2.Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılması Rehberi Yayımlandı

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’nda (“KVKK”) kişisel verilerin yurt dışına aktarılmasına ilişkin önemli değişiklikler yapılmış, akabinde Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik yayımlanmış. Kişisel Verileri Koruma Kurulu, (“Kurul”) anılan mevzuat değişikliklerinin öngördüğü güvencelere

ilişkin beklentilerini sunmak ve uygulamadaki soru işaretlerini gidermek amacıyla 02.01.2025 tarihinde Kişisel Verilerin Yurt Dışına Aktarılması Rehberi’ni (“Yurt Dışına Aktarım Rehberi”) yayımlamıştır. Yurt Dışına Aktarım Rehberi, veri aktaran ve veri alıcısının yerlerine göre kişisel veri aktarımının KVKK hükümlerine tabi olup olmayacağını örneklerle açıklamaktadır. Buna göre, yabancı ülkedeki veri sorumlusunun kişisel veriyi doğrudan veri sahibi ilgili kişiden elde etmesi halinde bu işlem yurt dışına veri aktarımı teşkil etmemektedir. Ancak yabancı ülkedeki veri sorumlusu doğrudan ilgili kişiden elde ettiği veriyi yine yabancı ülkedeki bir veri işleyene aktaracak olursa KVKK’nın yurt dışına aktarım hükümleri uygulanacaktır. Öte yandan (i) Türkiye’deki veri sorumlusunun yabancı ülkedeki veri sorumlusuna, (ii) Türkiye’deki veri sorumlusunun yabancı ülkedeki veri işleyene, (iii) Türkiye’deki veri işleyenin yabancı ülkedeki veri sorumlusuna, (iv) Türkiye’deki veri işleyenin yabancı ülkedeki alt veri işleyene gerçekleştireceği aktarımlar yurt dışına veri aktarımı hükümlerine tabidir.

Yukarıda anılan mevzuat değişiklikleriyle kişisel verilerin yurt dışına aktarımı için üç aşamalı bir uyum mekanizması getirilmiş, bunlardan uygun güvencenin sağlanması koşulu altında yer alan standart sözleşmeler ise pratik bir araç olarak uygulamada ilgi görmüştü. Yurt Dışına Aktarım Rehberi, standart sözleşmelerin hazırlanmasında uygulamada görülen soru işaretlerini gidermek amacıyla bazı açıklamalara yer vermiştir. Buna göre, standart sözleşmenin Türkçe metin dikkate alınacak şekilde Türkçe ve başka dilde birden fazla sütunda düzenlenmesi mümkündür. Standart sözleşme taslağında açıkça ifade edilmemiş olsa da Yurt Dışına Aktarım Rehberi’nde ifade edildiği üzere yurt dışına aktarılan kişisel verilerin ilgili olduğu kişi grubu veya grupları her bir kişisel veri bazında belirtilmelidir. Ayrıca yalnızca veri kategorisine (örneğin, iletişim) değil, veri türüne de (örneğin, e-posta adresi) de standart sözleşmede yer verilmelidir.

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

Kurul, ayrıca standart sözleşmelerde dikkat edilmesi gereken hususlara ilişkin kamuoyu duyurusu yayımlamıştır. Buna göre sözleşmenin taraflarca usulüne uygun imza edilmesi, çift dille hazırlanması halinde tarafların imzasının Türkçe metin altında bulunması, vekaleten imzalanması halinde imzacının yetkisini tevsik eden belgelerin sunulması, varsa apostil şerhi ile birlikte sunulması, ekinde bulunan yabancı dilde düzenlenmiş evrakların noter onaylı çevirisine de yer verilmesi ve nihayet içeriğinde herhangi bir değişikliğe gidilmemesi gerekmektedir.

Yukarıda anılan mevzuat değişiklikleri uyarınca, Kurul tarafından verilen bir yeterlilik kararı bulunmaması ve uygun güvencelerden herhangi birinin de sağlanamaması durumunda arızı olmak kaydıyla herhangi bir izin veya bildirim gerekmez. Yurt Dışına Aktarım Rehberi, arızı niteliğinin sağlanabilmesi için aktarımın olağan faaliyet akışı dışında ve düzenli olmamak kaydıyla bir veya birden fazla kez, öngörülemez koşullar altında ve belirsiz zaman aralıklarında gerçekleşmesi gerektiğini ifade etmektedir. Kişisel verilerin yurt dışına aktarımına ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

3.Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin Rehber Yayımlandı

KVKK'da özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesine ilişkin önemli değişiklikler yapılmıştı. Değişiklikler ile özel nitelikli kişisel verileri arasındaki sınıflandırma terk edilmiş ve işleme koşulları, genel veri işleme sebepleri ve GDPR ile paralel olacak şekilde genişletilmişti. Kurul, yayımladığı Özel Nitelikli Kişisel Verilerin İşlenmesine İlişkin Rehber ("Özel Nitelikli Kişisel Veri Rehberi") ile bu değişikliklere ve uygulanma şekillerine açıklık getirmektedir. İlk olarak, özel nitelikli

kişisel veriler arasındaki sınıflandırma terk edildiğinden ve işleme koşulları genişletildiğinden veri sorumlularının olası değişiklikleri VERBİS'e işlemesi gerekmektedir. İkinci olarak işleme koşullarındaki değişiklikler dikkate alınarak varsa açık rıza dışında uygulanabilecek veri işleme koşuluna dayanılması gerekmektedir. Üçüncü olarak işleme koşulunda bir değişiklik bulunuyorsa aydınlatma metninin ve saklama ve imha politikalarının da bununla paralel olarak revize edilmesi gerekecektir. Son olarak veri sorumlusunun özel nitelikli kişisel verinin işlenmesi sürecinde alması gereken ilave teknik ve idari tedbirleri revize etmesi gerekecektir.

4.Ödeme ve Elektronik Para Sektöründe Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İyi Uygulamalar Rehberi Yayımlandı

Kurul; elektronik para ihracı, para havalesi hizmetleri, POS hizmetleri, fatura ödemeye aracılık hizmetleri ve mobil ödeme hizmetleri çerçevesinde gerçekleştirilen kişisel veri işleme faaliyetlerine ilişkin KVKK kapsamındaki değerlendirmelere ve iyi uygulama örneklerine yer verdiği Ödeme ve Elektronik Para Sektöründe Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İyi Uygulamalar Rehberi'ni ("İyi Uygulamalar Rehberi") yayımlamıştır.

İyi Uygulamalar Rehberi'nde yukarıda sayılan hizmetlerin sunulması esnasında kimlerin veri sorumlusu ve veri işleyen sıfatına sahip olabileceği örnekleriyle sayılmış, ayrıca veri sorumlularının ve veri işleyenlerin veri güvenliğine ilişkin tedbirlerin alınması hususunda müşterek sorumluluğu hatırlatılmıştır. İyi Uygulamalar Rehberi'nde yine yukarıda sayılan hizmetlerin sunulması esnasında işlenen veriler örnekleriyle sayılmış, Mali Suçları Araştırma Kurulu ("MASAK") mevzuatı kapsamında zorunlu olarak işlenen verilere işaret edilmiştir. Kişisel verinin işlenmesi açık rıza dışında bir kişisel veri işleme şartına

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

dayanıyorsa açık rızanın alınmaması gerektiği hatırlatılmış, kişisel verilerin ve özel nitelikli kişisel verilerin işlenmesi şartlarının sunulan hizmete göre hangi hallerde yerine getirilmiş olabileceği örneklendirilmiştir. Nihayet İyi Uygulamalar Rehberi, veri sorumlularının yükümlülüklerini yukarıda sayılan hizmetler bağlamında değerlendirmiş, örneğin MASAK mevzuatındaki bir değişiklik nedeniyle kanunlarda açıkça öngörülme şartının ortadan kalkması halinde bu şarta dayalı işlenen kişisel verinin veri imha yükümlülüğü doğrultusunda imha edilmesi gerektiğine dikkat çekilmiştir.

5.VERBİS Kayıt Yükümlülüğüne Yeni İstisna Getirildi

Yıllık çalışan sayısı 50'den az olan ve yıllık mali bilanço toplamı 100 milyon Türk lirasından az olan gerçek veya tüzel kişi veri sorumlularından ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olmayanlar VERBİS kayıt yükümlülüğünden istisna tutulmuştur. Bu nedenle ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan işletmeler, çalışan sayısı ve yıllık mali bilanço kriterlerine bakılmaksızın VERBİS kayıt yükümlülüğü altındaydı.

Kişisel Verileri Koruma Kurulunun 04.09.2025 tarihli ve 2025/1572 sayılı kararı ile ana faaliyet konusu özel nitelikli kişisel veri işleme olan veri sorumlularından yıllık çalışan sayısı 10'dan az ve yıllık mali bilanço toplamı 10 milyon Türk lirasından az olan gerçek ve tüzel kişi veri sorumlularının da VERBİS kayıt yükümlülüğünden istisna tutulmasına karar verilmiştir.

6.Kişisel Verilerin Korunmasına İlişkin İdari Para Cezaları Güncellendi

KVKK altında düzenlenen cezalar 2026 yılı için geçerli olacak şekilde güncellendi. Buna göre aydınlatma yükümlülüğünün ihlali halinde 85.437 Türk lirasından 1.709.200 Türk lirasına kadar, veri güvenliğine ilişkin yükümlülüklerin yerine getirilmemesi halinde 256.357 Türk lirasından 17.092.242 Türk lirasına kadar, Kurul kararlarının yerine getirilmemesi halinde 427.263 Türk lirasından 17.092.242 Türk lirasına kadar, VERBİS yükümlülüğünün ihlali halinde 341.809 Türk lirasından 17.092.242 Türk lirasına kadar ve standart sözleşme bildirim yükümlülüğünün ihlali halinde ise 90.308 Türk lirasından 1.806.177 Türk lirasına kadar idari para cezası ödenmesi gündeme gelebilecektir.

7.Yapay Zekâ Tüzüğü'nün Uygulaması

Avrupa Parlamentosu, 13.03.2024 tarihinde Avrupa Birliği Yapay Zekâ Tüzüğü'nü kabul etmiş ve böylece yapay zekâyı düzenleyen ilk yasal çerçeveyi ortaya koymuştu. 02.02.2025 tarihi itibarıyla Yapay Zekâ Tüzüğü'nün kabul edilemez düzeyde riskli yapay zekâ sistemlerinin yasaklanmasına dair kuralı yürürlüğe girdi. Bu bağlamda bir yapay zekâ sistemi, sübliminal ve manipülatif teknikler uyguluyor, bireyin fiziksel veya zihinsel zayıflıklarını istismar ediyor, sosyal skrolama yapıyor ya da kamuya açık alanlarda gerçek zamanlı biyometrik tanıma, özellikle iş yerinde duygu/ruh hali tespiti ve hassas kişisel özelliklerin kategorize edilmesi gibi faaliyetler barındırıyorsa, yasaklı olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, 02.02.2025 tarihi itibarıyla yapay

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

zekâ okuryazarlığı yükümlülüğü yürürlüğe girmiştir. Bu bağlamda, kuruluşlar yapay zekâ okuryazarlığı yükümlülüğünü yerine getirmek için kapsamlı bir eğitim programı oluşturmali ve uygulamalıdır. Eğitim müfredatı hem teknik hem de idari personel için modüler olarak tasarlanmalı, tüm eğitimler dokümanite edilip periyodik olarak güncellenmeli ve erişilebilir formatlarda sunularak “hesap verebilirlik” sağlanmalıdır. Nihayet 02.08.2025 tarihi itibarıyla genel amaçlı yapay zekâ sistemlerine ilişkin uyum yükümlülüklerinin yürürlüğe gireceğine ve idari para cezaları ve diğer yaptırım mekanizmalarının uygulanmaya başlayacağına dikkat edilmesi gerekmektedir.

02.08.2025 tarihi itibarıyla da Yapay Zekâ Tüzüğü’nün genel amaçlı yapay zekâ modellerine (“GPAI”) ilişkin özel yükümlülükleri ile yönetim, gözetim, denetim ve yaptırımlara dair hükümleri yürürlüğe girmiştir. Avrupa Komisyonu ve AB Yapay Zekâ Ofisi, GPAI sağlayıcılar için rehber ve uygulama kuralları yayımlamıştır. Bu tarihten itibaren üye devletlerin ulusal piyasa gözetim otoritelerini belirleme süreci de başlamış, AB düzeyinde tek tip bir denetim yapısı oluşturulmuştur. 2 Ağustos tarihinden itibaren pazara sürülecek GPAI modelleri için bu kurallar bütünü doğrudan uygulanacak, bu tarihten önce pazara sürülmüş olan GPAI modellerinin ise 02.08.2027 tarihine kadar uyumlu hale getirilmesi beklenmektedir.

Mevcut bir GPAI modelini yeniden eğiten bir sağlayıcı, eğer bu işlem sırasında orijinal modelin eğitiminde kullanılan hesaplama gücünün en az üçte birini harcıyor ve yapılan değişiklik modelin genel yeteneklerinde, risk profilinde veya kullanım amacında önemli bir değişikliğe yol açıyorsa artık yeni bir GPAI modeli sağlayıcısı olarak nitelendirilecektir. Benzer şekilde modelin fonksiyonlarında veya sistemin risk düzeyinde anlamlı bir değişiklik yaratan revizyonlar da sağlayıcı statüsüne yol açabilecektir. GPAI modeli sağlayıcıları ise

yukarıda bahsedildiği gibi bazı temel yükümlülüklerle uymakla yükümlü olacaktır. Bu kapsamda sağlayıcıların modelin geliştirilme, eğitim, test ve değerlendirme süreçlerine ilişkin tüm teknik unsurları ayrıntılı biçimde belgelemeleri ve bu dokümantasyonu güncel tutarak gerektiğinde hem entegre eden alt sağlayıcılara hem de denetim otoritelerine sunmaları gerekmektedir. Ayrıca modelin eğitiminde kullanılan verilerin fikri mülkiyet mevzuatına uygun şekilde seçilmesi ve olası telif ihlallerine karşı koruma sağlayacak bir strateji benimsenmelidir. Bu kapsamda her sağlayıcının eğitim verilerinin kullanımında telif haklarına uyumu güvence altına alan bir telif hakkı politikası oluşturması beklenmektedir. Modelin eğitildiği veri kaynaklarının genel özelliklerini ve kullanılan yöntemleri açıklayan bir özetin kamuya açık biçimde yayımlanması ve nihayetinde sağlayıcıların ulusal ve Avrupa düzeyindeki gözetim otoriteleriyle iş birliği içinde hareket ederek talep edilen bilgi ve belgeleri sunmaları beklenmektedir.

8.Siber Güvenlik Kanunu Yürürlüğe Girdi

Siber Güvenlik Kanunu, 19.03.2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi. Kanun; siber uzaydaki tehditlerin tespit ve bertaraf edilmesini, siber olayların muhtemel etkilerinin azaltılmasını, çeşitli aktörlerin siber saldırılara yönelik korunmasını ve ülkenin siber güvenliğinin güçlenmesini amaçlamaktadır. Kanun, doğrudan veya dolaylı olarak internette, elektronik haberleşme veya bilgisayar ağlarına bağlı olan tüm bilişim sistemlerinde ve bunları birbirine bağlayan ağlarda (siber uzayda) varlık gösteren, faaliyet yürüten ve hizmet sunan kamu kurum ve kuruluşlarını, kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarını, gerçek ve tüzel kişileri ve tüzel kişiliği bulunmayan kuruluşları kapsamaktadır. Siber Güvenlik Kanunu ile Siber Güvenlik Başkanlığının (“Başkanlık”) görevleri

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

düzenlenmiş ve Siber Güvenlik Kurulunun kurulmasına karar verilmiştir. Kanun; bilişim sistemlerinin kullanmak suretiyle hizmet sunan, veri toplayan, işleyen ve benzeri faaliyet yürütenlerin görev ve sorumluluklarını düzenlemiştir. Bu aktörler; (i) Başkanlık tarafından talep edilen her türlü bilgi ve belgeyi paylaşmak, (ii) siber güvenliğe yönelik milli güvenlik, kamu düzeni veya kamu hizmetinin gereği gibi ifası amacıyla gerekli tedbirleri almak ve hizmet sundukları alanda tespit ettikleri zafiyet ve siber olayları gecikmeksizin Başkanlık’a bildirmek, (iii) kamu kurum ve kuruluşları ile kritik altyapılarda kullanılacak ürün ve hizmetleri yetkilendirilmiş ve belgelendirilmiş siber güvenlik uzmanlarından, üreticilerinden veya şirketlerinden almak, (iv) Başkanlık tarafından geliştirilen politika ve stratejilere uyumlu olmak zorundadır. Siber Güvenlik Kanunu, öngördüğü yükümlülüklerin ihlali halinde hapis cezası ve idari para cezası olmak üzere çeşitli ve ağır yaptırımlar düzenlemektedir. Siber Güvenlik Kanunu’na ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

9.Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcılarının Kuruluş ve Faaliyet Esasları Düzenlendi

Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıların Kuruluş ve Faaliyet Esasları Hakkında Tebliğ (III-35/B.1) (“KVHS Kuruluş ve Faaliyet Esasları Tebliği”), Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”) tarafından 13.03.2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlandı. KVHS Kuruluş ve Faaliyet Esasları Tebliği ile KVHS’lerin kuruluşuna, kurucu, yönetici, ortak ve personeline, faaliyet esaslarına, organizasyonuna, yükümlülüklerine, pay devirlerine, bilgi sistemleri ve teknolojik altyapılarına, dışarıdan hizmet alımına, yapamayacakları iş ve işlemlere, belge kayıt sistemlerine, iç denetim, iç kontrol ve risk yönetim sistemlerine ve faaliyetlerinin geçici veya sürekli olarak durdurulmasına ilişkin usul ve esaslar düzenlenmiştir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

10.Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcılarının Çalışma Usul ve Esasları Düzenlendi

Kripto Varlık Hizmet Sağlayıcıların Çalışma Usul ve Esasları ile Sermaye Yeterliliği Hakkında Tebliğ (III-35/B.1) (“KVHS Çalışma Usul ve Esasları Tebliği”), SPK tarafından 13.03.2025 tarihli Resmî Gazete’de yayımlandı. KVHS Çalışma Usul ve Esasları Tebliği ile KVHS’lerin sunabilecekleri hizmet ve faaliyetler, bunlara ilişkin esaslar, kripto varlıkların listeleme esasları, mutabakat sistemi ile sermayelerine ve sermaye yeterliliklerine ilişkin ilke ve esaslar düzenlenmiştir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

11.Kripto Varlık Transferlerinde Tedbirler Artırıldı

28.06.2025 tarihli MASAK Genel Tebliği (Sıra No: 29) (“Tebliğ”) ile birlikte kripto varlık transferlerinde KVHS’lerin alacağı bazı sıkılaştırılmış tedbirler düzenlenmektedir. Tebliğ uyarınca KVHS’ler, müşterileriyle iş ilişkisi tesisi ve kimlik tespiti gerektiren diğer işlemlerinde Suç Gelirlerinin Aklanmasının ve Terörün Finansmanının Önlenmesine İlişkin Yükümlülüklere Uyum Programı Hakkında Yönetmelik’te düzenlenen (i) işleme konu malvarlığının ve müşteriye ait fonların kaynağı hakkında mümkün olduğu ölçüde bilgi edinme, (ii) işlemin amacı hakkında bilgi edinme ve (iii) uygulanan kontrollerin sayı ve sıklığını artırma ve ilave kontrol gerektiren işlem türlerini belirlemek suretiyle iş ilişkisini sıkı gözetim altında tutma tedbirlerini uygulayacaktır. KVHS’ler ayrıca risk yönetim politikasında tutar ve işlem sayısı sınırı belirlemeye yönelik uygun tedbirleri alacaktır. Konuya ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

12.Ödeme Hizmeti Sağlayıcılarına ve Dijital Cüzdana İlişkin Düzenlemeler

Ödeme Hizmetleri ve Elektronik Para İhracı ile Ödeme Hizmeti Sağlayıcıları Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, 28.03.2025 tarihinde Resmî Gazete’de yayımlanmıştır. Ödeme emri başlatma ve hesap bilgileri sağlama hizmeti sunan ödeme hizmeti sağlayıcıları, Bankalararası Kart Merkezi A.Ş.’ye bağlanarak talepte bulunan tüm diğer yetkili ödeme hizmeti sağlayıcılarına gerekli altyapıyı sağlamakla yükümlü kılınmıştı (“Altyapı Sağlama Yükümlülüğü”). Altyapı Sağlama Yükümlülüğü’nün kapsamı, ödeme emri başlatma ve hesap bilgileri sağlama hizmeti sunmanın yanında aynı zamanda müşterilerine doğrudan çevrimiçi erişim imkânı sağlayan ödeme hizmeti sağlayıcılarıyla sınırlandırılmıştır. Buna ek olarak Altyapı Sağlama Yükümlülüğü’nün Fonların Anlık ve Sürekli Transferi Sistemine katılımcı olan ödeme hizmeti sağlayıcıları ve bu sisteme katılımcı olmayan kuruluşlardan her yıl ayrıca hesaplanmak üzere ödeme hacmi bakımından ilk on arasında yer alanlar için geçerli olduğu düzenlenmiştir. Nihayet Altyapı Sağlama Yükümlülüğü’ne uyum süresi 31.12.2025 tarihine ertelenmiştir.

07.10.2023 tarihli değişiklik ile dijital cüzdan hizmeti sunulmasına dair yükümlülükler düzenlenmişti. Anılan yükümlülüklerle uyum süresi tekrar uzatılarak 31.12.2025 tarihine ertelenmiştir. Dijital cüzdan hizmeti sunulmasına dair yükümlülüklerle ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

13.GSYF Katılma Paylarından Elde Edilen Kazançlar İçin Stopaj Oranında Değişiklik

Girişim sermayesi yatırım fonlarının katılma paylarından gerçek kişi yatırımcıların elde ettiği gelir ve kazançlarda katılma payının ne kadar süredir elde tutulduğuna bakılmaksızın stopaj oranı %0’a indirilmişti. Yapılan değişiklik ile 01.05.2024 ile 31.10.2024 tarihleri arasında iktisap edilen ve iki yıldan kısa süre elde tutulan katılma payları için stopaj oranı %7,5’a, 01.11.2024 tarihinden sonra iktisap edilecek olan ve iki yıldan kısa süre elde tutulan katılma payları için stopaj oranı %10’a çıkartılmıştı. 01.02.2025 tarihinde yapılan değişiklik ile 01.02.2025 ile 08.07.2025 tarihleri arasında iktisap edilen ve iki yıldan kısa süre elde tutulan katılma payları için stopaj oranı %15’e, 09.07.2025 tarihinden sonra iktisap edilecek olan ve iki yıldan kısa süre elde tutulan katılma payları için stopaj oranı %17,5’a çıkartılmıştır. İki yıldan uzun süredir elde tutulan katılma paylarından elde edilecek gelir ve kazançlar bakımından %0 stopaj oranı uygulanmaya devam etmektedir.

14.Menkul Satışlarında Dövizle İşlem Yasağı Kaldırıldı

Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: 2008-32/34) ile Türkiye’de yerleşik kişilerin kendi aralarında akdedecekleri menkul satış sözleşmelerinde sözleşme bedelini ve bu sözleşmelerden kaynaklanan diğer ödeme yükümlülüklerini döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırmaları yasaklanmıştı. 06.03.2025 tarihli değişiklik ile taşıt satış sözleşmeleri dışında kalan işlemlerde bu yasak kaldırılmış olup böylece şirket payları dahil olmak üzere menkul satış işlemlerinin döviz cinsinden veya dövize endeksli olarak kararlaştırılması mümkün hale gelmiştir.

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

15.Elektronik Ortamda Tutulan Ticari Defterler Bakımından Noter Onayı Zorunluluğu Kaldırıldı

01.01.2026 tarihinden itibaren kurulan şirketler ile kuruluşu ve esas sözleşme değişikliği Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabi olan anonim şirketlerin ticari defterlerini elektronik ortamda tutmakla yükümlü olduğu düzenlenmişti. Diğer şirketlerin ise ihtiyari olarak elektronik ticari defter sistemine geçebileceği kararlaştırılmıştı. İlgili düzenlemeye ilişkin detaylı bilgiye [buradan](#) ulaşabilirsiniz.

Ticaret Bakanlığı tarafından ticaret sicil müdürlüklerine gönderilen bildirimde elektronik ortamda tutulan ticari defterlerde yer alan kayıtların ve kararların Bakanlığın sisteminden kontrol edilebileceği, böylece noter onaylı örneklerinin sunulmasına ihtiyaç bulunmadığı belirtilmiştir.

Şirketlerin ticaret sicil müdürlükleri başta olmak üzere üçüncü kişilere ibraz edeceği şirket kararlarının şirket defterlerindeki kayıtlarla örtüştüğünü noter onayından geçirmesi ve defter açılış ve kapanış onayı yaptırma yükümlülüğü kayda değer bir masraf yükü getirmekteydi. Elektronik ticari defter sistemiyle birlikte şirketlerin masraf kalemlerinin eksiltilmesi, dijitalleşmenin bazı prosedürleri ve masrafları minimize etme yönündeki dönüştürücü etkisi bakımından olumlu görülmekte ve yükümlülüğü bulunmayan şirketleri de bu sisteme geçmeye teşvik etmektedir.

16. İş Kanunu Kapsamında Gerçekleştirilecek Bildirimlere İlişkin Değişiklik

24.07.2025 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 7555 sayılı Kanun ile 4857 sayılı İş Kanunu m. 109 hükmündeki İş Kanunu kapsamında gerçekleştirilecek bildirimlere ilişkin düzenlemede değişikliğe gidildi. İlgili maddede işveren ve çalışan arasında yapılacak bildirimlerin yazılı olarak ve imza karşılığında yapılması gerektiği ve bildirim yapılan tarafın imza atmaktan imtina etmesi halinde bu durumun tutanakla tespit edilmesi gerektiği düzenlenmekteydi.

Özellikle uzaktan çalışmanın uygulandığı iş yerlerinde aylık ücret, uyarı gibi konularda tarafların yazılı olarak ve imza karşılığında bildirimde bulunması usulünün uygulanması zorluk yaratmaktaydı. Alternatif olarak bu bildirimlerin noter kanalıyla gerçekleştirilmesi de maliyet açısından tercih edilmemekteydi. Geçerliliği tartışmalı olmakla birlikte uygulamada çalışanlara kayıtlı elektronik posta ("KEP") üzerinden bildirimde bulunduğu görülmekteydi.

Yukarıda anılan değişiklik ile birlikte işveren ve çalışan arasında yapılacak bildirimlerin çalışanın yazılı kabulü şartıyla KEP üzerinden de gerçekleştirilebileceği açıkça düzenlenmiştir. Bu nedenle işverenlerin KEP üzerinden bildirimde bulunmaya dair iş sözleşmelerini revize etmeleri ya da buna ilişkin bir ek protokol akdetmeleri önerilmektedir. Aynı değişiklikte ayrıca KEP sisteminin kullanılmasına ilişkin maliyetlerin işveren tarafından karşılanacağına ve fesih bildiriminin KEP üzerinden gerçekleştirilemeyeceğine de yer verilmemiştir.

HUKUKİ DEĞİŞİKLİKLER

Yayımlandığı tarihte yürürlüğe giren değişiklikle birlikte fesih bildirimi dışında kalan bildirimlerin KEP üzerinden gerçekleştirilebilecek olması, dijitalleşmenin bazı prosedürleri ve masrafları minimize etme yönündeki dönüştürücü etkisi bakımından olumlu görülmektedir.

Yazar:

Ahmet Yaşar
Yaşar Law Office
Kurucu Ortak

Yaşar Law Office, ilgili, titiz ve dinamik yaklaşımıyla müvekkillerine güvenilir, pratik ve etkili çözümler bulma gayesiyle kurulmuştur.

Yaşar Law Office olarak şirketler hukuku, ticaret hukuku, startup hukuku, iş hukuku, kişisel verilerin korunması hukuku, uyuşmazlık çözümü, icra ve iflas hukuku ve vergi hukuku alanlarında gerçek kişi ve tüzel kişi müvekkillerimize danışmanlık ve dava takibi hizmeti sunuyoruz. Bu kapsamda şirket kuruluşu işlemlerinin yürütülmesi, hissedarlar sözleşmesinin hazırlanması ve diğer tüm gündelik kurumsal konular dahil olmak üzere kurumsal yönetim işlerinin takibini sağlıyoruz. Sözleşmelerin hazırlanması, değerlendirilmesi, değiştirilmesi ve müzakere edilmesinden sözleşmelerin uygulanması ve feshine kadar sözleşmesel işlemlerde azami özenle destek sunuyor; ticari uyuşmazlıkların çözümlenmesinde müvekkillerimizi temsil ediyoruz. Bununla birlikte, iş hukuku alanında uyuşmazlıkları önleyici hukuki danışmanlık sunuyor, uyuşmazlığın doğması halinde dava takibi hizmeti sunuyoruz. Teşviklerden dijital ekonominin vergilendirilmesine kadar çeşitli alanları ele alıyoruz. Müvekkillerimizin Kişisel Verilerin Korunması Kanunu başta olmak üzere verilerin korunması ve gizliliğine ilişkin mevzuata uyumunu sağlıyor, uyum süreçleri ve gerekli belgelerin hazırlanması noktasında danışmanlık hizmeti veriyoruz.

Yaşar Law Office olarak Türkçe, İngilizce ve Almanca hukuki destek sağlıyoruz.

Bu bilgilendirme notu, ele aldığı konuya ilişkin hak ve yükümlülükler ile ilgili bütün hususları kapsamadığı gibi hukuki danışmanlık niteliğinde de değildir. Konu hakkında hukuki danışmanlık gerekmesi halinde lütfen Yaşar Law Office ile iletişime geçiniz: info@yasarlaw.com, yasarlaw.com.



Tüm güncellemelerden haberdar olmak için sosyal medya hesaplarımızı takip edebilirsiniz.

 startupcentrum.com

 startupcentrum

 startupcentrum

 startupcentrum

 startup_centrum