



## **ÇALIŞMA ROTASI**

**“Sınırları Aşan Girişimciler için Biz...”**

**ARALIK, 2020**

## Bölüm 1: GEN Türkiye Pusulası

**Madde 1:** GEN Türkiye Rotası, platformun çalışma kültür ve değerlerini, organizasyon yapısını, yönetim yapısının yetkilerini, görev ve paydaşlık yapısını kapsamaktadır.

**Madde 2:** GEN Türkiye Platformu, Türkiye’de kurulan hızlı büyüme potansiyeli olan girişimlerin ve girişimcilerin sayısını artırmak, şirketlerin küresel bağlantılarını kuvvetlendirmek amacıyla kurulmuştur.

GEN Türkiye Platformu bu amaç doğrultusunda, ulusal girişimcilik ekosistemini güçlendirmek için ulusal ve uluslararası iş birliklerini geliştirmektedir.

**Madde 3:** GEN Türkiye’nin rotasındaki pusulası Türkiye girişimcilik ekosisteminin GEN’in (Global Entrepreneurship Network) faaliyet gösterdiği 178 ülkedeki ekosistem bileşenleriyle bağlantısını sağlayan öncü bir platform olmaktadır.

**Madde 4:** GEN Türkiye, Türkiye’deki girişimcilerin geliştirilmesi ve desteklenmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirmek ve girişimcilikle ilgili politikaların tasarım süreçlerine küresel bilgi birikimiyle katkı yaparak, Türkiye girişimcilik ekosistemini güçlendirmektedir.

## Bölüm 2: GEN Türkiye Değerleri ve Kültürü

**Madde 5:** GEN Türkiye aşağıdaki değerler çerçevesinde oluşturduğu kültür ile çalışmalarını yürütmektedir.

- a) **Fırsat Yaratma:** Girişimcilerin, ekosistemin sınırları itibariyle ulaşamadıkları fırsatlarla buluşturmayı sağlamaktadır.
- b) **Dürüstlük ve Şeffaflık:** GEN Türkiye, karar verme süreçlerinde ve tüm faaliyetlerinde dürüstlük ve şeffaflığı esas almaktadır.
- c) **Global Düşünme:** Her girişimciyi global düşünme konusunda teşvik etmektedir. Türkiye’yi küresel girişimcilik camiasına tanıtmakta, yurtdışından iyi uygulamaları Türkiye’deki girişimcilerle buluşturmaktadır.
- d) **Küresel Yaklaşım:** GEN Türkiye, uluslararası bir aktör olarak, uluslararası süreçleri takip etmektedir. Yeni uluslararası etkinliklere Türkiye ekosisteminin katılımı, fırsatların yakalanması ve iyi uygulamaların Türkiye ekosistemi ile paylaşılması için çalışmaktadır.
- e) **Hukuka Saygı:** GEN Türkiye ulusal ve evrensel hukuk normlarına saygılıdır. Bu kapsamda; yasaların öngördüğü yönetsel ve denetimsel tüm yükümlülüklerini yerine getirmektedir.
- f) **Toplumsal Cinsiyet Eşitliği:** GEN Türkiye, tüm çalışmalarını toplumsal cinsiyet eşitliğini gözeterek gerçekleştirmektedir. Cinsiyetçi söylemlere karşı durmaktadır.

- g) **Toplumsal Çeşitlilik:** GEN Türkiye yaptığı tüm çalışmalarda ırk, yaş, cinsiyet veya bulunulan coğrafya gibi olguları gözeterak herkesin, her yerde hayallerini gerçekleştirebilmesi düşüncesiyle çalışmalarını gerçekleştirmektedir.
- h) **Sürdürülebilirlik:** GEN Türkiye, öncü çalışmalarıyla ekosisteme yapacağı etki sayesinde yeni girişimlerin kapısını açmak ve oluşturulmasında yardımcı olunan bu girişimlerinde öncü olma rolünü sürdürerek bunu bir süreklilik haline getirmeyi hedeflemektedir.
- i) **Doğaya ve Kültürel Değerlere Saygı:** GEN Türkiye, çevreye ve doğaya karşı sorumluluklarının bilinciyle ve kültürel değerlere verilen önem ile çalışmalarını gerçekleştirmektedir.
- j) **Kapsayıcılık ve Tarafsızlık:** GEN Türkiye paydaşları ve katılımcıları arasında herhangi bir dil, din, ırk, cinsiyet ayrımı yapmaz. Siyasi faaliyetlerin içerisinde yer almaz, tüm siyasi görüş ve oluşumlara eşit mesafede durmaktadır.
- k) **İnovasyon:** GEN Türkiye girişimcilik alanında yenilikçi uygulamaları, programları ve yetkinlikleri desteklemektedir.
- l) **Takımdaşlık ve İş Birliği:** GEN Türkiye, takım çalışmasını önemsemektedir. Kararlarını oy birliği ile almakta ve girişimcilik alanında iş birliklerine önem vermektedir.

### **Bölüm 3: Stratejik Hedefler**

**Madde 6:** GEN Türkiye'nin stratejik hedefleri aşağıda sıralanmaktadır.

- 6.1** Global girişimcilik ekosistemi ile Türkiye ekosistemi arasında iletişim kurmak ve Türkiye'yi canlı, dinamik ve öncü bir girişim ekosistemi haline getirmek,
- 6.2** Türkiye'de girişimcilik kültürünün gelişmesine katkı sağlamak,
- 6.3** Girişimcilik dostu politikaların tasarım ve uygulama süreçlerine dahil olmak, kamudaki karar vericilere bu çerçevede öneriler iletmek,
- 6.4** Türkiye'de gelecek vaat eden girişimcileri belirlemek, girişimcilerin finansmana ve diğer destek mekanizmalarına erişimini kolaylaştırmak.

### **Bölüm 4: Organizasyon Yapısı**

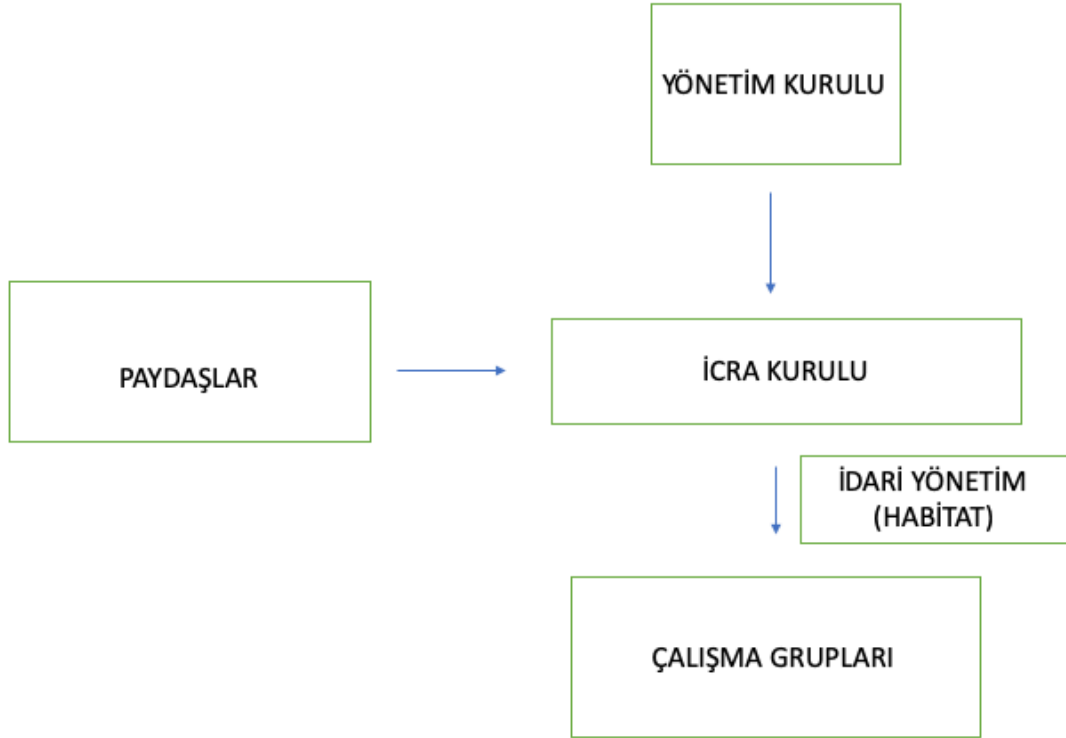
**Madde 7:** GEN Türkiye'nin organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir.

- a) **Yönetim Kurulu:** GEN Türkiye'nin temel stratejilerinin belirlenmesi, yönetim ile ilgili kararların alınması ve kaynak geliştirme faaliyetleri için yetkili organı olmaktadır.
- b) **İcra Kurulu:** Yönetim Kurulu'nda belirlenen strateji doğrultusunda GEN Türkiye'nin yıllık faaliyet planlarının oluşturulması, faaliyetlerin hayata geçirilmesi, kaynak planlaması ve yönetimi ve çalışma gruplarının faaliyetlerinin izlenmesinden sorumlu olmaktadır.
- c) **Çalışma Grupları:** GEN Türkiye çalışma grupları, yönetim kurulunun belirlediği stratejik önceliklerde faaliyetler gerçekleştirmek üzere stratejik hedefleri işaret edecek şekilde oluşturulmaktadır. Çalışma grubu kurulması önerisi icra kurulu tarafından yönetim kuruluna yapılmaktadır. Yönetim kurulu onayıyla çalışma grupları oluşturulmaktadır.

d) **İdari Yönetim:** Yönetim kurulu, icra kurulu ve çalışma gruplarının faaliyetleri kapsamında tüm organizasyon süreçlerinden sorumlu olmaktadır. GEN TR İdari Yönetimi Habitat Derneği tarafından yürütülmektedir.

e) **GEN TR Paydaşları:**

Paydaşlar GEN TR stratejik hedeflerine uygun çalışmalar yürüten kişi ve kuruluşlardan oluşur. GEN TR yapısına dahil olan paydaşlar GEN TR stratejik hedeflerine uygun oluşturulan çalışma gruplarının etkinlik ve programlarına katılır, geliştirilmesi ve yaygınlaştırılması için sorumluluk alır.



## Bölüm 5: Organizasyon Yapısının Çalışma Prensipleri

**Madde 8:** GEN Türkiye organizasyon yapısı içerisinde yer alan kurulların çalışma prensiplerini ve görev tanımlarını belirlemektedir.

### 8.1 Yönetim Kurulu Çalışma Prensipleri ve Görev Tanımları

- Yönetim Kurulu, yıl içinde düzenlenecek toplantılara katılmakta ve her 3 ayda 1 defa olmak üzere yılda 4 defa toplanmaktadır. Toplantılar her 3 ayın ilk haftasının Perşembe günü gerçekleştirilmektedir.
- GEN Türkiye platformu için kaynak geliştirme süreçleri yürütülmektedir.

- Yürütülen programlara uzmanlıkları kapsamında dahil ve destek olunmaktadır.
- GEN Türkiye'nin bilinirliğini artırmak için yapılacak iletişim çalışmalarına bireysel ve kurumsal olarak dahil ve destek olmaktadır.
- GEN Türkiye stratejisinin ve yıllık planın geliştirilmesine rehberlik etmektedir.
- Yönetim kurulu kararlarını ortak akılla ve oy birliği ile almaktadır.

## **8.2 İcra Kurulu Çalışma Prensipleri ve Görev Tanımları**

- GEN Türkiye'nin amaçlarına hizmet edecek faaliyetlerin yürütülmesini sağlamakta, bu çerçevede yetkisi dahilinde karar almak ve uygulamaktan sorumlu olmaktadır.
- GEN Türkiye platformu için kaynak planlamasından sorumlu olmaktadır.
- GEN Türkiye kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlerin çalışma grupları ile birlikte tasarlanması, planlanmasından sorumlu olmaktadır.
- Yıllık faaliyet planı çerçevesinde etkinliklerin gerçekleştirilmesi için çalışmalar yürütülmektedir.
- Her ayın son haftası yönetim kurulu başkanı davetiyle toplanılmaktadır.

## **8.3 Çalışma Grupları Çalışma Prensipleri ve Görev Tanımları**

- Çalışma grubu alanı ile ilgili çeşitli raporlar oluşturmaktadır.
- Kendi çalışma grubu alanıyla ilgili pilot çalışmalar yapmaktadır.
- Kamu politikalarına katkı sağlayıcı çalışmalar oluşturmaktadır.
- Stratejik hedeflerin gerçekleştirilmesine yönelik etkinlikler ve program önerileri geliştirmekte ve bu etkinlik ve program önerilerini icra kurulu ile paylaşmaktadır.
- Her çalışma grubu çalışması, icra kurulunda yer alan üyelerin sorumluluğunda yürütülmektedir.
- Her çalışma grubu kendi çalışma prensip ve esaslarını kendi belirlemektedir.

## **8.4 İdari Yönetim: Çalışma Prensipleri ve Görev Tanımları**

- Yönetim kurulu, icra kurulu toplantılarının ve faaliyetlerinin organizasyonundan sorumlu olmaktadır.
- Çalışma grupları toplantılarının organizasyonundan ve raporlanmasından sorumludur.
- İcra kurulunun belirlemiş olduğu faaliyetlerin ve etkinliklerin yürütülmesinden sorumlu olmaktadır.
- İdari yönetim Habitat Derneği tarafında gerçekleştirilmektedir.
- GEN Türkiye ile GEN Global arasındaki iletişimi yürütmekle sorumludur.

## **8.5 Paydaşların Çalışma Prensipleri**

### **Kimler Paydaş Olabilir:**

- Girişimcilik alanında çalışan STK'lar,
- Girişimciler,
- Yatırımcılar ve yatırımcı ağları,

- Ulusal ve uluslararası şirketler,
- Üniversiteler,
- Kuluçka Merkezleri,
- Hızlandırma programları

#### **GEN TR Paydaş Başvuru Kriterleri**

- Girişimci veya girişimcilik alanında faaliyetler yürütüyor olması,
- GEN TR Yönetim Kurulu Üyelerinden en az 3 kişinin referansını almış olması,
- GEN TR Paydaş Temel Değerler Sözleşmesi'ni imzalamayı kabul etmesi,
- Kurum bünyesinde ve bireysel kapsamda kaynaklarını GEN TR programları için karşılıklı değer yaratacak çerçevede kullanmayı kabul etmesi,
- İletişim anlamında GEN TR elçisi olarak GEN TR'nin değer ve mesajlarını taşımayı kabul etmesi, belirlenecek çerçevede tüm iletişim eforlarının bir parçası olmayı ve destekte bulunmayı kabul etmesi

#### **GEN Türkiye Paydaşlık Süreci**

- GEN TR Paydaşı üye olmak isteyen kişi ve kurumlar GEN TR Yönetim Kurulundan en az 3 kişinin referansı ile talebini GEN TR Yönetim Kuruluna iletir.
- Yönetim Kurulu üyeleri paydaş başvurularını değerlendirir, oy birliğiyle karar alınır.

## **Bölüm 6: Hedef Kitle, Paydaşlar ve Faaliyetler**

**Madde 9:** GEN Türkiye Madde 2'de belirtilen amaçlarına ulaşmak için aşağıda sıralanan faaliyetleri gerçekleştirecektir.

- Başarılı girişimcilerle girişimci adaylarının bir araya geldiği tecrübe paylaşımı ve ilham etkinliklerinin düzenlenmesi,
- Türkiye'deki girişimcilik ekosistemini geliştirmeye yönelik öneriler için güncel veriye dayalı teknik araştırmaların hazırlanması,
- Girişimcilerin sahip olması gereken temel yetkinliklerle ilgili eğitimlerin düzenlenmesi
- Başarılı girişimcilerin görünürlüklerinin artırılması için hackathonlar ve start-up yarışmalarının düzenlenmesi,
- Girişimci adaylarına yönelik iş planı hazırlama eğitimleri ve iş planı yarışmalarının düzenlenmesi,
- Başta GEN'in düzenlemiş olduğu etkinlikler olmak üzere uluslararası etkinliklerde Türkiye girişimcilik ekosisteminin güçlü bir şekilde temsil edilmesini sağlamak üzere organizasyonların gerçekleştirilmesi,

- GEN Türkiye'nin amaçlarına hizmet edecek diğer tüm faaliyetlerin gerçekleştirilmesi ya da gerçekleştirilmesine destek verilmesi.

#### **Madde 10:**

GEN TR Yönetim Kurulu Üyelerinin temsil ettiği kurumlar kabul etmeleri durumunda paydaş kurumlar arasında da yer alır. Web sitesi, afiş, sosyal medya gibi iletişim platformlarında paydaş olarak konumlandırılır.

### **Bölüm 7: GEN Türkiye'nin Uygulayacağı Programlar**

**Madde 11:** GEN'in globalde yürüttüğü ve Türkiye'de uygulamaya koyacağı programları ve amaçlarını tanımlamaktadır.

<b>GEN PROGRAMLARI</b>	<b>AMACI</b>
<b>Global Entrepreneurship Congress</b>	Girişimcilerin, yatırımcıların, araştırmacıların, fikir liderlerinin ve politikacıların fikirlerin hayata geçirilmesine, ekonomik büyümenin yönlendirilmesine ve refahının genişletilmesine yardımcı olmak için birlikte çalıştıkları, dünyanın dört bir yanından start-up şampiyonlarının bir araya gelmesiyle gerçekleştirilen kongredir.
<b>GEC+</b>	Belirli bir alana odaklanan girişimcilik uzmanlarının bulunduğu kapsamlı bir programdır.
<b>GEN Connect</b>	genconnect.co platformunda diğer üyelerle iletişim ve iş birliği imkanı sunar.
<b>Start-up Huddle</b>	Başlangıç aşamasındaki girişimcilerin girişimcilere ve alandaki uzmanlara sunum yaparak geri bildirim almasını sağlar.
<b>Global Entrepreneurship Research Network</b>	Girişimcilik alanındaki politikaları araştırır ve online bir platformda girişimcilerle paylaşır.

<b>GEN Space</b>	Uzay alanında çalışan girişimcilerin bulunduğu bir ekosistemdir.
<b>GEN Acceleraters</b>	Ekosistemleri destekleyen, mentorluk desteği sağlayan, eğitimler veren, meraklı zihinleri eğiten ve girişimcilerin düşüncelerini dönüştüren sanal bir platformdur.
<b>Global Business Angels Network</b>	GBAN, küresel girişimcilik ekosistemini güçlendirmek için girişimciler, politika yapıcılar, diğer erken aşama finans aktörleri ve önde gelen yatırımcıları bir araya getiren bir platformdur.
<b>GEN Starters Club</b>	Başlangıç girişimleri destekleyen bir yapıdır.

## **Bölüm 8: GEN Türkiye Yıllık Değerlendirme Toplantısı**

**Madde 11:** GEN Türkiye Platformu Yıllık Değerlendirme Toplantısı, her yılın Aralık ayında yönetim kurulu üyeleri ve çalışma gruplarına katkı veren paydaşların katılımıyla birlikte geçmiş yılın değerlendirmesini yapmak için toplanmaktadır. Toplantıya davet edileceklerin listesi yönetim kurulunun onayıyla belirlenmektedir.

## **Bölüm 9: Geçerlilik ve Dayanak**

**Madde 12:** Bu çalışma rotası 2 yıl için geçerlidir. Çalışma prensipleri yönetim kurulu üyelerinin talebiyle yönetim kurulunda oy çokluğu esasına bağlı olarak değiştirilebilmektedir.

**Madde 13:** GEN Türkiye, Habitat Derneği idari yönetiminde, 178 ülkede aktif olan Global Entrepreneurship Network''ünün küresel ve ulusal programlarını GEN Ülke Sözleşmesi kapsamında sürdürmektedir.